

Argelia: hacia una mayor diversificación

Con 2,3 millones de km², Argelia se configura como el país más extenso de África y el décimo del mundo, albergando un mercado de casi 39 millones de consumidores. Su localización, en la cuenca mediterránea y próxima a España, unida a su gran tamaño y su progresiva apertura comercial y modernización económica, son factores que lo sitúan como un mercado relevante para los intereses económicos y comerciales españoles. No obstante, este mercado emergente no está exento de dificultades, principalmente vinculadas a la exigencia de participación en empresas productoras de al menos un 51% de capital argelino residente, la dificultad de repatriación de los beneficios obtenidos, la inseguridad jurídica que generan los cambios en la interpretación de las leyes o la burocracia.

Pablo Aumente

El régimen político imperante en Argelia se corresponde con el de una República Parlamentaria, donde el Jefe del Estado es elegido por sufragio universal por un periodo de cinco años. Existía, hasta su supresión mediante enmienda constitucional en noviembre de 2008, un límite de dos de mandatos presidenciales consecutivos; hoy en día está permitida la reelección por una tercera vez, y de hecho en 2009 Abdelaziz Bouteflika fue reelegido por tercera vez como presidente del país.

El actual Gobierno argelino está apostando por la diversificación de la economía, si bien, la débil situación económica que ha llevado al aumento de la inflación y del desempleo, la falta de oportunidades para los jóvenes y la poca eficacia de las medidas sociales y económicas emprendidas, provocaron un contagio de las revueltas sociales acaecidas en otros países árabes. Para contrarrestarlas, el gobierno se vio obligado a anunciar la puesta en marcha de un plan de reformas políticas focalizadas en la creación de oportunidades en actividades productivas, y en un mayor grado de de-



Vista panorámica de Argel.

mocracia a través de modificaciones en el sistema electoral.

En materia de política exterior, Argelia continúa siendo un aliado de Occidente en la lucha contra el fundamentalismo islámico en la región. También es un socio destacado de la UE, destino principal de sus exportaciones de gas, y se prevé una mayor cooperación con Estados Unidos China apoyada en el interés de las empresas estadouni-

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

República Argelina Democrática y Popular.

**SUPERFICIE:** 2.381.7421 km².**CAPITAL:** Argel.**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** En el norte del continente africano, limita al norte con el Mar Mediterráneo, al oeste con Marruecos y Mauritania, al este con Túnez y Libia y al sur con Mali y Níger.**CLIMA:** Árido y semiárido. En la costa: inviernos templados y húmedos, y veranos calurosos y secos. En la meseta: inviernos secos y fríos, y veranos calurosos.**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 48 provincias (wilayat).**POBLACIÓN:** 38.813.722 (est. julio 2014).**ESPERANZA DE VIDA:** 76,38 años.**SISTEMA POLÍTICO:** República parlamentaria.**IDIOMAS:** Árabe (oficial), francés, dialectos bereberes.**MONEDA:** Dinar argelino (DZD).Fuente: *The World Factbook*.**PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

	2010	2011	2012	2013	2014 (p)	2015 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	3,6	2,4	2,5	3,1	3,4	3,0
Inflación anual (promedio; %)	3,9	4,5	8,9	3,3	3,1	4,3
Tasa de desempleo (promedio; %)	10,0	10,0	11,0	9,8	9,4	9,3
Balanza por c.c. (mill. US\$)	12.149	17.766	12.302	861	299	2.202
Saldo presupuestario (% PIB)	-0,6	-0,4	-4,8	-1,3	-1,1	-0,5
Deuda Pública Neta (% PIB)	9,2	8,4	8,3	9,1	9,5	9,4

e: estimación; p: previsión

Fuente: *Economist Intelligence Unit*.

denses en el sector de hidrocarburos (fundamentalmente gas y petróleo) argelino. Asimismo, mantiene buenas relaciones con los nuevos gobiernos regionales, pese a existir una relación complicada con Marruecos motivada por su visión sobre el Oeste del Sahara.

