

La República Dominicana avanza en su desarrollo económico

Situada en pleno centro del Caribe, la República Dominicana se configura como un nudo es-tratégico comercial entre Europa, Norteamérica y el resto de países latinoamericanos. Su economía, impulsada por sectores como el turismo, las telecomunicaciones y las remesas, es la más grande de Centroamérica y el Caribe, aunque no por ello, exenta de dificultades. De hecho, el 40% de la población se encuentra en situación de pobreza, y el entorno de negocios adolece de ciertas deficiencias relacionadas con la disponibilidad de información corporativa o el cobro de deudas. A ello se une la falta de infraestructuras físicas y de servicios básicos adecuados, dos carencias que generan oportunidades de negocio para empresas de EEUU y la UE, animadas a invertir por la estabilidad política y social que disfruta el país caribeño.

Pablo Aumente

La República Dominicana se instaure bajo la forma de una República Presidencialista, cuyo primer mandatario es Danilo Medina, del Partido de la Liberación Dominicana (PLD). Su actual nivel de aprobación se sitúa por encima del 80%, una de las tasas más altas de la región de América Latina. Ello permite hablar de estabilidad política en el país, aunque existen riesgos de protestas sociales con fundamento en la falta de medidas frente a la delincuencia, la corrupción y los apagones recurrentes.

La educación, el alivio de la pobreza, la creación de empleo y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas constituyen los principales objetivos del mandato del Presidente Medina, cuya articulación está plasmada en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2010-2030. A corto plazo, el gobierno dominicano está tratando de acelerar el crecimiento económico, dependiente del mercado estadounidense, que es el destinatario de aproximadamente el 50% de sus ventas al exterior y de donde procede más de un tercio del turismo y de la inversión extranjera directa. Tal es el grado de dependencia, que según estimaciones del Banco



Mundial, una reducción del 1% en la tasa de crecimiento del PIB estadounidense originaría, en promedio, una caída del 0,25% en el crecimiento de la economía dominicana.

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA DOMINICANA

La economía dominicana se caracteriza por contar con una de las tasas de crecimiento económico más elevadas de América Latina. Concretamente, registró un crecimiento del 4,1% en 2013 según el Banco Central, superando en poco más de un punto porcentual la proyección del 3% consensuada por los ministerios

COBROS Y PAGOS

OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

InterNet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costos, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

A algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Banco

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

NOMBRE OFICIAL:

República Dominicana

**SUPERFICIE:** 48.670 km²**CAPITAL:** Santo Domingo**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** Caribe; ocupa los dos tercios orientales de la isla de La Española, entre el Mar Caribe y el Océano Atlántico, al este de Haití.**CLIMA:** Tropical marítimo; poca variación estacional de la temperatura, aunque sí de las precipitaciones.**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 31 provincias (Azua, Bahoruco, Barahona, Dajabón, Duarte, El Seibó, Elías Pina, Espaillat, Hato Mayor, Independencia, La Altagracia, La Romana, La Vega, María Trinidad Sánchez, Monseñor Nouel, Monte Cristi, Monte Plata, Pedernales, Peravia, Puerto Plata, Salcedo, Samaná, San Cristóbal, San José de Ocoa, San Juan, San Pedro de Macorís, Sánchez Ramírez, Santiago, Santiago Rodríguez, Santo Domingo, Valverde) y un Distrito Nacional.**POBLACIÓN:** 10.219.630 (est. julio 2013)**ESPERANZA DE VIDA:** 77,62 años**SISTEMA POLÍTICO:** República democrática**IDIOMAS:** Español (oficial)**MONEDA:** Peso (DOP)Fuente: *The World Factbook*.**PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

	2009	2010	2011	2.012	2013(p)	2014(p)
Crecimiento real del PIB (%)	3,5	7,8	4,5	3,9	2,8	4,0
Inflación anual (promedio; %)	5,8	6,2	7,8	3,9	4,2	4,5
Tasa de desempleo (promedio; %)	14,9	14,4	14,6	14,3	15,0	14,5
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-2.331	-4.435	-4.380	-4.037	-1.961	-1.532
Saldo presupuestario (% PIB)	-3,1	-2,7	-2,6	-6,6	-3,0	-2,8
Deuda Pública Neta (% PIB)	36,8	37,6	39,0	41,5	47,8	48,9

e: estimación; p: previsión

Fuente: *Economist Intelligence Unit*.

