

Perú: paradigma de crecimiento de América Latina

Tras registrar un crecimiento elevado y sostenido en los últimos años y liderando las expectativas de expansión económica en América Latina, Perú ha demostrado una buena capacidad de resistencia frente a las incertidumbres globales, sustentada en sus amplios recursos naturales y diversas potencialidades productivas.

Pablo Bollini

Perú es el tercer país más extenso de América del Sur, tras Brasil y Argentina, y el cuarto más poblado, superado en esta dimensión también por Colombia. Se estima que su población superará los 30 millones de habitantes en 2013, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas e Informática del Perú (INEI). Presenta un alto potencial de crecimiento apoyado en la estabilidad macroeconómica alcanzada, en el uso más eficiente de los recursos naturales que posee, así como en el comportamiento de los precios internacionales de las materias primas. El buen desempeño económico peruano en los últimos años se ha traducido en una fuerte reducción de la pobreza, desde niveles del 42,4% a comienzos de 2007 hasta el 27,8% en el año 2011. Aunque las acentuadas desigualdades sociales persisten, Perú destaca entre los países con mayores tasas de crecimiento económico y mayor reducción de la pobreza en América Latina.

No obstante, el entorno para hacer negocios presenta algunas carencias relevantes, en especial en materia judicial y en el grado de protección de los derechos de la propiedad, por lo que, de acuerdo con la clasificación del Informe *Doing Business 2013*, Perú se posicionaría en el puesto 43 de entre 183 economías en cuanto a la facilidad para hacer negocios. Pese a que ha mantenido ese puesto respecto a la anterior edición, ha mejorado notablemente su posición relativa en materia de tramitación de permisos de construcción, en un en-



Palacio Legislativo del Perú en Lima.

torno en el que el mercado inmobiliario se encuentra en pleno desarrollo.

SITUACIÓN POLÍTICA

El gobierno del presidente Ollanta Humala, elegido en julio de 2011, se encuentra impulsando políticas que, en general, podríamos calificar de centro. El gobierno mantiene una actitud favorable hacia el sector productivo (con medidas de estímulo fiscal) y, especialmente, con las industrias extractivas (minería e hidrocarburos) que representan aproximadamente el 5,25% del PIB. La reelección no está contemplada en la Constitución Política de Estado, de modo que la estabilidad política resulta ciertamente compleja en el país. Hoy se baraja una eventual postulación de la esposa del presidente Humala en las próximas elecciones de 2016, lo

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

InterNet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costos, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

UnVía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

República del Perú

**SUPERFICIE:** 1.285.216 km²**CAPITAL:** Lima**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** Al oeste de América del Sur, bordeando el Océano Pacífico, entre Chile y Ecuador.**CLIMA:** Varía desde tropical al este, hasta seco en el oeste y frío en los Andes.**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 25 regiones y 1 provincia: Amazonas, Ancash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Callao, Cusco, Huancavelica, Huanuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Lima, Lima (capital), Loreto, Madre de Dios, Moquegua, Pasco, Piura, Puno, San Martín, Tacna, Tumbes, Ucayali.**POBLACIÓN:** 29.549.517 (est. julio 2012)**ESPERANZA DE VIDA:** 72,73 años**SISTEMA POLÍTICO:** República constitucional**IDIOMAS:** Nuevo sol (PEN)**MONEDA:** Nuevo Shekel Israelí (ILS)

Fuente: The World Factbook.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2009	2010	2011	2012(e)	2013(p)	2014(p)
Crecimiento real del PIB (%)	0,9	8,8	6,9	6,2	6,2	5,9
Inflación anual (%)	2,9	1,5	3,4	3,7	2,5	2,5
Tasa de desempleo (%)	8,9	6,6	7,9	7,7	7,7	7,6
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-723	-3.782	-3.341	-5.873	-6.511	-6.144
Saldo presupuestario (% PIB)	-1,8	-0,4	1,9	1,9	1,3	0,9
Deuda Pública Neta (% PIB)	25,0	21,9	19,9	17,2	14,8	13,0

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit.

cual podría facilitar la continuidad de la actual política económica de la Administración Humala, estrategia no exenta de cuestionamientos.

Uno de los problemas más urgentes a los que debe proporcionar solución el actual gobierno, y que continúa generando malestar y tensiones políticas, es la profunda desigualdad social. La pobreza extrema sigue teniendo una fuerte incidencia en las zonas rurales del país, donde alcanza al 20,5% de la población, en contraste con la importante reducción experimentada en las zonas urbanas en las que apenas alcanzaba el 1,4% en 2011.