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ARGELINA

La economía argelina se caracteriza por su escasa diversificación y por una elevada dependencia del sector de hidrocarburos en el que pese a las liberalizaciones, sigue siendo muy difícil acceder por parte de las empresas extranjeras. Así, la economía argelina necesita una urgente diversificación, con respecto a la cual el gobierno argelino está realizando algunas reformas centradas en el des-

arrollo de un sector privado altamente competitivo, el impulso del sector industrial, la reducción del peso de las empresas públicas mediante privatizaciones (fundamentalmente en el sector industrial, construcción y financiero) y una apertura más efectiva a la inversión extranjera. A ello se une el Plan Quinquenal de Inversiones Públicas lanzado por el gobierno argelino, con una dotación presupuestaria de 212.000 millones de euros, que se destinarán a impulsar la diversificación económica a través de la realización de inversiones en vivienda, infraestructuras, agua y saneamiento, desarrollo rural, educación, juventud y salud. No obstante, cabe esperar que los ingresos derivados del petróleo continúen siendo la principal fuente de ingresos fiscales y que el saldo presupuestario, que se estima que registrará un déficit del 1,1% del PIB en 2014, pueda llegar a un déficit de 0,5% en 2015, gracias a los recortes en el gasto público.

Desde 2005, el PIB argelino no supera el nivel del 4%, registrando un 3,1% en 2013 con previsiones de que alcance un 3,4% en 2014, principalmente motivado por un incremento de la producción de petróleo y gas.

Por su parte, la tasa de desempleo ha registrado una notable reducción en la última década, pasando del 30% a inicios de este periodo hasta el 11% y 9,8% en 2012 y 2013, respectivamente. La reducida productividad e inversión en formación, entre otros, obligan a intensificar los esfuerzos a favor de una mayor generación de empleo de calidad. En 2014 se prevé que la tasa de desempleo se mantenga en torno al 9,4%.

Los precios han mantenido una senda ascendente en los últimos años, con tasas de inflación del 4,5% en 2011 y del 8,9% en 2012, impulsada por el aumento del precio de las importaciones y, especialmente, por las fuertes subidas de los precios de los alimentos y bebidas. En cambio, la presión sobre los precios, favorecida por las reformas de la

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

UnVía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



política monetaria y las ayudas sobre precios de productos básicos y al fomento del consumo privado, situaron la tasa de inflación en un 3,3% en 2013, con unas perspectivas de contracción hasta el 3,1% para 2014. En cambio, las previsiones apuntan hacia un nuevo ascenso en los precios para 2015 (4,1%), basado en un potencial aumento en los precios de los alimentos. En este sentido, no hay que olvidar que Argelia es un destacado importador de productos agrícolas –principalmente trigo– y por tanto muy vulnerable a las oscilaciones de los precios internacionales.

Respecto a la balanza por cuenta corriente, las exportaciones de petróleo y gas alimentan el signo positivo de este indicador. La balanza comercial, fuertemente dependiente de las exportaciones de hidrocarburos, que en los últimos años había registrado un amplio saldo positivo, se redujo en 2013 hasta los 861 millones de dólares. Este superávit podrá verse reducido a 299 millones de dólares en 2014, como consecuencia de una reducción de los precios del petróleo y un incremento del precio de las partidas importadoras. Por ello, el Gobierno trata de incentivar una diversificación de las exportaciones hacia sectores como el petroquímico o las manufacturas de metal.

