

La patronal mira al exterior con su nuevo proyecto CEOE Internacional

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales, ante las dificultades que limitan la capacidad exportadora y de internacionalización de muchas empresas españolas, se ha embarcado en un nuevo proyecto: la CEOE Internacional. La patronal pretende así crear una red privada global de empresas y profesionales del comercio internacional al servicio de sus asociadas, ofreciéndoles apoyo en medio centenar de mercados identificados como prioritarios.

Antonio Fontanini¹

El Banco de España ha publicado recientemente los datos macroeconómicos de la economía española relativos al 2012 y primer trimestre de 2013. Si nuestra economía fuese una empresa, ésta tendría sólo un dato positivo, y es que con respecto a 2011 todos los índices han empeorado, a excepción de las exportaciones.

En efecto, el PIB (la generación de valor) ha caído un 1,4% con respecto al año anterior (la zona Euro lo hizo en un 0,5%), con una fuerte caída en el último trimestre, cerrando el año en 1,05 billones de euros, la décima parte de la zona Euro. La demanda interna (el mercado nacional) se ha visto mermada en un 3,9% (la zona Euro un 2,2%); las inversiones extranjeras se han dividido por 4 (por 7 desde la crisis) y hasta las inversiones españolas en el exterior han disminuido en 20.000 millones (sobre todo para reducir su deuda).

Sólo las exportaciones han subido un 5%, hasta los 222 mil millones de euros: desde 2009 han aumentado en 62.700 millones, lo que equivale a un 6% del PIB, y hoy representan aproximadamente un 30% de nuestra economía. En Alemania

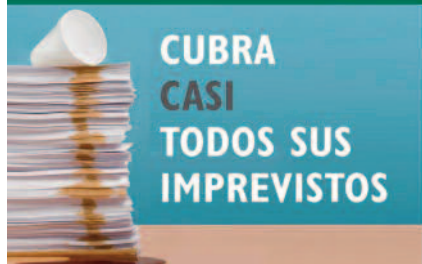


Fachada de la sede de CEOE Internacional.

esta cifra alcanza el 50% y visto que en 1997 manteníamos la misma ratio (27%) no hay motivos para que en un futuro próximo no volvamos a igualar a los teutones.

Las exportaciones son muy positivas desde cualquier punto de vista: hoy generan 6,5 millones de empleos y cada millón de euros de exportación significa 26 empleos nuevos; un 10% de incremento de las ventas al exterior representa un 1,5% de cre-

SEGUROS PARA EMPRESAS



**CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS**

**¿Quién no ha
derramado alguna vez
el café sobre la mesa?**

Por momentos como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja te ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



cimiento en empleo y un 2,2% en productividad. Las empresas que exportan aprenden, son más competitivas, diversifican riesgos, se hacen más grandes y se llenan de talentos y nuevas culturas.

El número de las empresas que exportan aumentó un 12% en 2012 hasta las 130.000; una buena noticia añadida es que hoy hay 30.000 empresas que exportan de forma regular (un 3% más que en 2011) revertiendo la tendencia a la baja mostrada en los últimos cuatro ejercicios.

¿A DÓNDE SE DIRIGEN NUESTRAS EXPORTACIONES?

El bloque principal de destino de nuestras exportaciones es Europa (68,9% del total), seguido por Asia (8,5%), África (6,8%), Norteamérica (6,1%), Latinoamérica (4,7%) y Oceanía (1,1%). La buena noticia es que estamos diversificando más, reduciendo la cuota del mercado europeo y aumentando todas las demás. Dentro de Europa, Francia mantiene el liderazgo con un 17,3% de cuota, seguida por Alemania con un 10,3%, e Italia y Portugal con un 8,2% cada una.

Considerado el tamaño de estas economías, es evidente que tenemos una brecha enorme (y un gran camino por recorrer) con respecto a Alemania y Reino Unido, que ni siquiera aparecen entre los primeros cinco países destino de nuestras exportaciones.

Seis Comunidades Autónomas exportan el 75% del total, lideradas por Cataluña (26%), Madrid (11,4%) y Andalucía (10,7%). Asimismo, desde la óptica sectorial, el 70,4% de los bienes y servicios exportados son productos industriales (17,4% del sector de automoción), seguidos por la agroalimentación (13,8%) y las bebidas (1,8%).

España es líder mundial en el sector de las infraestructuras, con siete empresas entre las diez primeras del mundo; en control de tráfico aéreo, con tres de cada cinco vuelos en el mundo controlados con tecnología española. Es también la segunda potencia en sistemas de desalinización y

tratamiento de aguas; tenemos dos grandes campeones en moda y en banca; así como en energía eléctrica y telecomunicaciones, donde nos encontramos en los primeros puestos a nivel mundial.

