

# Presentamos la aplicación 'Residencias Transparentes'



El 28 de septiembre tuvo lugar la presentación de la herramienta 'Residencias Transparentes', desarrollada por Afi junto a Inforesidencias. Durante el acto se abordó la dependencia en España y la aplicación del Big Data - Machine Learning al sector.

David Varela | responsable de comunicación de Afi

«Existe una necesidad de **fortalecer la transparencia para atender las demandas de la longevidad**. Desde Afi lo hacemos con las herramientas que nos son familiares: el análisis económico y el big data», expresó Emilio Ontiveros en su intervención.

El Área de Economía Aplicada y de Economía de Afi presentó el estudio 'La dependencia en España: una mirada a través de los datos' en el que se analizan las principales características y casuísticas de la dependencia en España, a fin de arrojar luz sobre dicha contingencia. El conocimiento de la demanda es fundamental, pues ante la creciente longevidad conviene planificar los importantes desafíos que conlleva: sociales, económicos y financieros.

«El sistema público tiene una dotación **infrarrepresentada**. Estamos bastante lejos de la media de la OCDE, cuando España es uno de los países más longevos de su entorno», señala María Romero, socia directora de Economía de Afi. Los fondos europeos, NextGeneration EU, están llamados, precisamente, a impulsar la economía de los cuidados en España, con una dotación de más de 3.500 millones de euros.

En adición, Afi presentó una **herramienta única hasta el momento, que ofrece de forma visual e interactiva la situación de las residencias a distintos niveles de agregación**, pudiéndose localizar éstas y destacándose las características principales que tienen que ver con datos genéricos del área donde estén situadas hasta el nivel de precios y de transparencia que tiene cada una de las residencias dentro del ecosistema de Inforesidencias.

El área de Data Analytics también expuso las **virtudes de la modelización de datos de diversas fuentes para una gestión mucho más óptima y eficiente de los centros residenciales con grandes ventajas para residentes, familiares y los propios operadores a nivel empresarial**.

Además, el acto contó con la participación de Anna Cebrián y Josep de Martí, directora de marketing y director general de Inforesidencias, quienes expresan que el propósito de la aplicación es «ayudar a la gente a encontrar plaza en las residencias. Esperamos tener repercusión en la sociedad porque **un reto clave en los próximos cuarenta años va a ser el envejecimiento de la sociedad**» ::