de Hacienda, de Economía, Planificación y Desarrollo, y el Banco Central. Este crecimiento supone asimismo un desempeño superior al experimentado por el conjunto de la región de América Latina y el Caribe, estimada para el mismo año en el 2,7% por el Fondo Monetario Internacional (FMI), y en el 2,6% por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Los sectores que protagonizaron el crecimiento económico dominicano fueron: minería (+151%), intermediación financiera y seguros (+10,5%), construcción (+7,3%), hoteles, bares y restaurantes (+6,3%), agropecuario (+4,4%), zonas francas (2,5%) y manufacturas (+0,5%).

La tasa de inflación se situó a cierre de 2012 en el 3,9%, aunque las previsiones para 2013 la elevan al 4,2%, ligeramente por debajo del límite inferior del rango-meta de 5% ± 1% establecido en el Programa Monetario. Este comportamiento en el nivel de precios se debe fundamentalmente a la moderación de la demanda interna, las políticas del Banco Central y la contención del precio del combustible. Este último factor unido al aumento de las exportaciones de oro y al crecimiento continuo del sector turístico justifica una tendencia bajista del déficit del sector público, que en 2013 se situaría en el 3% del PIB según estimaciones de *Economist Intelligence Unit* (EIU), frente al 6,6% del PIB registrado en 2012. Las proyecciones presupuestarias para 2014 estiman un déficit del 2,8% del PIB, presionado a la baja como consecuencia del incremento en un 10,3% de los ingresos totales.

En materia de deuda pública, ésta se incrementó del 41,5% al 47,8% del PIB de 2012 a 2013, con previsiones de que aumente hasta un 48,9% del PIB en 2014, intensificando las preocupaciones del Gobierno por el elevado grado de endeudamiento que viene asumiendo en los últimos años.

En relación al sector exterior hay que destacar que, tras la reducción en términos reales que experimentaron las importaciones en 2013, las estimaciones de EIU prevén que éstas vuelvan a remontar en 2014, aunque a un ritmo de crecimiento más lento que el de las exportaciones. Así, el déficit comercial se situaría, en promedio, en el 10,5% del PIB entre 2014 y 2018 frente al 11,4% estimado para 2013.

RELACIONES ECONÓMICAS HISPANO-DOMINICANAS

Las relaciones de la República Dominicana con los países de la UE están respaldadas por el acuerdo comercial de Asociación Económica. Asimismo, el país caribeño firmó el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Centroamérica (*Dominican Republic-Cen-*

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Intervit es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

UnVía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Banco

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



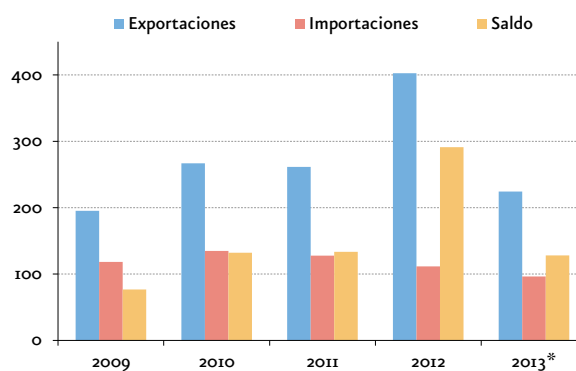
tral America Free Trade Agreement o DR-CAFTA), que entró en vigor en marzo de 2007 con el propósito de fomentar la integración regional y facilitar la entrada al mercado estadounidense. En cambio, sus relaciones con Haití son más tensas desde que el Tribunal Constitucional de la República Dominicana resolviera impedir a los descendientes de haitianos en disposición de la nacionalidad dominicana "en tránsito", la obtención definitiva de la misma.

