

ICEX Next: acompañando a las empresas en su salida al exterior

El Instituto Español de Comercio Exterior, siguiendo su fiel compromiso de apoyo a los procesos de internacionalización de las empresas españolas, y para responder a las nuevas necesidades y mayores exigencias de éstas, ha lanzado el Programa "ICEX Next", a través del cual acompaña a las empresas tanto en su iniciación a la exportación como en la consolidación de su actividad internacional.

Elisa García Grande¹

EL DIAGNÓSTICO

En los últimos años, desde diferentes ámbitos de la Administración española, se ha venido realizando un esfuerzo muy especial por incrementar la base exportadora española. A pesar de los avances realizados (crecimiento del 12,5% entre los años 2010 y 2011) todavía siguen detectándose algunas carencias.

Por una parte, se pone de manifiesto la baja regularidad de la actividad exportadora de nuestras empresas, siendo sólo un 30% de ellas exportadoras regulares² (casi un 4% menos que en el año 2010).

Otra debilidad que se detecta en nuestras empresas exportadoras es su falta de consolidación en mercado. En estudios que cubren el período 2001-2010³, se observa como una gran parte de las empresas cesa su actividad en el exterior al año siguiente de iniciarla, y tan sólo alrededor del 4% de las empresas exportadoras de bienes que iniciaron su actividad internacional en 2001 continuaba exportando en 2010; el 22 % en el caso de las empresas de servicios.



Por otra parte, sigue extendiendo una gran concentración de los mercados de destino de las exportaciones españolas. En torno al 70% de las mismas se dirige a Europa. La falta de diversificación hace pues más vulnerables a nuestras empresas en tiempos de crisis, cuando nuestros principales socios comerciales también se ven afectados por la desaceleración económica.

Por último, no hay que olvidar la falta de aprovechamiento de toda la potencialidad exportadora,

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



especialmente de aquellos sectores de mayor contenido tecnológico

EL PAPEL DEL ICEX EN EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

En el contexto actual de fuerte crisis económica, en que la internacionalización de las empresas ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad y en que la recuperación de la economía española pasa por la potenciación de su sector exterior, adquiere especial relevancia el papel que el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) puede desempeñar en este proceso.

Además de las reformas en las que está trabajando el Gobierno, como son las del mercado de trabajo y de los sectores bancario o energético, que incrementarán la competitividad de la economía; son necesarias medidas específicas de apoyo a las empresas que se internacionalizan. En este campo el ICEX desempeña un papel determinante, apoyando el incremento de la competitividad de las empresas españolas, y en concreto:

- Facilitando, a través de herramientas de formación diversas, el cambio cultural dentro de la empresa, de forma que no se perciba la actividad exportadora como meramente coyuntural y limitada a tiempos de crisis.
- Dando asesoramiento estratégico y otros servicios de apoyo, que mejoren la competitividad de la empresa antes de abordar otros mercados.
- Ofreciendo apoyo específico a las empresas para consolidar su posición en mercados exteriores, de forma que dejen de ser exportadoras esporádicas.
- Facilitando la diversificación de los mercados de destino, no sólo a través de jornadas sobre oportunidades de negocio en países concretos, sino también acompañando a las empresas en el diseño de su estrategia de consolidación en el mercado y compartiendo los costes de la instrumentación de su plan de internacionalización.

• Apoyando la innovación en una doble vertiente: por una parte, identificando proyectos innovadores en procesos, productos o modelos de negocio con mayores posibilidades de crecimiento y dando un apoyo personalizado a la empresa en su salida al exterior. Por otra parte, favoreciendo la internacionalización de la empresa, ya que, confrontada a la competencia internacional, se incentivará el crecimiento de su intensidad innovadora⁴.

Para dar respuesta a los retos a los que se enfrentan las empresas españolas en su salida al exterior y conscientes de que la internacionalización es un proceso largo y costoso, en términos financieros y de recursos humanos, el ICEX ha diseñado un nuevo programa con el que acompaña a la empresa tanto en su salida al exterior como en la consolidación en mercado.

ICEX NEXT

Es el nuevo Programa de ICEX que, a través de una ventanilla única, apoya tanto la iniciación a la exportación como la consolidación en terceros mercados de proyectos competitivos de pymes españolas. Para ello, se ofrece una plataforma de asesoramiento y servicios, muy flexible, que permite cubrir las necesidades específicas de las empresas en función de su estadio en el proceso de internacionalización.

ICEX Next tiene como objeto apoyar a las empresas en el coste que exige su salida al exterior. Para ello, acompaña a las empresas en las diferentes fases de su proceso de internacionalización: en la iniciación, las apoya en el diseño de su estrategia internacional y en la mejora de los factores claves de su competitividad; y en la fase de consolidación en destino, facilita la diversificación de su red comercial, al definir su business plan en un mercado concreto, poniendo a su disposición el asesoramiento específico (fiscal, legal, de registro de marcas, inteligencia competitiva, etc...) que el mercado objetivo requiere. Además del asesora-

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133/952 079 224. Le atenderemos encantados.



miento ofrecido por consultores especializados, el ICEX ofrece su apoyo también cofinanciando parte de los gastos en que incurren las empresas en la promoción de su actividad.

