

Argelia: un mercado estratégico para España

Argelia es el país más extenso de África y uno de los más ricos. Este amplio mercado se encuentra en proceso de expansión y, aunque es cierto que la actividad económica del país está muy ligada al sector de los hidrocarburos, el Gobierno argelino ha decidido apostar por la diversificación económica, la creación de empleo para los jóvenes y el desarrollo de un sector industrial más competitivo. El Plan Quinquenal de Inversiones Públicas y las necesidades de desarrollo socioeconómico existentes, alientan la explotación de oportunidades de negocio diversas en este mercado magrebí.

Teresa González López-Cotelo

El argelino es un mercado emergente y en proceso de expansión que, además, goza de un enorme atractivo por su gran tamaño (es el décimo país más grande del mundo) y nivel de renta per cápita (al ser el segundo país más rico de la región, situándose sólo por detrás de Libia). Asimismo, a pesar del descontento social con la situación político – económica vigente (inflación y desempleo, falta de oportunidades para los jóvenes, ineficacia de las medidas sociales, etc.), muestra un clima político relativamente estable.

El anciano presidente Abdelaziz Bouteflika, que disfruta de su tercer y consecutivo mandato, cuenta desde el pasado septiembre con Abdelmalek Sellal como primer ministro, quien al igual que hicieran sus predecesores con limitado éxito, manifestó que dedicaría esfuerzos a mejorar los servicios públicos, la disponibilidad de viviendas y a la creación de empleo. Y es que la elevada tasa de desempleo juvenil, las limitaciones a la expresión política, la percepción de corrupción, junto con el creciente malestar de la población con una clase política que



Vista de Argel, capital de Argelia.

parece indiferente ante las condiciones sociales en las que vive la mayoría, son caldo de cultivo para la generación de revueltas.

Ya antes de la Primavera Árabe las autoridades argelinas tuvieron que atajar protestas sociales (sobre todo ligadas a la oferta de vivienda), y todo apunta a que los conflictos laborales continuarán siendo el canal de expresión del descontento con el

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente



NOMBRE OFICIAL:

República Democrática Popular de Argelia

**SUPERFICIE:** 2.381.7421 km²**CAPITAL:** Argel**SITUACIÓN GEOGRÁFICA:** En el norte del continente africano, limita al oeste con Marruecos y Mauritania, al este con Túnez y Libia y al sur con Mali y Níger.**CLIMA:** En la costa: inviernos templados y húmedos, y veranos calurosos y secos. En la meseta: inviernos secos y fríos, y veranos calurosos.**DIVISIONES ADMINISTRATIVAS:** 48 provincias (wilayat).**POBLACIÓN:** 37.367.226 (est. Jul 2012)**ESPERANZA DE VIDA:** 74,7 años**SISTEMA POLÍTICO:** República Parlamentaria**IDIOMAS:** Árabe (oficial), francés, dialectos bereberes**MONEDA:** Dinar argelino (DZD)Fuente: *The World Factbook*.

poder político. Con todo, al menos hasta ahora, el Gobierno no ha tenido que adoptar decisiones tan duras como la de otros países árabes para calmar las protestas.

EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ARGELINA

La economía argelina muestra una elevada dependencia del sector energético: los hidrocarburos respondieron por el 36,7% del PIB en 2011. A pesar de contar con esta importante fuente de recursos y de la amplia capacidad financiera del Estado, no se espera un incremento significativo del PIB en el ejercicio actual respecto al año pasado, cuando la tasa de crecimiento había sido del 2,4%. Así, de acuerdo con *The Economist Intelligence Unit*, cabe esperar un avance del PIB del 2,6% para este año, y podría alcanzar el 4,3% en 2013, si se cumplen las expectativas de aumento de la producción de petróleo.

