

¿Qué ruta marca el nuevo Plan de Internacionalización 2014 – 2015?

El nuevo Plan incluye múltiples propósitos, que van desde la voluntad de incrementar la base exportadora y la propensión a exportar, profundizar en la diversificación geográfica de las exportaciones, aumentar las ventas al exterior de mayor valor añadido, hasta facilitar el acceso a financiación e impulsar la actividad de las empresas españolas en el mercado multilateral. El Plan incorpora medidas concretas destinadas a las pymes.

Ana Domínguez

La Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización contempla la concreción de la actuación del Ejecutivo en lo que al fomento de la internacionalización se refiere en un Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española, de carácter bianual. Además, la Ley fija como objetivo o finalidad última de este Plan «la mejora de la competitividad y la maximización de la contribución del sector exterior al crecimiento y la creación de empleo».

Pues bien, ya contamos con el nuevo «Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española 2014 – 2015»¹, aprobado por Acuerdo del Consejo de Ministros del pasado 28 de febrero, que marca, grosso modo, la hoja de ruta para impulsar la internacionalización de nuestra economía, apostando por la generación de mejoras en términos de competitividad y el fomento de una presencia global de las empresas, principalmente de las pymes, en aras de la instauración de un nuevo modelo de crecimiento más orientado hacia el exterior.

APUESTA POR EL SECTOR EXTERIOR

Hay que tener en cuenta que el sector exterior español ha sido en el que se han depositado las espe-



ranzas de la recuperación. El comportamiento de las exportaciones ha aportado un halo de luz en un contexto ciertamente sombrío, evitando (al combinarse con una aminoración de las compras al exterior) caídas más pronunciadas del PIB. El déficit comercial ha venido cayendo y la balanza por cuenta corriente consiguió mudar su posición deficitaria para arrojar un superávit de 7.131 millones de euros en 2013 (frente al déficit de 50.539 millones registrado en 2009), según datos del Banco de España. En seis años nuestro país ha conseguido pasar de un déficit por cuenta corriente récord, que en 2007 casi alcanzaba el 10% del PIB,

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTIENE MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un segundo cuando se trata de su caja de gestión a sus condiciones. Descubra las fórmulas de inversión a corto plazo de Unicaja y aproveche cada minuto de rentabilidad, con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



a un superávit que el FMI estima que se acercaría al 1,4% del PIB el año pasado. A su vez, España ha mantenido su cuota de mercado mundial, algo que no han conseguido otros países de nuestro entorno.

Muchas empresas españolas se han visto abocadas a buscar nuevas fuentes de negocio fuera de las fronteras del mercado doméstico, incluso fuera de la Unión Europea, ante una demanda interna languidecida. Si en 2007 eran 97.418 las empresas que exportaban mercancías, el año pasado el colectivo aumentó hasta las 150.992 empresas (con datos provisionales de la Secretaría de Estado de Comercio), aunque las diferencias no son tan pronunciadas si consideramos el número de empresas que exportan de forma regular (en cada uno de los cuatro años previos), que sólo se han incrementado en un 5,2% en ese periodo. En cualquier caso, el aumento en el número de exportadores tiene una importante repercusión en la sostenibilidad futura de las exportaciones. Un reciente análisis llevado a cabo por «la Caixa» Research, sobre «El recorrido esperanzador de las exportaciones», concluía que en aquellos mercados en los que se registró un mayor aumento (superior a la media) del número de empresas exportadoras en el periodo 2008 – 2010, las exportaciones se incrementaron, en promedio, un 35% adicional en el bienio posterior.

En el caso de las inversiones directas de España en el exterior y de la inversión extranjera en España (que también es un vector de creación de empleo y promoción de la competitividad y generación de conocimiento), la trayectoria ha sido más irregular. En la última década, el punto álgido de las inversiones se registró en 2007, cuando las empresas españolas invirtieron más de 98.000 millones de euros en el exterior (en términos brutos y excluyendo las empresas de tenencia de valores extranjeros) y España recibió inversiones del exterior por un valor cercano a los 30.000 millo-