¿POR QUÉ NO EXPORTAMOS MÁS? ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS?

De acuerdo con el último informe del *World Economic Forum*, las principales barreras que frenan la capacidad exportadora se encuentran en el acceso al crédito, la identificación de mercados y clientes potenciales, las habilidades y tecnologías de producción inadecuadas, los estándares requeridos en el exterior y el acceso a materias primas a precios competitivos.

Si analizamos las empresas españolas que no exportan, sobre todo las de tamaño mediano –que en Alemania, Italia, Francia y Estados Unidos representan el motor local de exportación (las “*middlestand*”)–, observamos que las principales diferencias, además del tamaño, radican en su actitud, cultura y aceptación del fracaso, en su capacidad de acceso a canales comerciales viables, en la formación de sus cuadros, y en el apoyo institucional que reciben de Administraciones que “venden” la imagen de sus países por el mundo como una prioridad.


En España hay unas 68.000 empresas con más de 20 empleados y unas 22.000 con más de 50, sumando un total de 100.000 empresas con potencial internacional si sus productos y servicios contaran con la excelencia y la competitividad necesarias para exportar.

¿POR QUÉ CEOE INTERNACIONAL?

Para intentar ayudar a resolver estos problemas ha nacido CEOE Internacional, con la misión de crear la mayor red privada del mundo, que una a empresas y profesionales del comercio mundial.

Nuestro principal objetivo es contribuir a incrementar el nivel de exportación/internacionali-

SEGUROS PARA EMPRESAS




CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

Porrones como ese serán lo único por lo que tendrás que preocuparte desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



zación de las empresas españolas asociadas, ofreciéndoles servicios profesionales, ejecutados por nuestra red de empresas colaboradoras y *partners*, basada en las 149 organizaciones empresariales del planeta con las que tenemos relación y a las que se suman nuestros contactos personales.

CEOE está llevando a cabo acuerdos de colaboración con las principales asociaciones empresariales de Europa (45 en total), África (40), Asia (32) y América (32) para que sus empresas se sumen paulatinamente a nuestra red, lo que apalancará decisivamente la posibilidad de desarrollar negocios conjuntamente y de forma multilateral.

El accionista de referencia es CEOE y el núcleo inicial de socios estará constituido por las empresas asociadas de forma directa o indirecta, cubriendo todos los sectores industriales y de servicios. Jesús Banegas Núñez es el Presidente, habiendo asumido quien escribe el cargo de CEO y *Chief Optimistic Officer*. Contamos con un equipo de empresarios y ejecutivos muy diversos con amplia experiencia. CEOE Internacional cuenta con un Consejo Asesor formado por un amplio y muy representativo conjunto de empresas internacionales que contribuirá a consolidar nuestra presencia exterior.

Nuestro foco se encuentra en el desarrollo de negocios y en apoyar proyectos concretos de acuerdo con las exigencias de cada empresa, que podrá limitar su interés a un sector y/o país determinado, o nombrarnos su propio departamento de exportación para todo el mundo.

Cada empresa asociada tendrá su presencia en nuestro portal, que le dará visibilidad en una red mundial: tendrá acceso a todos nuestros canales comerciales y una vez declarados el interés geográfico y/o sectorial, recibirá mensajes sobre las oportunidades de negocio, eventos, licitaciones, etc. que puedan ser de su interés.

El escenario operativo podrá ser *push* y/o *pull*, es decir, nuestros socios en el mundo irán

creando un plan de oportunidades de negocio en cada país que recibirán las empresas asociadas interesadas, pero también podremos encargar a nuestros *partners* el desarrollo de una operación específica relacionada con un proyecto o país concreto.

Además, directamente o a través de nuestras empresas colaboradoras, ofreceremos los siguientes servicios:

- Asesoría legal para constituir empresas locales, conseguir visados, resolver conflictos, elaborar contratos de todo tipo, entre otros

- Asesoría de gestión/*incoming* para alquilar oficinas/locales, buscar personal, abrir una cuenta bancaria, contratar traductores *off* y *online*, encontrar casa para expatriados, colegios, etc.

- Asesoría comercial para confeccionar agendas de trabajo personalizadas, identificar agentes, distribuidores, importadores, *forwarders*, etc.

- Asesoría "integral", es decir un servicio de *outsourcing* completo de la función exportadora para un país en concreto.

- Conformación de consorcios ad-hoc para licitaciones o proyectos a mayor escala.