Por otra parte, el destacado peso del sector público se prevé que continúe en aumento, apoyado por la estrategia de diversificación económica que está implementando el Gobierno. En el marco del Plan Quinquenal de Inversiones Públicas 2010 – 2014 (existieron dos ediciones anteriores del Plan), cuya dotación presupuestaria asciende a 212.000 millones de euros, se están llevando a cabo inversio-

nes en vivienda, infraestructuras, agua y saneamiento, desarrollo rural, educación, juventud y salud. Aunque estas inversiones no están exentas de retrasos respecto al calendario de ejecución previsto, su objetivo es precisamente promover la tan necesaria diversificación de la economía. Sin embargo, las ineficiencias del entorno empresarial y el rígido mercado laboral limitan un desarrollo económico equilibrado. La tasa de desempleo se ha situado en torno al 10% en los tres últimos ejercicios, un nivel elevado que sólo podrá reducirse impulsando el crecimiento. En su último informe sobre el país, el FMI aconseja una serie de medidas para lograr que este crecimiento sea efectivo, entre las que destacan el mantenimiento de la inversión pública con necesarias mejoras en eficiencia, la apuesta por el desarrollo de un sector privado altamente competitivo y el impulso del sector industrial, y la continuidad de una política comercial exterior que promueva ganancias en competitividad.

En cuanto a la tasa de inflación, que se había situado en el 4,5% en 2011, ha experimentado un notable incremento en lo que llevamos de ejercicio, reflejando la incidencia del aumento de los precios de los alimentos, así como de las restricciones a la importación, que generan cuellos de botella y presionan al alza los precios. Con ello, la tasa de inflación podría alcanzar el 8,5% para el conjunto del año.

Respecto al sector exterior, si bien es cierto que las exportaciones de petróleo y gas alimentan el su-

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2008	2009	2010	2011	2012(e)	2013(p)
Crecimiento real del PIB (%)	2,4	2,4	3,4	2,4	2,6	4,3
Inflación anual (%)	6,7	5,7	3,9	4,5	8,5	4,1
Tasa de desempleo (%)	11,3	10,2	10,0	10,0 (e)	10,2	9,8
Balanza por c.c. (mill. US\$)	34.450	410	12.150	19.700	19.952	18.678
Saldo presupuestario (% PIB)	9,1	-5,7	-0,6	-0,2	-2,4	4,2
Deuda Pública Neta (% PIB)	6,6	8,1	9,2	8,4	8,8	7,0

e: estimación; p: previsión

Fuente: *Economist Intelligence Unit*.**COBROS Y PAGOS**

OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS

- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS

- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente



perávit por cuenta corriente favorecido por los elevados precios internacionales del petróleo, previendo un que éste alcance de 19.700 millones de dólares este año, el hecho de que las exportaciones tengan como principales destinos Europa y Estados Unidos, introduce un factor limitativo, dada la situación económica por la que atraviesan ambos mercados.

RELACIONES ECONÓMICAS HISPANO-ARGELINAS

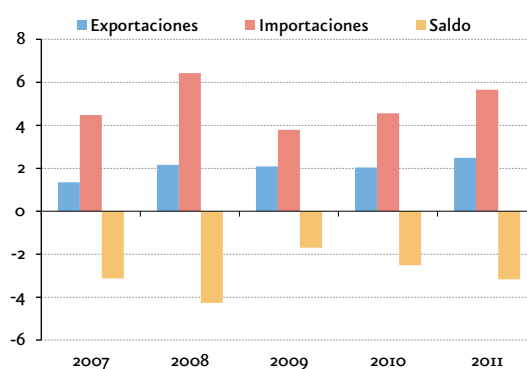
El mercado argelino es un mercado estratégico para España por su importancia geopolítica, su proximidad geográfica y su papel fundamental en nuestra estrategia energética. La relación comercial entre ambos países es muy estrecha, impulsada por los intercambios comerciales en el sector de los hidrocarburos. No en vano, Argelia ha sido el tercer principal proveedor de España de productos energéticos en 2011 (con unas ventas de 5,45 miles de millones de euros) y es el octavo destino de nuestras exportaciones fuera de la Unión Europea.

La balanza comercial bilateral es negativa para España. Según los datos de la Secretaría de Estado de Comercio, en 2011 España importó productos desde Argelia por valor de 5.658 millones de euros, de los cuales el 96,4% fueron combustibles y aceites minerales. Frente a la cuantía de estas importaciones nos encontramos con que las exportaciones españolas a Argelia ni siquiera alcanzaron la mitad de ese valor, totalizando 2.484 millones de euros. Sin embargo, nuestras exportaciones se encuentran más diversificadas ya que España exporta desde fundición, hierro y acero (28% del total, en 2011) hasta productos cerámicos (3,3%), pasando por partidas como vehículos automóviles y tractores (11,2%), también combustibles y aceites minerales (8%), y cobre y sus manufacturas (4,1%), entre otras.