En materia comercial, los principales países proveedores de la República Dominicana son Estados Unidos, Venezuela, México, China y Colombia. España, aunque se sitúa por detrás de éstos, encabeza el ranking de países europeos suministradores, y sería el tercer proveedor absoluto si se exceptúan en el cómputo las partidas petrolíferas. La balanza comercial hispano-dominicana ha arrojado un saldo favorable para España durante los últimos seis años. Concretamente, en los diez primeros meses de 2013, la balanza comercial registró un superávit de 128 millones de euros, lo que supone una contracción del saldo positivo frente a 2012, cuando se situó en 291 millones de euros. Este comportamiento de la balanza comercial bilateral ha sido resultado de una reducción interanual superior de las exportaciones españolas (-44,27%) que de las importaciones procedentes de la República Dominicana (-13,64%).

Las principales partidas objeto de exportación entre enero y octubre de 2013 fueron: máquinas y aparatos mecánicos (10,19% del total); muebles, sillas y lámparas (6,32%); productos cerámicos (5,76%), fundición, hierro y acero (5,62%) y aparatos y materiales eléctricos (5,36%). En sentido inverso, las importaciones españolas procedentes de la República Dominicana estuvieron protagonizadas por las bebidas de todo tipo (excepto zumos), que aglutinaron el 40,23% del total. Por detrás se sitúan los productos farmacéuticos (9,99%), los aparatos ópticos (9,74%), la fundición, hierro y acero (8,69%) y el cacao y sus preparaciones (8,35%).

Balanza comercial hispano-dominicana

(millones de euros)



* Datos hasta octubre de 2013.

Fuente: elaboración propia a partir de Datacomex.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - enero 2014	Moody's	S & P
República Dominicana	B1	B+
España	Baa3	BBB-

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

En lo que concierne a la inversión directa (IED) de España en la República Dominicana, en 2012, el flujo de inversión bruta en operaciones no "etve" (de tenencia de valores) rondó los 33 millones de euros, mientras que en el año 2013 descendió hasta los 13 millones de euros. El grueso de esta inversión española se dirige a los servicios financieros, seguros y reaseguros, que concentran 12 millones de euros del total de la inversión española. Le siguen los sectores de almacenamiento y actividades anexas al transporte, el suministro de energía eléctrica, y el comercio al por mayor.

Por su parte, la inversión directa de la República Dominicana en España se situó en aproximadamente 133.000 de euros en 2013, frente a los 2 millones de euros alcanzados en 2012, por lo que el comportamiento de la inversión dominicana en

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Univía es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



2013 ha sido significativamente inferior al año anterior. Por sectores, las actividades profesionales, científicas y técnicas reciben el mayor monto de la inversión, seguida de las actividades de consultoría de gestión, comercio al por mayor, publicidad y estudios de mercado y, por último, la construcción de edificios.

ENTORNO DE NEGOCIOS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

El entorno de negocios de la República Dominicana presenta ciertas deficiencias (Coface otorga la calificación "B" al entorno de negocios dominicano). La disponibilidad de información corporativa es variable, el cobro de deudas no siempre resulta sencillo y a nivel institucional también se observan algunas debilidades. Además, el tejido empresarial dominicano está integrado por pocas empresas de gran dimensión y de origen familiar (pertenecientes a distintos sectores, aunque con predominio del agroindustrial) y múltiples pequeñas empresas.

En relación al nivel de libertad económica del país, la República Dominicana se sitúa en el puesto 87 entre un total de 189 economías según el Índice 2013 de Libertad Económica, elaborado por *Heritage Foundation*. Su puntuación es inferior a la del año anterior debido al empeoramiento en factores como la corrupción, la libertad laboral y la libertad de comercio internacional. Aunque el Gobierno ha introducido importantes reformas estructurales para la diversificación y revitalización de la economía, la falta del impulso político a las reformas institucionales más profundas impide el avance en la libertad económica.