- Financiación de operaciones y utilización de fórmulas innovadoras (BOT, FOT y otras).

- Creación de eventos mundiales para favorecer negocios multisectoriales, etc.

Esto representará una oportunidad de actividad y trabajo para todos los y las profesionales que están empezando sus carreras profesionales, retirados *senior* y/o desempleados que atesoren experiencias valiosas y habilidades que puedan proporcionar valor a nuestras asociadas, en España y en el exterior.

Nuestra visión es conseguir una red de contactos que cubra todas las necesidades comerciales de los principales sectores de actividad, en los 50 países prioritarios que hemos seleccionado en Latinoamérica, Asia, Rusia, Oriente Próximo, India, África, Europa, América del Norte y Oceanía.

SEGUROS PARA EMPRESAS



¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

Por momentos como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO



En definitiva, CEOE Internacional es una empresa privada, orientada al mercado y al desempeño, obsesionada con ofrecer un servicio de excelencia a sus clientes y *stakeholders*. Es un “club” privado de excelencia, con contactos de negocio en los mercados, sectores y ciudades prioritarias en todo el mundo.

PERO, ¿NO ESTAMOS EN CRISIS?

Creo que esta crisis nos ha venido bien para espabilar y darnos cuenta del enorme potencial que todos tenemos. A principios del siglo pasado, la ciudad de Boston se quedó sin su industria pesquera debido a una profunda crisis y a la fuerte competencia en costes, y fíjense dónde está ahora: para los bostonianos fue un regalo el quedarse sin su trabajo tradicional, suponiendo este contratiempo un empujón para entrar con fuerza en el nuevo siglo, con nuevas herramientas y poniendo en valor sus conocimientos.

Dudo que la industria del calzado *low cost* pueda competir con la china en precio: este sector tendrá que reinventarse y centrarse en sus ventajas competitivas –la calidad, el servicio, la excelencia– para diferenciarse de los fabricantes chinos. El marketing es su herramienta más poderosa junto con el talento de los soñadores que lo ven y que saben arrastrar a equipos y capitales en su visión.

También es evidente la responsabilidad de las instituciones para facilitar el ingreso de sus empresas en la era de la globalización, y España no es una excepción a esta regla.

En la India –la patria del *offshore*– se incorporan cada año más de un millón de nuevos licenciados en tecnologías de la sociedad de la información, y los salarios han subido un 12% en el último año, denotando escasez de profesionales en un país de 1.200 millones de personas. Hoy en

día, empresas indias están abriendo filiales en Europa para facilitar el *mix* con el *near-shoring* (deslocalización fronteriza) en aquellos campos donde el mantenimiento, la logística y el transporte aconsejan una proximidad mayor en el suministro de estos servicios. Pero, ¿contaría la India con las mismas oportunidades si no se hubiera especializado en el desarrollo de software para el mundo?

La buena noticia es que Bangalore es hoy el centro mundial de servicios de tecnologías de la información (*call* y *data centers*) y que las empresas indias ya desarrollan el 30% del software mundial; la mala noticia es que este desarrollo afecta a menos del 2% de la población.

Termino con una anécdota. En 1834 Inglaterra decidió la abolición de la esclavitud en sus colonias, en un momento de profunda crisis económica. Una parte del empresariado no entendió tal decisión, al no saber cómo podría reemplazar tanta mano de obra barata. Esto les impulsó a innovar y crearon la máquina de vapor que dio origen a la primera Revolución Industrial.

Los chinos tienen una cultura milenaria y su idioma ya lo tiene resuelto: la palabra “crisis” se escribe con dos símbolos, uno significa “riesgo” y el otro “oportunidad”.

Si aman su trabajo, su empresa, su sector, este es un buen momento para innovar e internacionalizarse y CEOE Internacional está a su servicio ::

DATOS DE CONTACTO DE CEOE INTERNACIONAL



Oficina central
C/ Diego de León 50, 7^a
28006 Madrid
Tel.: +34 91 566 34 00

¹Director General de CEOE Internacional.

SEGUROS PARA EMPRESAS

CUBRA CASI TODOS SUS IMPREVISTOS

¿Quién no ha derramado alguna vez el café sobre la mesa?

Pequeños como ese serán lo único por lo que tendrá que preocuparse desde ahora, porque Unicaja le ofrece una amplia gama de Seguros para Empresas que cubren los posibles imprevistos que pueden sucederle en el desarrollo de su actividad profesional.

- SEGUROS DE DAÑOS
- SEGUROS PERSONALES
- SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIVIL
- SEGUROS DE CRÉDITO