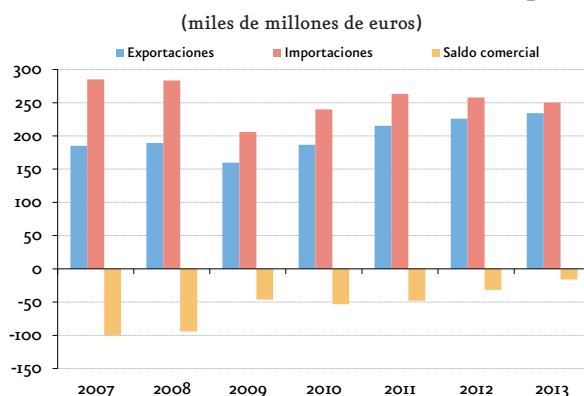
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL PLAN

- Mejorar el entorno competitivo y el clima de negocios.
- Incrementar la presencia del comercio exterior español en el mundo.
- Mejorar la capacidad de atracción de inversiones de la economía española.
- Mejorar la propensión a la internacionalización de la economía española.
- Incrementar la base exportadora en número de empresas y la propensión exportadora de la PYME.
- Apertura de mercados prioritarios para España y diversificación de los mercados de destino de nuestra exportación, principalmente hacia mercados emergentes, más pujantes que la UE.
- Aumentar la participación de empresas españolas en contratos de licitaciones internacionales, con especial atención al aprovechamiento por parte de nuestras empresas del mercado multilateral.
- Incrementar el grado de sofisticación y diferenciación de las exportaciones españolas.
- Asegurar el apoyo financiero a la empresa española.
- Desarrollo del capital humano para la internacionalización mediante la formación a los estudiantes y a los profesionales en el ámbito de la internacionalización, la facilitación del acceso a la información y el impulso de la presencia de españoles en instituciones financieras internacionales y comunitarias.
- Facilitar el acceso a la información.
- Aunque no es una plataforma, sino un curso MOOC interuniversitario, encontramos UNIMOOC-aemprende, impulsado originariamente desde el Instituto de Economía Internacional de la Universidad de Alicante con participación de varias organizaciones y empresas españolas.

La consecución de estos objetivos, junto con las acciones previstas en el Plan, serán objeto de evaluación.

Fuente: Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española 2014 – 2015.

Comercio exterior de mercancías de España



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio.

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTIENE MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un segundo cuando se trata de su caja de gestión a sus condiciones. Desde las fórmulas de inversión a corto plazo de 1 mes y aproveche cada minuto de rentabilidad con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

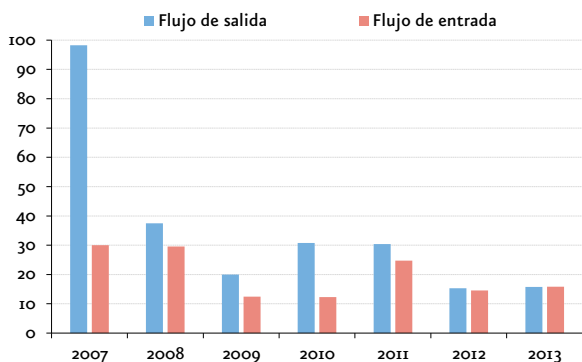
UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



Evolución de la inversión extranjera directa en España

(miles de millones de euros)



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio.

FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

Fortalezas

- Aumento de la propensión a exportar bienes y servicios
- Mantenimiento cuota exportación mundial
- Crecimiento de las exportaciones a mercados no comunitarios
- Aumento de las exportaciones de contenido tecnológico medio y medio-alto
- Crecimiento de las exportaciones de servicios turísticos y no turísticos
- Ganancias de competitividad precio y no precio
- Favorable inserción de las cadenas de valor global

Debilidades

- Concentración exportación en número reducido empresas
- Escasa propensión a exportar de la pyme
- Insuficiente diversificación geográfica de las exportaciones
- Todavía insuficiente contenido tecnológico de las exportaciones
- Limitada propensión a exportar de determinadas CCAA
- Resultados en índices competitividad internacional del entorno empresarial

Fuente: Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española 2014 – 2015.

nes. Sin embargo, la complicada coyuntura nacional e internacional afectó a ambos flujos de inversión directa, de entrada y de salida, que incluso el año pasado se quedaron por debajo de los 16.000 millones de euros (según datos provisionales de la Secretaría de Estado de Comercio).