ICEX Next surge de la voluntad del ICEX de adaptarse a las nuevas necesidades de las empresas en su proceso de salida a otros mercados. Si bien desde los años noventa el Instituto viene apoyando con éxito a las empresas cuando éstas abordan nuevos mercados, en un contexto internacional cambiante, las características de las empresas también se han ido modificando, y con ellas, sus necesidades. Las empresas se acercan al ICEX mejor preparadas y exigiendo a los programas del Instituto un valor añadido creciente.

Para dar respuesta a esa mayor exigencia, el ICEX ofrece a los beneficiarios del Programa un

abanico de consultores especializados en temas y mercados muy diversos, para que puedan afrontar cada uno de los retos a los que se enfrentan las empresas españolas.

ICEX Next, por otra parte, amplía el apoyo que se venía dando a las empresas en el proceso de salida al exterior, dedicando una atención especial a la diversificación y consolidación en el mercado de destino, asegurando así su permanencia en el nuevo mercado abordado.

Este Programa responde por lo tanto a uno de los principales objetivos del Instituto en materia de internacionalización: apoyar a las pymes españolas en su actividad de diversificación de mercados y consolidación en destino ::

CUADRO DE CONDICIONES ECONÓMICAS

FINANCIACION	TOTAL	ICEX 100%	EMPRESA
Análisis Modelo de Negocio	300 €	300 €	0 €
FINANCIACION	TOTAL	ICEX 50%	EMPRESA 50%
Asesoramiento Total	4.800 €	2.400 €	2.400 €
Asesoramiento Obligatorio	2.400 €	1.200 €	1.200 €
Asesoramiento Voluntario	2.400 €	1.200 €	1.200 €
Gastos Promoción + Personal	20.000 €	10.000 €	10.000 €
Total	25.100 €	12.700 €	12.400 €

Fuente: elaboración propia

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.



CARACTERÍSTICAS DE "ICEX NEXT"

- El Programa ICEX NEXT es un **programa vivo y flexible** que permite ofrecer a la empresa un apoyo específico en función del grado de desarrollo de su proceso de internacionalización, así como de las características de su negocio.
 - El Programa tiene una **duración de 24 meses**
 - El importe total del programa asciende a un **máximo de 25.100 euros por empresa**, de los cuales: 12.700 euros serán aportados por el ICEX y 12.400 euros por la empresa. Se confirma así el compromiso de ICEX por hacerse financieramente corresponsable del proceso de internacionalización de las pymes españolas.
 - Apuesta decidida por ir **más allá de las etapas iniciales de la internacionalización**, apoyando la diversificación y consolidación en mercado.
 - **Asesoramiento:** se amplía la oferta de asesores especializados, proporcionando a la empresa no sólo **consultores estratégicos** con experiencia internacional en sectores concretos, sino también **servicios específicos** (legales, financieros, de registro de marcas, etc.) aplicados al mercado. Este abanico se complementa con **consultores en destino**, que asesorarán y acompañarán a las empresas en su acceso al mercado. Se ofrece, por lo tanto, un marco de asesoramiento muy extenso y diverso, y con toda la flexibilidad que requiera la empresa. Ésta contará con **60 horas de asesoramiento** cofinanciado por el programa.
 - **Gastos de promoción y de personal.** El presupuesto para gastos de promoción y de personal asciende a **20.000 euros por empresa**. Serán gastos elegibles, entre otros, los estudios de mercado, de viabilidad y de implantación, realizados por terceros; el material de difusión y promoción que se elabore; la publicidad destinada al exterior; las participaciones individuales en ferias o congresos sectoriales; las acciones promocionales en destino; el registro internacional de patentes y marcas; las homologaciones en el exterior y los gastos de viaje al exterior para prospección de mercados.
- En un intento decidido por afianzar el proceso de internacionalización como una estrategia a medio y largo plazo, cuyo éxito reside en el cambio cultural que se produzca en el seno de la empresa, el Programa contempla el **apoyo a la creación de un departamento internacional** en la empresa beneficiaria del mismo, ayudando financieramente a la contratación de un responsable del departamento exterior.

Fuente: elaboración propia

INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (ICEX)

Paseo de la Castellana, 14-16
28046 Madrid
Telf.: 902 192 000
Web: www.icex.es

¹ Directora de la División de Iniciación a la Exportación y Formación Empresarial del ICEX.

² Empresas que han exportado en los cuatro últimos años consecutivos.

³ "Las empresas españolas exportadoras de bienes y servicios no turísticos: análisis comparativo e impacto de la crisis". Banco de España.

⁴ Intensidad innovadora definida como el porcentaje que suponen los gastos en I+D sobre el Valor Añadido Bruto de la empresa.

TARJETA MASTERCARD e-BUSINESS



PARA EMPRESAS Y PROFESIONALES, ALTA EFICACIA Y TOTAL FLEXIBILIDAD

CON LA TARJETA e-BUSINESS DE UNICAJA CONTINÚAN LAS VENTAJAS

UNA EFICAZ HERRAMIENTA DE GESTIÓN ONLINE



Solicite su Tarjeta e-Business en su oficina habitual de Unicaja. Para cualquier duda, llame a Unicaja Línea Directa al 901 111 133 / 952 076 224. Le atenderemos encantados.

