



El conocimiento y la tecnología están acuñando un nuevo concepto de industria.

La "neoindustria"

Vuelvo sobre un tema de la máxima importancia. Entre la desintegración vertical y la deslocalización, la industria pesa hoy en el PIB de muchos países avanzados la mitad de lo que pesaba hace medio siglo o incluso menos. La desintegración vertical debe leerse con cuidado, ya que lo que ha sucedido es que muchos procesos no industriales (de servicios, de hecho) pero que se desarrollaban en el seno de las empresas industriales estaban dentro del cómputo que se hacía entonces sobre el peso de la industria, pero no formaban parte del VAB industrial en sentido estricto.

El hecho es que estas actividades de servicios estrechamente asociadas a la industria siguen en buena medida presentes en la economía a la que pertenecen las ramas industriales de las que se han desintegrado, habiendo dado lugar a numerosas spin-offs de servicios de ingeniería y otra consultoría de las que la industria sigue beneficiándose. Es verdad que, en este proceso de desintegración vertical, otra parte de las actividades desintegradas se ha perdido para la economía local debido a que estos servicios se encuentran a mejor precio fuera de la misma. Pero la desintegración vertical de actividades no industriales ha creado la impresión de que antes la industria "pesaba" mucho más que

ahora y de que la economía se ha "desindustrializado".

Por otra parte, muchos procesos industriales han sufrido también un fuerte proceso de desintegración e el que han surgido eslabones muy poderosos de proveedores de primer y segundo nivel de las cabezas tractoras en numerosas cadenas de valor (automoción, aeroespacial, maquinaria y equipos, agroalimentario, etc.). Estas cabezas tractoras son, hoy, meras marcas o "integradores" de los procesos que les preceden en la cadena, pero de muy alto valor añadido y en las que se concentran muchas de las decisiones estratégicas que afectan al conjunto. Los proveedores de primer y segundo nivel se han erigido en los protagonistas de la innovación que permea a toda la cadena, al menos en lo que se refiere a la innovación de proceso y de producto, ya que la innovación en lo que se refiere al modelo de negocio sigue determinado por la cabeza tractora que es la que, al final, arbitra los procedimientos que hacen al conjunto competitivo, flexible y global.

La desintegración vertical de las tareas industriales se ha expresado durante décadas a través del fenómeno de la deslocalización en la búsqueda permanente del abaratamiento de costes y el aprovechamiento de otras

JOSÉ ANTONIO HERCE
es socio-director de Economía Aplicada y Territorial de Consultores de Administraciones Públicas (Afi).
E-mail: jherce@afi.es

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



ventajas “locacionales”. De ahí, que la sensación anteriormente mencionada de pérdida de peso de la industria se haya sustanciado, en este caso con plena causa, a través de este fenómeno altamente visible y muy llamativo para todo tipo de agentes socio-económicos.

Entre la ansiedad que cusan los casos de deslocalización, ha pasado desapercibido el hecho de que numerosas empresas industriales han logrado sobrevivir y mantener sus sedes centrales en sus respectivos países de origen gracias a una decisión temprana y correctamente instrumentada de deslocalización. Pero, ciertamente, todavía hay muchas cicatrices en el territorio industrial de numerosos países, España entre otros, entre las que se adivina

la escasa capacidad de reacción de sectores enteros frente a las presiones competitivas.

La industria hoy está experimentando una verdadera revolución de la mano de las TIC, a las que acompañan nuevos conceptos de producción automatizada y distribuida. Hay motivos para pensar que cada vez el factor coste (laboral) importa menos, al tiempo que los restantes costes (logísticos, materiales, etc.) se homogeneizan por el globo de forma que no necesariamente los países emergentes que hasta hace poco hacían valer su ventaja en costes laborales acabarán siendo los ganadores. El conocimiento y la tecnología están acuñando un concepto de industria que no tiene nada que ver con lo que conocemos por esta actividad ::

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.