El sector exterior español en su conjunto, no obstante, ha dado un importante salto cualitativo y lo que el Gobierno busca con el Plan Estratégico de Internacionalización es reforzar y dar soporte para que la contribución favorable del sector exterior al crecimiento de la economía española se produzca con un carácter estructural, de largo plazo.

CORRECCIÓN DE LAS DEBILIDADES

En este bienio 2014 – 2015, para el cual se ha diseñado el Plan, existen unas mejores perspectivas de crecimiento del comercio mundial de bienes y servicios que el FMI fijaba el pasado mes de enero en el 4,5% para 2014 y 5,2% para 2015 (frente al 2,7% de 2012 y 2013), aunque también existe una fuerte competencia ejercida por otras economías, sobre todo, emergentes.

Al abordar la internacionalización de la economía y de las empresas españolas no hay que perder de vista la necesidad de hacer frente a determinadas flaquezas. Las ventas al exterior se mantienen concentradas en pocas empresas, de hecho, las quinientas principales exportadoras acaparan cerca del 60% de las exportaciones totales de mercancías. A la vez que las empresas de pequeña y mediana dimensión muestran una reducida propensión a exportar, y el grado de diversificación geográfica de nuestras exportaciones es insuficiente (notable concentración en la Unión Europea, superior al 60%), así como el contenido tecnológico de las mismas, situándose España en el puesto 25 de la UE - 28 en cuanto a exportaciones de alta tecnología. La propensión exportadora de algunas Comunidades Autónomas también es reducida.

Con el nuevo Plan de internacionalización se pretende hacer frente y tratar de corregir estas debilidades, haciendo hincapié en las ayudas e iniciativas dirigidas a pymes y estableciendo unos mercados y sectores prioritarios hacia los que se

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTIENE MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un segundo ocioso al resto de caja le pague a sus proveedores. Disponga de fondos de inversión a corto plazo de liquidez y aproveche cada minuto de rentabilidad con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



orientarán las acciones y medidas planificadas. En este sentido, las prioridades geográficas responden a mercados que ofrecen buenas perspectivas desde un punto de vista económico y comercial, y en los que la presencia española puede ser ampliada. Se corresponden con los países o agrupaciones de países para los que se han definido los Planes Integrales de Desarrollo de Mercado (PIDM), que actualmente suman dieciséis, aunque pueden ser revisados a lo largo de este año. Asimismo, en la vertiente sectorial se han identificado aquellas actividades económicas que ofrecen mayores opciones de expansión en el mundo (crecimiento de las exportaciones), y en los que España puede ganar cuota de exportación (se incluye el sector de automoción, estratégico para España y bien integrado en la cadena de valor europea, aunque con un debilitado dinamismo de la demanda mundial).

ÁMBITOS CLAVE: LOS SEIS PILARES DEL PLAN

El Plan incorpora un total de 41 medidas, de distinta índole, definidas en torno a 6 grandes ejes:

1. «Mejora del clima de negocios y entorno empresarial», a través de la identificación de carencias respecto al marco regulatorio e institucional español que estén limitando el desarrollo de negocios, para así promover las reformas necesarias.
2. «Mejora del acceso a los mercados», mediante la firma de acuerdos comerciales con terceros países, y la identificación y supresión de barreras comerciales, entre otros.
3. «Facilitar el acceso a la financiación por parte de la empresa española», con la configuración de un sistema de apoyo financiero eficiente, así como la promoción de la participación en proyectos financiados por la UE y organismos multilaterales.
4. «Promoción comercial y apoyo a la internacionalización de la empresa», haciendo hincapié en la accesibilidad de la información relativa a los

MERCADOS Y SECTORES PRIORITARIOS

Mercados

Argelia, Australia, Brasil, China, países del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo, Corea del Sur, Estados Unidos, India, Indonesia, Japón, Marruecos, México, Rusia, Singapur, Sudáfrica y Turquía

Sectores

Bienes: medicamentos, productos químicos, maquinaria agrícola e industrial, maquinaria eléctrica, metálicas básicas, productos agroalimentarios, textil-confeción-moda. **Otros:** productos metálicos y otro equipo de transporte; productos de minerales no metálicos e instrumentos científicos y ópticos; y automoción.

Servicios (no turísticos)*: consultoría, ingeniería y arquitectura; personales y culturales; de transporte; informáticos y de comunicación.