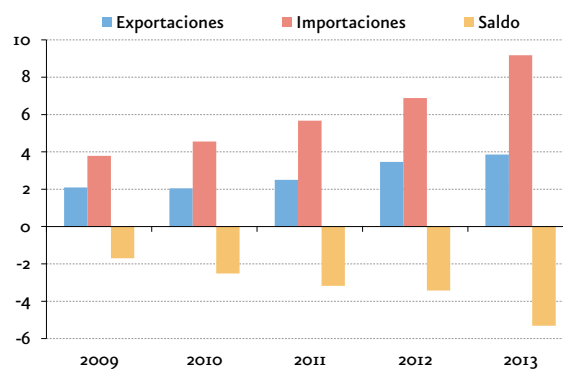
RELACIONES ECONÓMICAS HISPANO-ARGELINAS

La Administración comercial española califica el mercado argelino como estratégico, por su importancia geopolítica, proximidad geográfica y papel fundamental en nuestra estrategia energética. Para él ha elaborado un Plan Integral de Desarrollo del Mercado (PIDM), cuyo objetivo es reforzar la imagen de la oferta española en Argelia, así como fomentar la participación de compañías españolas en los sectores energético, de transportes, agroalimentario, de construcción o de bienes de equipo.

España y Argelia mantienen una fuerte relación comercial, vinculada fundamentalmente a

Balanza comercial hispano-argelina

(miles de millones de euros)



Fuente: Afi a partir de Datacomex.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - abril 2014

	Moody's	S & P
Argelia	B1	BB-
España	Baa2	BBB-

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

los hidrocarburos. La balanza comercial bilateral ha sido tradicionalmente deficitaria para España.

Las exportaciones de mercancías españolas al mercado argelino alcanzaron los 3.859 millones de euros en 2013 tras registrar un incremento interanual algo superior al 11,5%. Las principales partidas exportadas por España en ese ejercicio fueron: fundición, hierro y acero (20,96% del total); vehículos automóviles (19,58%); combustibles, aceites minerales (10,48%) y máquinas y aparatos mecánicos (6,91%). En sentido inverso, las importaciones españolas procedentes de Argelia, que contabilizaron 9.174 millones de euros en 2013, estuvieron protagonizadas los hidrocarburos, que acapararon la casi la totalidad de las importaciones españolas procedentes de Argelia (98,21% del total).

Respecto a los flujos de inversión bilateral, cabe indicar que, históricamente, sólo empresas

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Univía es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: reduce costes, tiempos y espacios de trabajo, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: COBROS y PAGOS.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Banco

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



del sector de hidrocarburos han realizado inversiones de magnitud en Argelia. No obstante, en la actualidad hay algo más de un centenar de proyectos hispano-argelinos en sectores como el propio de hidrocarburos, pero también en el agroalimentario, de mármol, jabón, papel, pesca y químico, entre otros.

En materia de inversión, el flujo de inversión directa de 2013 (en términos brutos y sin considerar las operaciones de tenencia de valores) de España en el mercado argelino alcanzó los 1,05 millones de euros. Las principales actividades receptoras de esta inversión fueron el sector de la industria de la alimentación (72,1% del total) y el comercio mayorista, excepto vehículos a motor (18,4%). La inversión argelina en España, por su parte, fue bastante inferior, totalizando 121 mil euros en 2013, destinados a actividades de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (con un peso del 99,7% sobre el total).

ENTORNO DE NEGOCIOS EN ARGELIA

El entorno de negocios de Argelia presenta un clima bastante volátil (Coface otorga la calificación «A4»). Sus principales debilidades radican en la alta dependencia del sector hidrocarburos, el excesivo peso del sector público (pese a que se ha reducido en los últimos años), un régimen muy restrictivo para la inversión extranjera y un alto nivel de desempleo.

Asimismo, su índice de libertad económica, elaborado por *Heritage Foundation*, es de 50.8 (puesto 146) lo que le sitúa dentro del grupo de países con bajo nivel de libertad económica, debido, en parte, al gran peso del sector público y a las limitaciones regulatorias sobre la inversión extranjera.

En cuanto a la facilidad para hacer negocios, Argelia se sitúa en el puesto 164 entre un total de 189 economías, según el informe *Doing Business 2014* del Banco Mundial. El número de gestiones y

tiempo necesario para abrir una empresa en el mercado argelino duplica al de los países de la OCDE. Sin embargo, este mercado presenta unas condiciones equiparables para la protección al inversor a las existentes en España (posición 98 para ambos).

