



Costes, precios y márgenes

Una de las cosas que más sorprenden en la actualidad en España es que, a pesar del enorme exceso de oferta de trabajo que se observa, los salarios sigan subiendo.

Cuando en un mercado que funciona sin impedimentos hay un exceso de la oferta sobre la demanda, el precio del producto bajará hasta que una oferta decreciente a causa de un precio menos remunerador para el oferente coincida con una demanda creciente gracias a un precio más asequible para el demandante. De esta manera los mercados encuentran (o tienden hacia) su equilibrio. En el caso de que el mercado presente exceso de demanda, precios y cantidades experimentarán los movimientos opuestos a los descritos anteriormente.

La "ley de la oferta y la demanda" es uno de los paradigmas mejor conocidos de los economistas, y objeto de estudio en, digamos, la primera clase de economía. Pero a la vista de cómo se comportan muchos, pero muchos, mercados, uno pensaría que se trata de una proposición teórica rara de verse efectivamente aplicada en la realidad. En verdad, la norma es la existencia de disfunciones de mercado, más o menos intencionadas, cuando no contrarias a la ley, que impiden que este paradigma se dé con mucha

más generalidad de la que se observa y para beneficio de una mayoría de partícipes en el mercado.

Las ventajas de mercados en los que impera la competencia radican en que la oferta de bienes y servicios a disposición de la sociedad es mayor y más variada, los costes y precios menores, el bienestar de los consumidores mayor, la tasa de paro menor y los salarios reales mayores que los que se observan en una economía en la que los mercados están dominados por unas cuantas compañías que practican un cierto poder de mercado.

Esta visión de los efectos sobre el bienestar que se deriva de la existencia de mercados competitivos, a la que cabría contraponer excepciones debidamente justificadas por la naturaleza de los bienes y servicios producidos en algunos de ellos o la de los agentes intervinientes en los mismos, es también una visión convencional de los resultados asignativos del libre mercado y objeto de análisis en la primera clase de economía política. Pero, de nuevo, es una visión escasamente compartida por la mayor parte de los

JOSÉ ANTONIO HERCE es socio de Afi.
E-mail: jherce@afi.es

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



agentes económicos independientemente de la función que desempeñen o de su ideología.

En lo que se refiere al mercado de trabajo, una de las cosas que más sorprenden en la actualidad en España es que, dado el enorme exceso de oferta de trabajo que se observa, dado un desempleo masivo, de duración creciente e irreductible, los salarios sigan subiendo. Suben los costes laborales, salariales, los precios de los bienes y servicios y los márgenes empresariales en un contexto de exceso de oferta generalizado.

La crisis se ha llevado por delante millones de empleos consolidados y otros tantos que nunca han llegado a manifestarse como tales, casi un millón (acumulado en el periodo) de empresas que han quebrado o no han llegado a nacer, ha reducido brutalmente la demanda de bienes y servicios esenciales

por parte de los hogares y de bienes de inversión por parte de las empresas. Pero ni los salarios, ni los precios ni los márgenes se han visto afectados, salvo en una pequeña parte de lo que han sufrido las magnitudes reales antes aludidas.

Las estadísticas oficiales muestran que la remuneración media por asalariado no ha descendido desde que se inició la crisis, habiendo aumentado mucho entre 2007 y 2009, en plena debacle laboral, que el margen sobre el coste laboral unitario, después de haber descendido ligeramente en 2008 y 2009, se encuentra de nuevo en niveles de pre-crisis y que el excedente bruto por empresa está aumentando fuertemente desde 2009. Hay mucho que matizar sobre estas gruesas pinceladas, pero también mucho que reflexionar en términos de competencia sobre estos desarrollos ::

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.