En materia de política exterior, el gobierno de Humala se encuentra centrado en fortalecer la integración regional, apoyando, entre otras iniciativas, la recién creada Alianza del Pacífico, un pacto de integra-

ción para fomentar la libre circulación de bienes y personas entre Colombia, Chile, México y Perú. Las relaciones con Brasil se mantienen fuertes, sustentadas en las intensas relaciones comerciales y de inversión entre los dos países. En los últimos años los vínculos bilaterales entre la Comunidad Andina (CAN) y la UE se han profundizado no sólo en el ámbito comercial, sino también en el político y en el de cooperación internacional.

Asimismo, las ya consolidadas relaciones con los EEUU y China, sus principales socios comerciales, están respaldadas por los respectivos Tratados de Libre Comercio (TLC) bilaterales, en vigor desde 2009 y 2010, respectivamente. Por otro lado, el riesgo de un conflicto con Chile provocado por el fallo inminente de la Corte Internacional de Justicia de La Haya sobre la disputa de área marítima limítrofe, es a día de hoy de reducida probabilidad, teniendo en cuenta los fuertes vínculos comerciales entre las dos economías. En general, el desarrollo de acuerdos bilaterales en el ámbito comercial seguirá siendo un tema relevante en la agenda de política exterior peruana.

EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES

La economía peruana ha venido creciendo, en promedio, a un 6,5% anual en la última década, exceptuando el año 2009 en el que el crecimiento registrado fue del 0,9% debido al impacto de la crisis internacional. Impacto que, no obstante, fue limitado ya que la tasa de crecimiento del PIB peruano se recuperó vigorosamente alcanzando el 8,8% en 2010. Las expectativas favorables sobre el comportamiento del consumo privado y la inversión darían hoy soporte a una expansión de la economía peruana del 6,2% para el conjunto de 2013, misma tasa que la estimada para 2012.

La tasa de inflación no terminó dentro del rango objetivo del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) situado en 1-3% para 2012, según datos estimados del *Economist Intelligence Unit* (EIU), pasando al 3,7%, del 3,4% que se registró en 2011. A pesar de que las previsiones sobre el comportamiento de la demanda interna permiten anticipar un mantenimiento de su fortaleza

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Intervía es una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costos, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

UnVía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



este año, la tasa de inflación previsiblemente sí cumplirá este año con el objetivo, pudiendo situarse en torno al 2,5% en 2013.

La tasa oficial de desempleo se mantiene estable, en niveles por debajo del 8%, previendo que permanezca en ese nivel en 2013.

En materia de comercio exterior, las importaciones totales peruanas sumaron 40.812 millones de dólares en 2012, aumentando 9,4 puntos porcentuales con respecto al año anterior, y manteniendo una dinámica ascendente. Las exportaciones comparten esta misma tendencia, siendo el monto total de 45.958 millones de dólares para el periodo 2012, no apreciándose cambios significativos con respecto a 2011.

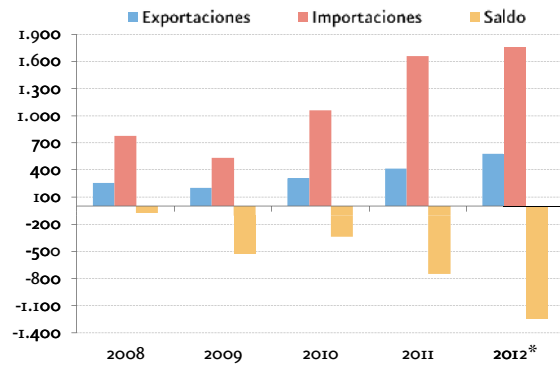
Perú presenta un déficit estructural por cuenta corriente asociado a las necesidades de inversión, muy superiores a las que puede cubrir con ahorro interno. Dicho déficit fue en 2012 del 3,0% del PIB. La balanza comercial, como hemos visto en 2012, ha sido tradicionalmente superavitaria (+5.146 millones de dólares el año pasado), mientras el saldo de la de servicios es negativo (-1.904 millones de dólares). La fuerte entrada de inversión extranjera también convierte en deficitaria la balanza de rentas (12.657 millones de dólares). Siguiendo con la dinámica de crecimiento prevista, se prevé que la cuenta corriente mejore a partir de 2013.

