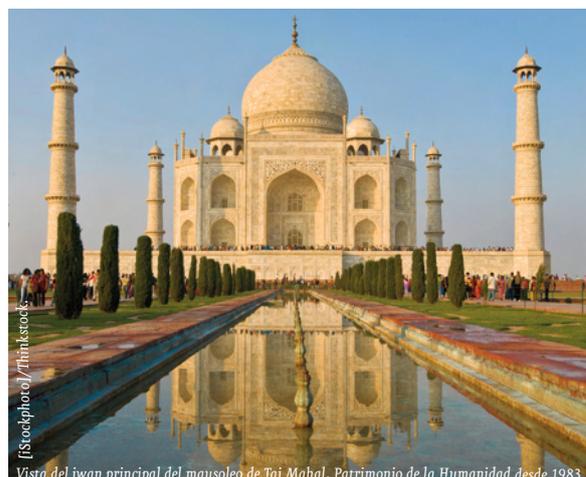


La India: oportunidades de potencia emergente

Situada en el sur de Asia y bordeada por el Mar Árabe y el Golfo de Bengala, la India es un mercado de más de 1.200 millones de personas, que abarca un área total de 3.287.263 km², representando una gran oportunidad de mercado para las empresas interesadas en cubrir la enorme demanda del mercado interior. Nos encontramos ante una potencia emergente que pertenece al conocido como grupo de los BRICS (junto a países como Brasil, Rusia, China y Sudáfrica), cuya economía diversificada, índices de inversión elevados y existencia de un sector privado muy competitivo en materia de industria y servicios, constituyen los principales argumentos para hacer negocios en el país.

Pablo Aumente

En los últimos años, la India se ha configurado, junto a China, como el otro gran gigante emergente del continente asiático, exhibiendo tasas de crecimiento económico superiores al 6%, ante una economía mundial que lo hace por debajo del 5%. India es, después de China, el país más poblado del planeta, con unos 1.205 millones de habitantes (el 17% del total mundial) y una tasa de crecimiento poblacional aproximada del 1,5%. El aumento progresivo de la población en edad laboral (según las previsiones de la ONU, en 2015, la población india entre 15-64 años habrá aumentado en casi un 20%) será, y está siendo, uno de los factores determinantes del crecimiento económico; sin embargo, la clave no sólo está en la existencia de un capital humano abundante, sino también cualificado. La población india cuenta con un alto nivel educativo y un dominio generalizado del inglés, lo que ha convertido al país en una auténtica factoría del conocimiento técnico, especializada en sectores de tecnología punta y líder en formación en áreas como la ingeniería, la informática e I+D, que exporta a todo el mundo. Esta cualificación, y



los costes relativamente bajos de la mano de obra, son la clave que ha hecho del país un importante destino para la externalización de compañías internacionales en busca de soporte técnico o tecnológico fuera de sus fronteras.

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA INDIA

La estructura económica de la India presenta un grado de diversificación elevado, y a pesar de que hasta

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

República de la India

**SUPERFICIE:** 3.287.263 km²**CAPITAL:** Nueva Delhi**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** India está rodeada por Bangladesh y Burma al este, Bután, China y Nepal al noreste y Pakistán al oeste.**CLIMA:** El país varía de monzón tropical en el sur a un clima templado en el norte.**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 28 estados y 7 territorios de la unión*: Andaman and Nicobar Islands*, Andhra Pradesh, Arunachal Pradesh, Assam, Bihar, Chandigarh*, Chhattisgarh, Dadra and Nagar Haveli*, Daman and Diu*, Delhi*, Goa, Gujarat, Haryana, Himachal Pradesh, Jammu and Kashmir, Jharkhand, Karnataka, Kerala, Lakshadweep*, Madhya Pradesh, Maharashtra, Manipur, Meghalaya, Mizoram, Nagaland, Odisha, Puducherry*, Punjab, Rajasthan, Sikkim, Tamil Nadu, Tripura, Uttar Pradesh, Uttarakhand, West Bengal.**POBLACIÓN:** 1.205.073.612 (est. julio 2012)**ESPERANZA DE VIDA:** 67,14 años**SISTEMA POLÍTICO:** Democracia parlamentaria**IDIOMAS:** Hindi e Inglés**MONEDA:** Rupia India (INR)Fuente: *The World Factbook*.**PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS**