(* El apoyo a los servicios turísticos no se contempla en el Plan, porque cuentan con una estrategia específica: «Plan Nacional e Integral de Turismo 2012-2015».

Fuente: Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española 2014 – 2015.

instrumentos de apoyo oficial a los procesos de internacionalización.

5. «Estímulo de la cultura de la internacionalización y capital humano», mediante la sensibilización y comunicación de las bondades de la internacionalización, y la capacitación específica reforzando la formación en esta materia (internacionalización del sistema educativo).

6. «Fomento de la innovación», como parte complementaria de las políticas de apoyo a la internacionalización.

FINANCIACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

Siendo la falta de recursos financieros uno de los mayores obstáculos para la expansión internacional de las empresas -si no el principal-, vamos a centrarnos en el paquete de medidas contempladas en el tercer eje, que prevé la facilitación del acceso a financiación.

Se implementarán las cédulas y bonos de internacionalización², que ya preveía la Ley 14/2013 (art. 34), como se recogía en el Tema del mes del número de octubre de 2013 de esta revista, de cara

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTIENE MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un segundo cuando se trata de su caja de gestión o sus condiciones. Descienda los fondos de inversión a corto plazo de iStock y aproveche cada minuto de rentabilidad con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



a facilitar el acceso a financiación y minorar los costes de dicha financiación para las empresas. Ambos instrumentos financieros de renta fija (cédulas y bonos de internacionalización) se configuran como un mecanismo para poder refinanciar créditos asociados a la financiación de operaciones de venta e inversión en el exterior.

Se potenciará la actividad del Instituto de Crédito Oficial (ICO) orientada a la financiación de exportaciones e inversiones internacionales de empresas españolas. En este sentido, se busca consolidar las líneas ICO de financiación a la exportación y de prestación de garantías internacionales; en cuyo marco tendría lugar la canalización de la financiación de Instituciones Financieras Internacionales hacia la economía española y, por consiguiente, el acceso a recursos financieros más baratos para las pymes.

Con la finalidad de mejorar la financiación de las pequeñas y medianas empresas de nuestro país también se pretende potenciar el papel de ICO para impulsar la constitución de fondos de capital riesgo privados que inviertan en compañías españolas (en todas sus etapas de desarrollo), a través de FOND-ICO Global, un fondo de fondos público de capital riesgo. La dotación de este fondo puede alcanzar los 1.200 millones de euros y la selección de los fondos, nacionales e internacionales, será realizada en los próximos años por AXIS (sociedad de capital riesgo participada en su totalidad por el ICO) mediante licitación pública.

Por otra parte, está prevista una actualización de las condiciones del Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI), gestionado por ICO (en su papel de Agencia Financiera del Estado) y destinado a favorecer la concesión de créditos a la exportación a dos o más años y a tipo de interés fijo, para adaptarlo al contexto actual. A la vez que se flexibilizarán las condiciones para la concesión de financiación por parte de COFIDES³. Y en cuanto a la cobertura, por cuenta del Estado, de los riesgos

de la internacionalización, está en marcha la implementación de un nuevo sistema para realizar una gestión privada de dicha cobertura (hoy en manos de CESCE)⁴.

Igualmente, se facilitará el acceso a avales y garantías a las empresas españolas que están internacionalizándose, pues muchas de ellas encuentran dificultades para aportar los avales necesarios para participar en licitaciones o concursos internacionales. En este contexto, se busca consolidar las líneas de apoyo ofrecidas por el propio ICO (Línea ICO – Garantías Internacionales y Programa ICO – Garantías Internacionales) y por CESCE (Línea de avales para pymes y empresas de tamaño mediano), a la vez que impulsar los convenios con Instituciones Financieras Internacionales (Banco Europeo de Inversiones, Banco Interamericano de Desarrollo, CAF – Banco de Desarrollo de América Latina, Banco Asiático de Desarrollo, etc.), para que actúen como contra-garantes de las garantías ofrecidas por entidades financieras españolas en operaciones de financiación de procesos de internacionalización empresarial.