Las entradas de capital cubren holgadamente las necesidades de financiación de Perú, con un saldo neto de +5,7% del PIB. La mayoría de los flujos de capital procedentes del exterior tienen un carácter estable, destacando particularmente la inversión extranjera directa (IED) que, según datos del BCRP, reportó para el año 2012 un flujo de 12.240 millones de dólares de IED en el Perú, siendo España, Reino Unido y EEUU (con un 32%, 17% y 13% respectivamente) los principales países que originaron estos aportes.

Las finanzas públicas, presentan una situación saneada, con un superávit del 1,9% del PIB y una deuda pública del 19,6% del PIB en 2012, según EIU. Si bien se prevé que la deuda pública siga cayendo hasta porcentajes cercanos al 13% del PIB para 2014, sustentado por

Balanza comercial hispano-peruana

(millones de euros)



* Datos de 2012, provisionales.

Fuente: elaboración propia a partir de Datacomex.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - marzo de 2013	Moody's	S & P
Perú	Baa2	BBB
España	Baa3	BBB -

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

el firme crecimiento del PIB nominal, el margen superavitario podría verse reducido en un punto porcentual para el mismo periodo, debido a la caída en los ingresos provocada por una bajada drástica en los precios mundiales de los metales. Recordemos que Perú es uno de los principales exportadores de minería metálica y no metálica (representando el 60% de las exportaciones totales peruanas en 2012), de ahí que su evolución esté sujeta a posibles variaciones en los precios mundiales de los metales.

RELACIONES ECONÓMICAS HISPANO-PERUANAS

Perú y España están unidos por un fuerte vínculo que tiene una dimensión múltiple: una historia común, un idioma compartido, cultura y costumbres similares, así como fuertes lazos económico-comerciales. Este último aspecto ha cobrado gran importancia desde comienzos de los 90 para convertirse en un elemento protagonista

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: reduce costes, tiempos y espacios de trabajo, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: COBROS y PAGOS.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



de las relaciones bilaterales. En 2012, España fue el primer país inversor en Perú y su séptimo mayor cliente, sirviendo como puerta de entrada a Europa para los productos peruanos.

La balanza comercial hispano-peruana arrojó un saldo negativo para España de algo más de 1.175 millones de euros en 2012, manteniéndose el tradicional déficit comercial. Las exportaciones españolas de mercancías a Perú se situaron en 578 millones de euros el año pasado. Las principales partidas objeto de exportación en ese ejercicio fueron las siguientes: aparatos y material eléctricos (18,66% del total); máquinas y aparatos mecánicos (18,15%) y manufacturas de fundición, hierro y acero (7,76%). Respecto a las importaciones españolas procedentes de Perú, en 2012 totalizaron 1.753 millones de euros. Los combustibles y aceites minerales, y los minerales, escorias y cenizas han sido las principales partidas importadas, representando el 74,33% del total de compras al mercado peruano durante ese año.

En lo que respecta a la IED de España en Perú, en 2012 (enero-septiembre) el flujo de inversión bruta en operaciones no "etve" (de tenencia de valores) se situó en 144,2 millones de euros. Los servicios financieros (excepto seguros y fondos de pensiones) acapararon el 71,15%, y la extracción de crudo de petróleo y gas natural otro 24,13%, siendo ambas las principales actividades destinatarias de la inversión española en el mercado peruano. Cabe destacar que entre los cuatro principales bancos del país se encuentra el BBVA, y MAPFRE, que es una de las principales compañías de seguros consolidadas en ese sector. El flujo inverso, de inversión directa peruana en España, ha sido muy reducido en los primeros trimestres de 2012, alcanzado apenas los 18.650 euros, una cifra considerablemente inferior a la registrada un año antes para el mismo periodo (722.970 euros). Los sectores receptores de la totalidad de los flujos de IED peruana en España fueron la industria química, los servicios financieros (excepto seguros y fondos de pensión) y el comercio mayorista.

ENTORNO DE NEGOCIOS EN PERÚ

Perú cuenta con un clima de negocios que Coface califica como "B". De acuerdo con el Informe *Global Enterprise Survey Report 2010* realizado por el Banco Mundial, las prácticas del sector informal (68,6% de las empresas declaran estar compitiendo contra empresas informales o no registradas, en comparación con 62,3% del promedio regional) se encuentra entre los principales obstáculos a la inversión empresarial en Perú.