	2008	2009	2010	2011	2012(p)	2013(p)
Crecimiento real del PIB (%)	3,9	8,2	9,6	6,9	5,8	6,5
Inflación anual (%)	8,3	10,8	12,0	8,9	9,4	8,3
Tasa de desempleo (%)	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	9,9	9,9
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-31.802	-36.879	-52.981	-46.912	-81.811	-77.571
Saldo presupuestario (% PIB)	-6,0	-6,4	-4,8	-5,8	-6,0	-5,4
Deuda Pública Neta (% PIB)	56,1	54,7	51,3	50,5	51,8	51,4

e: estimación; p: previsión

Fuente: *Economist Intelligence Unit*.

hace unos años el sector primario dominaba el panorama económico, hoy en día tan sólo representa el 20% del PIB y se ha visto superado en importancia por el sector servicios. El futuro del sector primario, donde la India destaca como primer productor mundial de té, hortalizas y leche, pasa por el acercamiento a sectores con alto valor añadido como puede ser la producción de fruta, verdura, floricultura, lácteos y aves, y por el intento de reducir la dependencia del monzón. El sector secundario ha estado dominado por el Estado durante muchos años. Sin embargo, desde el año 1991 con el proceso de liberalización y en 1999 gracias al proceso privatizador, la producción industrial se ha ido abriendo al sector privado y

a la intervención de capital extranjero. La industria más importante del país es la textil, que representa un quinto de las exportaciones totales del país. Con todo y con eso, ninguno de los dos sectores iguala al sector servicios, que es la parte más dinámica de la economía india y contribuye a más de la mitad del PIB.

El cuadro macroeconómico de la India presentó una evolución negativa en 2011 (6,9%) con respecto a las tasas registradas en 2009 (8,2%) y 2010 (9,6%), y las perspectivas para este 2012 indican que el crecimiento será aún menor. Según *Economist Intelligence Unit*, esta ralentización del índice crecimiento se explica por la disminución del consumo y por el freno que los altos tipos de interés suponen para la atracción de inversión extranjera.

En materia de política monetaria, la inflación se ha mantenido bastante alta durante los últimos años (12% en 2010 y 8,9 en 2011) debido a la debilidad de la rupia india (que provoca el encarecimiento de los bienes importados) y al déficit fiscal permanente del país. Se espera que estos factores experimenten una mejoría durante 2013, año a partir del cual se prevé que la inflación se modere, siempre y cuando no se produzcan grandes subidas en el precio del petróleo.

En lo que respecta a las arcas públicas indias, éstas se encuentran en situación deficitaria desde hace más de 5 años. A pesar de los importantes ingresos derivados de la venta de recursos fósiles que recibe la India, la pujanza del consumo doméstico y el estancamiento de la productividad han impulsado las importaciones en los últimos años. Con ello, la balanza comercial ha registrado un signo negativo, repercutiendo asimismo en el saldo de la balanza por cuenta corriente, que cerró 2011 con un déficit de -46.912 millones de dólares y se prevé que pueda rebasar los 81.000 millones en el presente ejercicio.

La deuda pública de la India se situó en el 50,5% del PIB en 2011, y se espera que cierre el ejercicio 2012 con un ligero incremento (51,8%). Las agencias de calificación disminuyeron la calificación de la

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente



deuda soberana de la India en abril de 2012, haciéndola pasar de “estable” a “negativo”. En octubre de 2012 se anunció la posible reducción de la calificación, con fundamento en la ralentización económica que sufre el país y en la potencial suspensión de la política liberalizadora ante cambios en el gobierno.