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

Argelia cuenta con escasos recursos hídricos, reducida inversión extranjera en el sector agrario, un sector industrial con un peso muy reducido (apenas un 4% del PIB) y una población creciente. De hecho, en sectores como el agrícola, el pesquero, el industrial o el comercio queda mucho por hacer, y son estas carencias las que ofrecen mayores oportunidades para las empresas españolas.

Con el fin de reducir la alta vulnerabilidad de su economía ante las fluctuaciones de los precios del petróleo y de las cosechas agrícolas, y para apoyar la modernización económica del país, el Gobierno argelino está apostando por una mayor diversificación de la economía.

Las infraestructuras y la construcción de viviendas se han convertido en una de las prioridades del Gobierno. En este sentido, el Plan Quinquenal de Inversiones Públicas 2010-2014 contempla la inversión de unos 212.000 millones de euros para la construcción de viviendas e infraestructuras diversas: agua, saneamientos, carreteras, puertos y otras instalaciones sociales, en ordenación territorial, desarrollo agrícola rural y apoyo a la pyme.

Al margen del Plan, pero ligado al proceso de modernización económica del país, existen también oportunidades de negocio en sectores como la minería (en el que se comienzan a autorizar concesiones con participación de empresas extranjeras), el farmacéutico, el de suministro de equipos y materiales para el sector pesquero y para la construcción, y el sector agrícola. Y oportunida-

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



des comerciales en el sector de automóviles y vehículos de transporte, ya que no se producen vehículos en el país. Asimismo, existen oportunidades en los servicios relacionados con el comercio.

Por su parte, los sectores ligados a actividades de construcción (materiales de construcción, material rodante para infraestructuras ferroviarias, material para construcción viviendas, hospitales, etc.) son atractivos para la exportación. Igualmente, destacan los sectores agroalimentario (incluyendo maquinaria para su modernización agrícola), electrónico o energético.

A pesar de las debilidades señaladas, Argelia cuenta con importantes reservas de gas y petróleo, y una sólida posición financiera externa (poca deuda externa y gran volumen de reservas en moneda extranjera). A ello se une su apuesta por la diversificación económica, la creación de empleo para los jóvenes y el desarrollo de un sector industrial competitivo, ámbitos donde la empresa española podría intervenir siendo conocedora de antemano de las limitaciones del entorno de negocios ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A ARGELIA (2013)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
72	Fundición, hierro y acero	808.828,97	20,96
87	Vehículos automóviles; tractores	755.626,52	19,58
27	Combustibles, aceites mineral.	404.290,49	10,48
84	Máquinas y aparatos mecánicos	266.708,18	6,91
85	Aparatos y material eléctricos	159.035,70	4,12
39	Mat. plásticas; sus manufactu.	126.954,64	3,29
69	Productos cerámicos	118.915,22	3,08
48	Papel, cartón; sus manufacturas	117.723,18	3,05
74	Cobre y sus manufacturas	115.630,93	3,00
15	Grasas, aceite animal o vegetal	111.623,39	2,89
	Subtotal	2.985.337,22	77,36
	Total exportaciones	3.859.083,38	100,00

Fuente: ESTACOM y Afi.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE ARGELIA (2013)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
27	Combustibles, aceites mineral.	9.010.486,42	98,21
28	Product. químicos inorgánicos	117.928,26	1,29
17	Azúcares; artículos confitería	10.155,48	0,11
29	Productos químicos orgánicos	6.903,01	0,08
31	Abonos	4.717,61	0,05
70	Vidrio y sus manufacturas	4.444,97	0,05
3	Pescados, crustáceos, moluscos	3.939,59	0,04
93	Armas y municiones; accesorios	1.893,22	0,02
72	Fundición, hierro y acero	1.825,02	0,02
12	Semillas oleagi.; plantas industriales	1.742,22	0,02
	Subtotal	9.164.035,80	99,88
	Total importaciones	9.174.939,11	100,00

Fuente: ESTACOM y Afi.

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
 UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
 UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
 - Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
 - Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
 - Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
 - Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