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MULTILATERAL

En línea con lo anterior, y para impulsar la participación de las empresas españolas en el mercado multilateral, se estima conveniente aprovechar una importante fuente de financiación: la ayuda externa de la UE. En este marco el Plan prevé, entre otras acciones, la creación de un nuevo sistema para difundir información sobre los proyectos con la participación de ICEX, Embajadas y Oficinas Comerciales de España en el exterior. Este año está prevista la realización de un proyecto piloto en una quincena de Oficinas Comerciales de España en el exterior para recopilar y difundir entre las empresas la información sobre licitaciones promovidas por instituciones financieras multilaterales u organismos locales en sectores considera-

TESORERÍA EMPRESAS



SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTIENE MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un segundo cuando se trata de su caja de gestión o sus condiciones. Descienda los fondos de inversión a corto plazo de iStock y aproveche cada minuto de rentabilidad con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



ARTICULACIÓN DEL PLAN: 6 EJES Y 41 MEDIDAS

1. Mejora del clima de negocios y entorno empresarial

- Mejorar entorno empresarial e incrementar el atractivo de España como destino de inversión productiva, estableciendo mecanismo de consulta al sector privado que propicie las mejoras regulatorias necesarias
- Desarrollar proyecto «Doing Business» regional en España.
- Impulsar un Programa de Movilidad Internacional.
- Profundizar en la detección y eliminación de barreras regulatorias en España.
- Posicionar España como plataforma de negocios e inversiones internacionales.

2. Facilitación del comercio y acceso a los mercados

- Mejorar acceso de productos españoles a terceros mercados a través de la OMC (implementación del acuerdo de facilitación del comercio alcanzado en Bali).
- Propiciar amplia apertura de terceros mercados, impulsando la firma de acuerdos comerciales de la UE con terceros países y la eliminación de obstáculos al comercio en terceros países.
- Reforzar el sistema de detección y eliminación de barreras al comercio en terceros mercados.
- Avanzar en la identificación y remoción de obstáculos para empresas españolas en la UE.
- Apoyar y fomentar la Propiedad Intelectual e Industrial para la internacionalización empresarial.
- Promover la mejor protección de la inversión en el exterior a través de APPRI.
- Impulsar los Convenios de Doble Imposición en los países donde se detecte su necesidad.
- Impulsar internacionalización de industria española de defensa (acuerdos gobierno a gobierno).

3. Facilitar el acceso a la financiación por parte de la empresa española

- Poner en marcha las cédulas y bonos de internacionalización.
- Potenciar actividad de financiación de inversión internacional y de exportación de la empresa española por parte del ICO.
- Impulsar actuación de ICO como catalizador de inversión de capitales extranjeros a través de FOND-ICO Global.
- Facilitar acceso a avales y garantías para operaciones de internacionalización.
- Elaborar programa de gestión de los Instrumentos de Ayuda Externa de la UE para conseguir adecuada participación de las empresas españolas en cartera de proyectos de la UE.
- Crear Línea FIEM-Facilidades UE para asegurar que las empresas españolas compiten en igualdad de condiciones con sus homólogas comunitarias.
- Aprobar Líneas PYME con cargo al FIEM para facilitarles el acceso a este Fondo.
- Dotar de mayor flexibilidad al Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI).

- Aumentar número de empresas beneficiarias de los fondos de internacionalización, flexibilizando los instrumentos que gestiona COFIDES.

- Poner en marcha nuevo modelo de gestión de la cobertura de riesgos por cuenta del Estado.

4. Promoción comercial y apoyo a la empresa

- Facilitar acceso a apoyos públicos a la internacionalización mediante creación de la Ventana Global del ICEX.
- Reforzar apoyo a empresas españolas en sus actividades en el exterior a través de Misiones Diplomáticas.
- Reforzar la red de Oficinas Económicas y Comerciales (Ofecomes).
- Profundizar integración de las oficinas de promoción de las CC.AA. en la red de Ofecomes.
- Potenciar la red territorial de Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio.
- Impulsar la firma de Convenios de Colaboración y Representación entre Cámaras de Comercio españolas en el extranjero y la Cámara Oficial de Comercio de España.

Apoyar actuación de Marca España, contribuyendo a mejorar e impulsar la imagen país.

Facilitar salida al exterior de las pymes fomentando su agrupación y a través del desarrollo de mecanismos de apoyo de grandes empresas tractoras a pymes.

Asegurar acceso de empresas españolas a oportunidades de negocio internacionales a través de la creación de una nueva plataforma de difusión de información sobre licitaciones.