RELACIONES ECONÓMICAS HISPANO-INDIAS

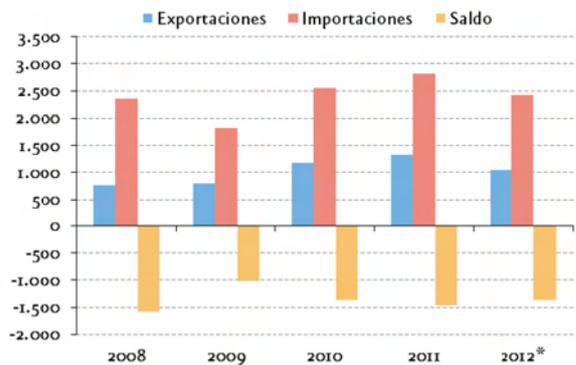
Las relaciones bilaterales hispano-indias se encuentran muy desarrolladas a nivel institucional. España e India cuentan con un buen número de acuerdos bilaterales en ámbitos como la economía, la ciencia o la fiscalidad, que incluyen un Acuerdo de Comercio y Cooperación Económica (1972), un Convenio para Evitar la Doble Imposición (1995) y un Tratado para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (1997), aunque poco avanzados en términos de comercio e inversión.

La balanza comercial hispano-india ha arrojado tradicionalmente un saldo negativo para España, aunque el déficit ha ido variando desde los 1.486 millones de euros registrados en 2007, hasta los 1.020 millones de 2009 y los 1.472 millones de 2011. Hasta octubre de 2012, las exportaciones españolas a India alcanzaron los 1.053 millones de euros, lideradas por (i) máquinas y aparatos mecánicos (que supusieron el 24,4% de las exportaciones); (ii) vehículos automóviles y tractores (11,5% del total); y (iii) aparatos y material eléctricos (9,5% del total). Por su parte, las importaciones españolas desde India ascendieron a un total de 2.426 millones de euros, siendo los capítulos más importados: (i) productos químicos orgánicos (11,7%); (ii) combustibles y aceites minerales (11,3%) y (iii) prendas de vestir, no de punto (9,9%).

En lo que respecta a los flujos de inversión bilateral, conviene destacar la gran inversión que realizó España en la India durante 2011, que según datos de la Secretaría de Estado de Comercio alcanzó los 47 millones de euros en cuanto a inversión bruta en operaciones no ETVE (Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros). De esa cantidad, el 70% se destinó a

Balanza comercial hispano-india

(millones de euros)



* Datos hasta octubre de 2012.

Fuente: elaboración propia a partir de Datacomex.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - enero 2013	Moody's	S & P
India	Baa3	BBB-
España	Baa3	BBB-

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

comercio al por mayor e intermediarios comerciales (excluyendo los vehículos de motor) y el 11% a la fabricación de vehículos de motor y remolques. En sentido inverso, el flujo de inversión directa de la India en España fue bastante menor en 2011, 5,1 millones de euros. Resulta interesante remarcar que durante los primeros 6 meses de 2012, se sobrepasó esa cantidad (llegando a los 7,3 millones de euros), donde más de la mitad (un 68% del mismo), se destinó a la fabricación de maquinaria y equipos, y un 20% del total se invirtió en la fabricación de productos electrónicos e informáticos.