En cuanto a la inversión directa, históricamente, los flujos de inversión bilateral han seguido un patrón similar al de las exportaciones e importaciones:

Balanza comercial hispano-argelina

(miles de millones de euros)



Fuente: elaboración propia a partir de Estacom.

nes: las inversiones de mayor magnitud realizadas en Argelia por empresas españolas se han centrado en el sector de hidrocarburos. No obstante, actualmente existen más de un centenar de proyectos en sectores como el agroalimentario, del mármol, del jabón, pesquero y químico. El flujo de inversión directa de España en el mercado argelino alcanzó los 11,1 millones de euros en 2011 y los 9,7 millones en el primer semestre de 2012. Esta inversión se destinó a las actividades de extracción de crudo de petróleo y gas natural (un 81% del total) y a la construcción especializada.

Por el contrario, al igual que se observa en las exportaciones españolas, la inversión de Argelia en nuestro país ha sido bastante menor: 802 mil euros en 2011 y tan sólo 68 mil entre enero y junio del 2012. Ese capital invertido el año pasado se destinó a actividades inmobiliarias y de comercio mayorista, que juntas recibieron el 83% de total (71% el sector inmobiliario y 12% el comercio al por mayor).

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

El hecho de encontrarnos ante un mercado emergente en el que todo, o casi todo, está por hacer, permite identificar oportunidades de negocio en una amplia variedad de sectores. El país tiene pocos recursos hídricos, un sector agrario que sólo cubre

COBROS Y PAGOS



OPTIMICE SUS PROCESOS FINANCIEROS A TRAVÉS DE UNIVÍA

SU TIEMPO ES ORO
UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente



PRINCIPALES INVERSIONES PREVISTAS EN EL PLAN QUINQUENAL 2010-2014

Importe (millones de €)	Concepto
37.000	Construcción de 2 millones de viviendas
31.000	Construcción de carreteras
28.000	Ferrocarril, metro de Orán y modernización de aeropuertos
20.000	Construcción de embalses, transvases, desaladoras...
19.000	Educación (infraestructuras)

Fuente: Oficina Económica y Comercial de España en Argel.

el 50% de la demanda interna, una industria con poco peso en el conjunto de la actividad económica y una población creciente. En este contexto, el Gobierno argelino ha decidido apostar por una mayor diversificación económica, fomentando distintos sectores productivos mediante programas o planes de inversión como el Plan Quinquenal 2010-2014 señalado anteriormente. Así, en el marco de este plan, el Gobierno pretende invertir un total de 37.000 millones de euros en la construcción de viviendas, así como acometer otras inversiones para mejorar la dotación de infraestructuras (construcción de carreteras, puertos, instalaciones deportivas, instalaciones sociales...). Asimismo, este plan contempla la mejora de la conectividad de las viviendas a las redes de agua, saneamiento y gas natural, y la realización de obras hidráulicas (construcción de presas, reconstrucción de embalses, proyectos de transvase de agua y rehabilitación de redes de agua potable, entre otras).

Todas estas iniciativas de inversión pública son susceptibles de generar oportunidades de negocio para las empresas españolas que pueden suministrar materiales, servicios, equipos o maquinaria industrial, así como aportar un amplio *know-how* para su ejecución. Cabe destacar que en fechas recientes se ha producido la firma de un memorando de entendimiento entre el Ministerio de Fomento español y el Ministerio de Vivienda y Urbanismo argelino, en virtud del cual al menos unas 50.000 viviendas podrán ser construidas por firmas españolas.

Al margen del citado Plan Quinquenal, existen potenciales oportunidades en otros sectores como el

de la minería, donde el Gobierno está realizando concesiones a empresas con participación de capital extranjero; el farmacéutico, o el de equipos y materiales para la agricultura y la pesca. También podrían ser fuente de interés para la empresa española los servicios relacionados con el comercio o iniciativas puntuales de modernización, como es el caso de los planes de mejora de la red de mataderos o de la red frigorífica nacional, que garantice la cadena de frío en la comercialización de productos alimentarios.