En cuanto a la facilidad para hacer negocios, la República Dominicana ocupa el puesto 117 entre un total de 189 economías consideradas en el informe *Doing Business 2014*, del Banco Mundial. Todas las dimensiones estudiadas en el informe han empeorado en relación al año anterior excepto en

materia de comercio transfronterizo y cumplimiento de contratos, cuyas posiciones se han mantenido sin alteraciones en el ranking.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

El mercado dominicano ofrece oportunidades de negocio en diversos sectores, si bien el sector turístico es el que acapara buena parte de la inversión exterior procedente de España. Este sector todavía muestra un elevado potencial de negocio, pues la relevancia de la República Dominicana como uno de los principales destinos turísticos internacionales está lejos de agotarse, y las zonas costeras del país aún tienen capacidad para albergar nuevos proyectos turísticos. En este sentido, existen oportunidades relacionadas con la diversificación de la oferta turística, pasando del esquema "sol y playa" a otras modalidades como el turismo cultural o el ecoturismo. Dentro del mismo sector, las oportunidades relacionadas con la exportación se encuentran en el suministro de servicios destinados a los turistas, como los de seguridad, restauración, sanitarios o culturales y de ocio, entre otros.

El sector de las energías renovables, en el que España cuenta con un tejido empresarial muy competitivo, se constituye como otra fuente generadora de oportunidades de negocio para las empresas españolas. Estas estarían relacionadas con el aprovisionamiento de sistemas y con la generación y distribución energética, principalmente de energía solar, hidroeléctrica y eólica. Sin salir del ámbito energético, los suministros para plantas de gas natural y sistemas de almacenamiento, transporte y distribución de gas son asimismo considerados de elevado interés potencial.

Otro sector de oportunidad para las empresas exportadoras es el de maquinaria y aparatos mecánicos y eléctricos, que se integra entre las principales partidas de la cesta exportadora española hacia el mercado dominicano.

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

InterNet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios, reduce costos, tiempos y espacios de trabajo, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: COBROS y PAGOS.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Banco

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



Junto con los anteriores, es posible identificar oportunidades comerciales en otros sectores como: materiales de construcción, agroindustria, invernaderos y sistemas de riego por goteo, software (en idioma español) y servicios de consultoría, entre otros.

Con todo, la progresiva liberalización económica-comercial del mercado dominicano se enmarca en el Acuerdo de Asociación Económica Cariforo – UE, firmado en 2007 entre países caribeños (entre

ellos República Dominicana) y los países miembros de la Unión Europea, para apoyar los flujos comerciales bilaterales entre ambos lados del Atlántico. En definitiva, la República Dominicana, aunque peor posicionada que otras economías de la región cuyos lazos son más estrechos con países emergentes, presenta unas perspectivas de crecimiento económico que unidas a un entorno socio-político estable, le convierten en un mercado atractivo para la inversión extranjera ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A REPÚBLICA DOMINICANA (2013*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
84	Máquinas y aparatos mecánicos	22.858,33	10,19
94	Muebles, sillas, lámparas	14.170,68	6,32
69	Productos cerámicos	12.922,79	5,76
72	Fundición, hierro y acero	12.616,31	5,62
85	Aparatos y materiales eléctricos	12.021,55	5,36
22	Bebidas todo tipo (Exc.zumos)	10.288,52	4,59
73	Manuf. de fundic., hierro/acero	8.126,25	3,62
15	Grasas, aceite animal o vegetal	7.209,16	3,21
39	Mat. Plásticas;sus manufactu.	6.571,39	2,93
62	Prendas de vestir, no de punto	6.394,29	2,85
	Subtotal	113.179,28	50,45
	Total exportaciones	224.357,76	100,00

*Datos hasta octubre de 2013.

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA A REPÚBLICA DOMINICANA (2013*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
22	Bebidas todo tipo (exc.zumos)	38.695,85	40,23
30	Productos farmacéuticos	9.611,71	9,99
90	Aparatos ópticos, medida, médicos	9.371,75	9,74
72	Fundición, hierro, acero	8.358,02	8,69
18	Cacao y sus preparaciones	8.033,07	8,35
24	Tabaco y sus sucedáneos	8.016,51	8,33
08	Frutas/frutos, s/conservar	7.923,34	8,24
64	Calzado; sus partes	1.211,44	1,26
74	Cobre y sus manufacturas	1.088,55	1,13
85	Aparatos y material eléctricos	935,64	0,97
	Subtotal	93.245,89	96,94
	Total importaciones	96.188,39	100,00

*Datos hasta octubre de 2013.

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Intereset es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