ENTORNO DE NEGOCIOS EN LA INDIA

La India cuenta con un clima de negocios favorable (calificación “A4” según Coface), donde los puntos fuertes residen en la diversificación de su economía,

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente



los altos índices de inversión, la existencia de un sector privado muy competitivo en materia de industria y servicios, la existencia de una deuda externa moderada y la disposición de unas reservas en moneda extranjera satisfactorias. Sin embargo, no conviene olvidar la carencia de infraestructuras que adolece el país, el creciente endeudamiento del sector privado, la debilidad de las finanzas públicas y la fuente de inestabilidad que provoca la disputa que mantiene con Pakistán sobre el territorio de Kashmir. A ello se une la ausencia de un entorno legal eficiente, que hace que la corrupción siga siendo un problema en la operativa empresarial del país, lo que provoca que la India ocupe el puesto 123 de un total de 179 economías en el *ranking* elaborado por la *Heritage Foundation* en cuanto al Índice de libertad económica de 2012. De hecho, si miramos este mismo índice a escala regional, el país se queda en el puesto 24 en relación con los 41 países situados en la zona Asia-Pacífico. Por otra parte, el fuerte control que ejerce el estado en la economía, también influye en la facilidad para hacer negocios. En este sentido, el *Doing Business 2012* del Banco Mundial, que establece una clasificación de las economías en función de la facilidad para hacer negocios (considerando el entorno regulatorio que afecta a las empresas locales), sitúa a la India en el puesto 132 en cuanto a facilidad para hacer negocios. De hecho, para abrir un negocio se necesitan 29 días y 12 trámites distintos. El gobierno indio ha tratado de agilizar estos trámites administrativos, pero hay que tener en cuenta que el país tiene una burocracia muy fuerte. Sin embargo, y a pesar de todo, el esfuerzo inicial que se debe hacer para entrar en el mercado Indio se compensa con el abanico de oportunidades que ofrece para las empresas, sobre todo a largo plazo.

En materia de inversión extranjera, existen tres elementos que hacen de la India un país atractivo para la localización de proyectos empresariales. En primer lugar, los bajos costes laborales, debido en gran medida, a la abundancia de mano de obra. En

segundo lugar, el hecho de poseer profesionales con una alta capacitación técnica. Y, por último, el uso extendido del inglés tanto a nivel comercial como entre la población poco cualificada. Los sectores en los que la India figura entre los países más competitivos son: textil, cuero, productos de cuero y calzado, carbón de coque, productos de petróleo refinado, combustible nuclear, sustancias y productos químicos, metales básicos, maquinaria y aparatos eléctricos, y otros equipo de transporte, excepto vehículos de motor, remolques y semirremolques.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

En términos generales, los principales sectores de oportunidad en la India son el sector industrial, el sector farmacéutico (en auge durante estos últimos años) y el sector textil, que recientemente se ha visto beneficiado por una reducción en el sistema de cuotas. Además, en septiembre de 2011, se abrieron nuevos sectores a la inversión extranjera. Este fue el caso de la aviación, en el que la necesidad de financiación de las compañías locales hizo que el gobierno les permitiese recibir hasta un 49 % de su capital en Inversión Extranjera Directa (IED) proveniente de otras aerolíneas internacionales. Además de este sector, se abrieron las puertas a la inversión en los sectores de la distribución minorista, los intercambios de energía y los medios de comunicación.

En el plano de las inversiones, donde el potencial de negocio es, si cabe, mayor que en el terreno comercial, conviene hacer referencia a la política expansiva de la Administración india que, unida al déficit en infraestructuras que presenta el país, abren un amplio abanico de oportunidades de inversión asociadas a la contratación pública. En concreto, las opciones más interesantes para las empresas españolas se encuentran en los ámbitos de: (i) sectores con procesos privatizadores/liberalizadores como las energías renovables, las infraestructuras de transportes, la construcción de obra civil y desarrollo de

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente



infraestructuras; (ii) los componentes de automoción y maquinaria; y (iii) suministros de equipos médicos y productos farmacéuticos.

