Crecimiento y empleo (1 de 3)

Un aspecto crucial de la relación empírica entre la evolución del PIB y el empleo (o el desempleo) es la proporción en las que la variación del PIB se transforma en puntos de empleo o de desempleo.

Existe la impresión generalizada de que en cuanto la economía crezca (a tasas positivas, como dirían los que vapulean la gramática) se creará empleo. Desde hace décadas, los observadores de la relación empírica existente entre el PIB, el empleo y el desempleo han constatado que para que el empleo crezca es preciso que el PIB lo haga a una tasa suficientemente elevada, digamos el 1,5%, aunque también se han observado tasas del 2% o superiores. Si el PIB crece poco y por debajo de esa tasa de referencia (que puede variar en función de cómo lo haga la productividad o la estructura del mercado de trabajo), el empleo disminuirá. Para que el crecimiento del PIB facilite que disminuya el paro, dada la evolución de la población activa, por lo general, será necesario que el crecimiento de aquél sea incluso mayor que el requerido para que crezca el empleo. En la economía española, antes de la crisis, esta tasa de crecimiento, llamada de Okun, estaba en el 3%.

Un aspecto crucial de la relación empírica entre la evolución del PIB y el empleo (o el desempleo) es la proporción en las que la variación del PIB se transforma en puntos de empleo o de desempleo. Cuando esta proporción está cercana a la unidad, el empleo responde muy intensamente a las variaciones del PIB, tanto si este crece como si disminuye. Cuando la proporción está cerca de cero el ajuste del empleo debido a las variaciones del PIB es mucho menos intenso. La economía española, por ejemplo, entra dentro del primer caso y de ahí la violenta respuesta del empleo a la doble recesión del PIB registrada en nuestra economía durante los últimos cinco años.

Estas relaciones empíricas son bien conocidas por los economistas. Se las denomina "ley de Okun" o "ley de Okun modificada". En este último caso, a la que describe la relación entre las variaciones del PIB y del empleo. Suelen ser una razonable guía de explicación del pasado y, bajo ciertas condiciones en las que no hay cambio estructural de la economía, sirven también para explorar el contenido de empleo de las perspectivas de creci-

José Antonio Herce es Director Asociado de Afi.
E-mail: jherce@afi.es

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS

PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE

Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.

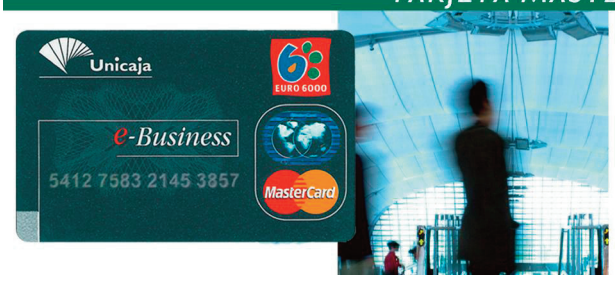
Unicaja

miento del PIB a un plazo medio. Pero muchos analistas de las mismas tienden a dejar de lado algunas de sus implicaciones.

Todos firmaríamos ahora mismo para que la economía española crease empleo incluso si el PIB creciera por debajo del 0,5% anual, como esperamos que suceda a finales del presente año. En ese caso, ¿cuáles serían las implicaciones de una relación tan favorable? En primer lugar falta todavía por comprobar que las reformas del mercado de trabajo hayan conseguido cambiar la relación entre PIB y empleo del pasado. Algo habrán hecho, sin duda, pero hasta que el PIB no retome una senda de crecimiento sostenido no tendremos ocasión de comprobarlo. Por eso hay que desconfiar de los primeros datos que indiquen algo de esto hasta que se consoliden las tendencias incipientes.

En segundo lugar, si a lo largo de 2014 los datos trimestrales mostrasen tasas interanuales de crecimiento del empleo asociadas a débiles tasas interanuales de crecimiento del PIB, en cualquier caso por debajo del 1%, habría que concluir que el crecimiento de la productividad es muy reducido. La principal implicación de esta evidencia sería entonces que el empleo creado a partir de reducidas tasas de crecimiento del PIB pertenecería a sectores básicos, intensivos en empleo, y que tales empleos serían a tiempo parcial o temporales, no indefinidos a tiempo completo. No necesariamente estaría, en este caso, disminuyendo el paro, pues la respuesta de la población activa (al alza, debido al efecto llamada laboral que la reactivación representaría para los desanimados), muy probablemente, impediría una reducción neta del desempleo ::

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE

Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.

Unicaja