Impulsar la promoción exterior del "Turismo de Salud".

Crear Grupos de Trabajo para abordar cuestiones horizontales o sectoriales de interés.

Impulsar diálogo continuo con el sector privado a través de un grupo consultivo ad-hoc.

5. Estímulo a la cultura de la internacionalización y capital humano

- Refuerzo de actividades de formación en internacionalización, estableciendo un sistema de programación periódica de actividades y delimitando sus requisitos.
- Captación y retención del talento internacional con vocación emprendedora global.
- Desarrollo e implementación de estrategia de internacionalización y movilidad de las universidades españolas.

Impulsar actividades formativas de principales Escuelas de Negocio en materia de Internacionalización.

6. Fomento de la innovación

- Combinar promoción de la innovación e impulso de la internacionalización, mediante colaboración entre ICEX, Ofecomes y CDTI, y con otras entidades públicas sectoriales.
- Crear programa para fomento de la inversión extranjera directa en sector TIC en España.

Fuente: a partir del Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Española 2014 – 2015.

TESORERÍA EMPRESAS



**SI SU EMPRESA
FUNCIONA
COMO UN RELOJ,
OBTIENE MÁS
RENDIMIENTO**

RENTABILIDAD PARA
SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON
DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un segundo cuanto se trate
de esta fe partida a sus condiciones.
Disponda de fondos de inversión a corto
plazo de ICEX y aproveche cada minuto
de rentabilidad con total seguridad y
disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata



dos estratégicos para la internacionalización de las empresas y economía españolas.

Se promoverá, igualmente, el establecimiento de acuerdos entre COFIDES y otras instituciones financieras bilaterales y multilaterales para favorecer la cofinanciación de proyectos en los que participen pymes españolas.

Asimismo, el Plan incorpora otra iniciativa novedosa: la Línea FIEM – Facilidades UE⁵ para que las empresas españolas participen en las facilidades financieras de la Unión Europea y puedan competir en igualdad de condiciones con otras empresas de la UE -28. A través de esta línea se cofinanciarán, con cargo al [Fondo para la Internacionalización de la Empresa](#) (FIEM), pro-

yectos internacionales respaldados por las facilidades de la UE, permitiendo de esta forma que España tenga una participación más activa y directa en la configuración, selección y adjudicación de dichos proyectos, de cara a favorecer la participación de las empresas españolas en los mismos.

También con cargo al FIEM se podrán aprobar operaciones que contribuyan a intensificar el efecto arrastre sobre pequeñas y medianas empresas españolas de proyectos internacionales de gran envergadura, así como iniciativas que favorezcan la obtención de avales para la ejecución de proyectos en el exterior por parte de empresas españolas ::

¹Elaborado por el Ministerio de Economía y Competitividad, dentro del Grupo Interministerial de Apoyo a la Internacionalización de la empresa española, habiendo también participado las Comunidades Autónomas y el sector privado (a través de CEOE, Cámaras de Comercio, principales Asociaciones de Exportadores y otras Organizaciones Empresariales que trabajan en el ámbito de la internacionalización).

²El correspondiente reglamento (en tramitación) que permitirá dicha implementación está previsto que se apruebe y entre en vigor a lo largo de esta primera mitad del año.

³Tanto financiación directa como a través del Fondo para Inversiones en el Exterior (FIEX) (ya se había dotado de más flexibilidad en virtud de la Ley 14/2013) y del Fondo para Operaciones de Inversión en el Exterior de la Pequeña y Mediana Empresa (FONPYME), ambos gestionados por COFIDES.

⁴«Proyecto de Ley sobre cobertura por cuenta del Estado de los riesgos de la internacionalización de la economía española»; en fase de tramitación parlamentaria.

⁵Esta línea cuenta con una dotación inicial de 50 millones de euros.

TESORERÍA EMPRESAS



**SI SU EMPRESA
FUNCIONA
COMO UN RELOJ,
OBTIENE MÁS
RENDIMIENTO**

RENTABILIDAD PARA
SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON
DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pague ni un segundo cuando se trate
de esta fe paricio a sus condiciones.
Deposito de fondos de inversión a corto
plazo de liquidez y atractivo tanto desde
el momento de contratación como desde su
disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL

- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI

- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