El panorama legal de las inversiones en la India ha sufrido un cambio sustancial en los últimos años debido al proceso de liberalización económica que comenzó en 1991 y que llevó a la creación de una nueva Política de Inversiones Extranjeras Directas más liberalizada en el año 2000. En esta nueva política, quedan establecidos dos tipos de autorización para los proyectos de inversión extranjera: la ruta automática (*Reserve Bank of India*) y la ruta no automática (*Foreign Investment Promotion Board / Secretariat for Industrial Assistance*). La ruta automática consiste en informar al *Reserve Bank of India* (www.rbi.org.in) de la inversión y de las

acciones emitidas, no siendo necesaria la aprobación previa de la inversión por parte de esta institución. La mayor parte de la inversión directa extranjera para todos los sectores se aprueba por este medio, y sólo se excluyen los sectores para los que la regulación establezca ciertos límites, como por ejemplo las actividades que requieran una licencia industrial o aquellas en las que el inversor extranjero tenga un acuerdo previo de colaboración. En estos casos se recurrirá a la segunda ruta, que requerirá la aprobación del Gobierno de India, el cual tendrá en cuenta las recomendaciones aportadas por el *Foreign Investment Promotion Board* (<http://finmin.nic.in>) y el *Secretariat for Industrial Assistance (SIA)*.

Los organismos encargados de promover y facilitar la inversión en India son: la entidad sin ánimo

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A INDIA (2012*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
84	Máquinas y Aparatos Mecánicos	257.229,69	24,42
87	Vehículos automóviles; tractores	120.837,98	11,47
39	Mat. Plásticas; sus Manufacturas	100.187,17	9,51
27	Combustibles y aceites minerales	65.442,58	6,21
85	Aparatos y Material Eléctricos	61.557,33	5,84
29	Productos químicos orgánicos	55.854,26	5,30
40	Caucho y sus manufacturas	46.666,30	4,43
99	Conjunt. de otros productos	41.293,59	3,92
72	Fundición, hierro y acero	36.954,10	3,51
73	Manuf. de fundic., hier/acero	33.817,43	3,21
	Subtotal	819.840,42	77,82
	Total exportaciones	1.053.564,90	100,00

*Datos hasta octubre de 2012.

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE INDIA (2012*)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
22	Bebidas de todo tipo(excepto zumos)	43.239,78	25,17
27	Combustibles, aceites mineral.	37.452,12	21,80
24	Tabaco y sus sucedáneos	35.402,95	20,61
3	Pescados, crustáceos, moluscos	28.230,16	16,43
74	Cobre y sus manufacturas	9.073,16	5,28
76	Aluminio y sus manufacturas	6.503,78	3,79
72	Fundición, hierro y acero	5.894,55	3,43
44	Madera y sus manufacturas	1.585,36	0,92
28	Productos químicos inorgánicos	1.136,78	0,66
18	Cacao y sus preparaciones	575,24	0,33
	Subtotal	169.093,88	98,42
	Total importaciones	171.802,27	100,00

*Datos hasta octubre de 2012.

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
 UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
 UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
 - Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
 - Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS
 - Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
 - Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente



de lucro *Invest in India* (www.investindia.gov.in), creada en diciembre de 2009; las dos secretarías mencionadas anteriormente (FIPB y SIA); el *Foreign Investment Implementation Authority* (FIIA), que actúa como intermediario entre el inversor extranjero y las distintas agencias gubernamentales; y dos instituciones dedicadas a la difusión de información y la resolución de dudas sobre inversión extranjera. Estas dos instituciones son: la *Investment Commission* (IC), que promueve la inversión por medio de su portal "Destination India", y la *India Brand Equity Foundation* (IBEF) que mediante distintas publicaciones muestra al exterior cómo es la economía india y cuáles son sus ventajas comerciales.

En definitiva, dada la estructura productiva del mercado indio, las oportunidades de negocio están vinculadas al desarrollo socioeconómico del país, que ofrece una amplia gama de posibilidades de inversión para las empresas españolas de los sectores de infraestructuras, ingeniería civil y energía. No obstante, conviene conocer la idiosincrasia del clima de negocios local, especialmente en materia de burocracia e índices de corrupción, a efectos de calibrar las expectativas que pudieran generarse en torno a este mercado::

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente

