El "e-learning" en la empresa se abre paso

El año 2014 será el del *e-learning*. Los que ya llevamos cierto tiempo en el ámbito de la formación empresarial hemos escuchado esta sentencia muchas veces. Pero ya se puede decir, sin temor a equivocarnos, que se trata de un hecho palpable, con cifras irrefutables, y que, además, no es una moda pasajera al albur de la crisis, sino que los datos están marcando una tendencia clara que no hará sino consolidarse en el futuro.

Javier López

El año 2013 no ha acabado en el momento de escribir este artículo, y sin embargo uno intuye que la penetración del *e-learning* como metodología de formación en la empresa se ha incrementado de manera importante en este ejercicio. Confirmaremos esta impresión con los datos que en unos meses la Fundación Tripartita publicará en su oportuno informe anual.

En el ámbito internacional, 2013 ha supuesto la irrupción de los MOOC, acrónimo en inglés de *Massive Open Online Course*, que traducimos al castellano como "cursos en línea masivos y abiertos. Esto último quiere decir gratuito, lo cual está llevando a algunos a proclamar la muerte del *e-learning* y que, en mi opinión, implica todo lo contrario: acercarlo a un público masivo que hasta ahora no había reparado en esta metodología de formación o la consideraba de segunda clase. Es decir, los MOOC significarán un nuevo revulsivo al *e-learning*, entendido como la educación no presencial caracterizada por el uso de las tecnologías basadas en web y la utilización de herramientas que facilitan la interacción entre estudiantes y tutores, así como mecanismos adecuados de evaluación. Vamos a dedicar este artículo a conocer los fundamentos de esta metodología y aproximar algunas razones de su auge actual y previsiones futuras.

iStock/Thinkstock

Evolución del e-learning

La formación no presencial tuvo su primer impulso con la universalización del uso de los ordenadores. Es en ese momento cuando se puede empezar a hablar del comienzo del *e-learning*, aunque este término no se empezara a popularizar como tal hasta al menos una década más tarde, a principios

SEGUROS PARA EMPRESAS
CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS
¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?
Pormenores como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.
• SEGUROS DE DAÑOS
• SEGUROS PERSONALES
• SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
• SEGUROS DE CRÉDITO
Unicaja

del siglo actual. Formación o enseñanza asistida por ordenador (EAO) se llamaba entonces y que, en el mejor de los casos, se trataba de un conjunto de textos que recibía el alumno en unos *diskettes* o CD-ROM. A finales de los 90 empezaron a surgir los entornos web para la formación, por lo que ya se estaba pasando de un aprendizaje *offline* a la posibilidad de una comunicación alumno-profesor de carácter *online* a través del ordenador, utilizando herramientas como el correo electrónico. Pocos años más tarde experimentó un cierto desarrollo, cuando las empresas más avanzadas tecnológicamente comenzaron a crear zonas en las *intranets* corporativas en las que la sección de formación era obligada, como obligado era también su llenado, con contenidos muy sencillos, casi pueriles vistos hoy con perspectiva, tanto en su nivel de dificultad como en su diseño y (mínima) interactividad, pues contenían escasamente algunos hipertextos para pasar de página. Ha sido en una época mucho más reciente cuando se ha producido un verdadero boom, cuando los costes de diseño y producción de contenidos y recursos de animación se han rebajado considerablemente, a lo que no solo ha ayudado el desarrollo tecnológico sino la propia crisis económica. Esto no quiere decir, no obstante, que el *e-learning* sea barato de producir.

Los diversos agentes de la cadena de valor del sector (instituciones educativas, profesores, proveedores de recursos de apoyo, responsables de formación) han hecho de la necesidad virtud y han procurado ser más competitivos en este nuevo (y muy difícil) entorno, sentando muchas bases para que su uso se extienda en las empresas.

Ventajas del e-learning

Las ventajas del uso de esta metodología de formación son muy claras. Entre las principales podemos destacar:

• *Flexibilidad horaria y de ritmo de aprendizaje*, es decir, el alumno, normalmente dentro de unos límites, tiene la posibilidad de realizar la acción formativa en cualquier momento.

• *Desde cualquier lugar*, siempre que disponga de acceso a Internet.

• Fomenta una *mayor participación e interacción* con el profesor. El alumno participativo lo seguirá siendo bajo este formato, mientras que la posibilidad de usar medios asíncronos (como el correo electrónico) y la sensación de anonimato frente al resto de los alumnos, facilita la reflexión y la crítica en aquellos alumnos más retraídos en la formación presencial.

• *Mayor retención de contenidos*, pues estos suelen estar bien estructurados (para que sean autoexplicativos) y, además, el ritmo de aprendizaje lo marca el usuario frente al ritmo impuesto en una clase presencial.

• Su utilización no es excluyente, es decir, puede complementar perfectamente a las clases presenciales y facilitar el trabajo fuera del aula, o, recíprocamente, las sesiones *on line* pueden completarse con sesiones presenciales, bien para recapitular, para reforzar los contenidos de mayor dificultad o para realizar ejercicios prácticos. Es lo que se llama *blended learning*.

• Para las empresas, permite ofrecer una *formación homogénea a un elevado número de personas, dispersas geográficamente, al mismo tiempo y con menores costes* que si esta formación se impartiera de forma presencial, dado que una parte importante de los costes de la formación presencial (horas de profesores, aulas y transporte de alumnos y profesores a los lugares de impartición, fundamentalmente) se reducen o eliminan. Y además sin tener en cuenta que, la disposición por parte de los trabajadores de ordenadores en sus domicilios u otros soportes como *tablets* o *smartphones*, hacen que en muchos casos esta formación se haga fuera del horario laboral.

Se ha dicho muchas veces, y sirva esta afirmación como recapitulación de los aspectos positivos,

que el *e-learning* ofrece una metodología centrada en el usuario (alumno) frente a la predominancia del instructor en la formación presencial, pues aporta al usuario autonomía para a realizar su formación y determinar su ritmo de aprendizaje.

Por supuesto, el *e-learning* tiene sus inconvenientes, o puntos débiles, como pueden ser:

• Cuando se usa como un simple repositorio de contenidos, sin utilizar las potencialidades de interacción y tutorización (aspecto éste en mi opinión fundamental e insoslayable en programas de formación no presencial), pues no contiene elementos motivacionales para la permanencia en la actividad.

• Cuando los contenidos y recursos no están adaptados al entorno; es decir, un curso *e-learning* no es leer un libro (o un *e-book*).

• La resistencia al cambio, o el mayor esfuerzo que supone al alumno el seguimiento de un curso *on line*, frente a la actitud eminentemente pasiva (más allá de la actividad de escuchar).

Conclusiones

En los últimos tres o cuatro años, y debido a la importante crisis por la que atravesamos, el factor precio ha sido predominante en la elección del proveedor de formación. El coste de los contenidos se ha reducido de forma considerable por la irrupción de muchos proveedores, mientras que continúa la dinámica de innovación en las tecnologías de la información y las comunicaciones que se está trasladando al ámbito de la formación. Como ya hemos dicho, se trata de dos tendencias que han influido decisivamente para que el *e-learning* haya conseguido la penetración actual. Sin embargo, y pensando en el próximo futuro, el *e-learning* debe basarse fundamentalmente, y diría que por este orden:

1. la calidad del contenido académico;
2. la experiencia de estudio; y,;
3. la validez de la titulación otorgada (que en este ámbito está muy relacionado con el reconocimiento de la institución organizadora).

El factor precio, en su dimensión absoluta, debe estar supeditado a los anteriores. Confiemos en una pronta salida de la crisis que aclare el panorama porque no todo vale ::