Con todo, el Gobierno peruano sigue impulsando reformas que favorezcan el emprendimiento. No en vano, es más fácil (no se exige capital mínimo) y ágil (son necesarios 26 días) constituir una empresa en Perú que en el promedio de los países de la región de América Latina y el Caribe (53 días), y que en España, donde la media se sitúa en 28 días. Perú ocupa la posición número 44, de un total de 179 economías, en la clasificación del "Índice de Libertad Económica" elaborado por la *Heritage Foundation* en 2013. Dentro de su región, entre los 29 países que integran América Central y del Sur y el Caribe, se sitúa en el puesto séptimo, y su puntaje general está por encima de la media mundial.

Perú ha conseguido captar el interés de los inversores extranjeros, y los datos lo corroboran; fue el cuadragésimo cuarto mayor receptor mundial de IED en 2011, de acuerdo con el Informe Mundial de Inversiones 2012, elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD). En ese año recibió inversiones por un total de 8.233 millones de dólares, lo que supone un 6,8% del total de IED con destino América Latina.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA

ESPAÑOLA

El mercado peruano es prioritario para las empresas españolas, dado su elevado potencial de crecimiento, la abundante dotación de recursos naturales, y la todavía deficiente red de infraestructuras y nivel de desarrollo de algunas actividades económicas.

Las autoridades locales, a través de ProInversión, la entidad pública encargada de promover la inversión

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Banco

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente



privada en Perú, están fomentando la atracción de inversiones hacia determinados sectores definidos como estratégicos para el desarrollo socioeconómico del país, destacando las infraestructuras de transporte donde Perú presenta un importante déficit. Además de las concesiones y licitaciones públicas, aquellos sectores más destacables para la inversión privada en Perú son: el agrícola (frutas y hortalizas); el pesquero (Perú posee una gran riqueza hidrobiológica); el textil (fibras de vicuña y alpaca, algodón); y el minero, siendo Perú el segundo productor mundial de plata, cobre y zinc (primer productor de oro, plata, zinc, estaño y plomo en Latinoamérica, con solo el 10% del territorio con potencial minero explotado).

Desde la óptica de las exportaciones, el crecimiento económico registrado durante la última década, probablemente el periodo más exitoso de la historia económica del país, brinda interesantes oportunidades para las empresas españolas proveedoras de bienes de consumo (comercio minorista, textil, productos agroalimentarios, hábitat y moda) y de bienes de equipo (maquinaria y equipamiento para las industrias agrícola y extractiva y de explotación de yacimientos minerales).

Además, Perú y España mantienen un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (en vigor 1996), aunque queda por formalizar el Convenio de Doble Imposición, en trámite desde abril de 2006 ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A PERÚ (2012)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
85	Aparatos y material eléctricos	107.908,13	18,66
84	Máquinas y aparatos mecánicos	104.935,10	18,15
73	Manuf. de fundic., hier./acero	44.855,46	7,76
86	Vehículos, material ferroviario	39.448,48	6,82
87	Vehículos automóviles; tractor	25.476,01	4,41
32	Tanino; materias colorantes	25.340,36	4,38
99	Conjunt. de otros productos	17.561,96	3,04
39	Mat. plásticas; sus manufactu.	16.378,11	2,83
72	Fundición, hierro y acero	12.684,48	2,19
40	Caucho y sus manufacturas	12.380,83	2,14
	Subtotal	406.968,92	70,37
	Total exportaciones	578.290,41	100,00

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE PERÚ (2012)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
27	Combustibles, aceites minerales	695.663,37	39,68
26	Minerales, escorias y cenizas	607.520,69	34,65
3	Pescados, crustáceos, moluscos	93.099,91	5,31
20	Conservas, verdura o fruta, zumos	88.751,66	5,06
8	Frutas y frutos sin conservantes	55.142,52	3,14
07	Legumbres, hortalizas sin conservantes	42.694,83	2,44
9	Café, té, yerba mate y especias	37.145,81	2,12
80	Estaño y sus manufacturas	29.380,63	1,68
23	Residuos industria alimentaria	26.960,35	1,54
16	Conservas de carne o pescado	12.610,55	0,72
	Subtotal	1.688.970,34	96,33
	Total importaciones	1.753.359,50	100,00

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
 UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
 UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Intenet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
 - Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
 - Servicio de Cuentas de Bando

PAGOS
 - Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
 - Servicio de Emisión de Pagos por cuenta corriente