Con todo, las empresas españolas que estén interesadas en hacer negocios en Argelia deberán tener presente que existen bastantes controles gubernamentales y ciertas exigencias que pueden dificultar el acceso a este mercado, entre los que destacan:

i) la obligación de contar con un socio argelino a la hora de crear una empresa, ya que el 51% del capital ha de estar en manos de argelinos residentes en Argelia;

ii) la necesidad de registro en la Agencia Nacional para el Desarrollo de la Inversión (ANDI), aun cuando la inversión extranjera no esté sometida a autorización previa. Este registro se realiza presentando un dossier de candidatura que debe incluir una "declaración de la inversión" y una "demanda de ventajas fiscales", para acogerse a los beneficios fiscales y a las garantías de estabilidad y seguridad reconocidas por ley;

iii) la negociación de los términos del proyecto de inversión con la ANDI. Si ésta acepta la inversión solicitada fijará la duración de la aplicación del régimen concedido, así como el tiempo del que dispone el inversor para acometer la inversión declarada. Si bien, el acuerdo entre la ANDI y el inversor se negocia de forma libre entre ambas partes.

A pesar de los esfuerzos del Gobierno, este país del Magreb presenta un pobre clima de negocios. No en vano ocupa el puesto 152, entre un total de 183

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
UNIVIA AGILIZA SU TIEMPO
UNIVIA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente



economías, en cuanto a la facilidad para hacer negocios, según el *Doing Business* 2013. Así, por ejemplo, el número de gestiones y tiempo necesarios para abrir una empresa en Argelia son superiores a los de la media de los países de la región del Norte de África y Oriente Próximo (y duplican a los empleados en los países de la OCDE). Asimismo, en el Índice de 2012 de Libertad Económica, elaborado por *Heritage Foundation*, Argelia obtiene 51 puntos, colocándose por debajo de la media regional y mundial (se sitúa en el puesto 140, de 179). Y es que los pilares de libertad económica no están bien asentados, el poder judicial presenta debilidades (afectado por la corrupción y el intervencionismo), al igual que la protección de los derechos de propiedad.

A pesar de las debilidades señaladas, si tenemos en cuenta la importancia de Argelia para la estrategia energética española, su tamaño y localización geográfica, así como las medidas que está implementando el Gobierno para promover el desarrollo y la diversificación económicos, el carácter estratégico de este mercado es indudable. Ámbitos como el energético, el industrial, el turístico o el de desalación de aguas, ofrecen un enorme potencial para la cooperación bilateral, como se puso de manifiesto en el Foro Económico España – Argelia, celebrado a finales de octubre en Madrid. Un potencial que no puede dejar de ser aprovechado por la empresa española ::

PRINCIPALES CAPÍTULO EXPORTADOS POR ESPAÑA A ARGELIA (2011)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
72	Fundición, hierro y acero	695.111,54	27,98
87	Vehículos automóviles, tractores	273.685,88	11,02
27	Combustibles, aceites minerales	200.444,09	8,07
84	Máquinas y aparatos mecánicos	181.664,46	7,31
74	Cobre y sus manufacturas	103.382,94	4,16
48	Papel, cartón, sus manufacturas	100.412,87	4,04
85	Aparatos y material eléctrico	85.549,13	3,44
39	Materias plásticas	84.989,58	3,42
69	Productos cerámicos	82.066,81	3,30
73	Manufacturas de fundición, hierro/acero	74.099,81	2,98
	Subtotal	1.881.407,10	75,74
	Total exportaciones	2.483.964,50	100,00

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

PRINCIPALES CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE ARGELIA (2011)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
27	Combustibles, aceites mineral	5.452.925,14	96,50
28	Productos químicos inorgánicos	140.449,14	2,49
17	Azúcares; artículos de confitería	12.201,74	0,22
29	Productos químicos orgánicos	10.905,32	0,19
72	Fundición, hierro y acero	9.040,93	0,16
70	Vidrio y sus manufacturas	7.949,55	0,14
3	Pescados, crustáceos, moluscos	6.999,78	0,12
25	Sal, yeso, piedras sin trabajar	6.572,77	0,12
12	Semillas oleag.; plantas industriales	2.315,88	0,04
45	Corcho y sus manufacturas	1.514,41	0,03
	Subtotal	5.650.874,65	99,88
	Total importaciones	5.657.585,06	100,00

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

COBROS Y PAGOS



SU TIEMPO ES ORO
 UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO
 UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: **reduce costes, tiempos y espacios de trabajo**, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

Univía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: **COBROS y PAGOS**.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
 - Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
 - Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS
 - Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
 - Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente

