Tiempo de acción para Francia

El país galo ha aguantado el tipo frente a la crisis económica que ha hecho tambalear los cimientos de toda Europa. No obstante, la consolidación de las cuentas públicas, la pérdida de competitividad del tejido empresarial y el alarmante deterioro del sector exterior, son algunos de los retos clave para el gobierno saliente de las elecciones.

Inmaculada Martínez

El quinquenio de Nicolás Sarkozy llega a su fin. Nadie ignora que la legislatura ha estado marcada por una crisis internacional de extremada crudeza. No obstante, el panorama macroeconómico pone de manifiesto que la economía gala ha capeado con relativo éxito los efectos devastadores de la crisis, o cuanto menos, ha salido mejor parada que alguno de sus vecinos europeos, como Grecia, Irlanda o incluso España.

El mejor comportamiento mostrado por la economía gala responde a varios factores. Por un lado, el importante papel que desempeña el gasto público y la protección social en el país han contribuido a amortiguar los efectos económicos de la crisis sobre la población. Por otro lado, algunos economistas (como Guillaume Duval) sugieren que el ritmo de destrucción de empleo ha sido menor en Francia que en otros países europeos gracias, y paradójicamente, a las controvertidas "35 horas" introducidas por la "ley Aubry" (la cual permitió reducir la jornada de trabajo a 35 horas semanales ,y que ha sido modulada por dos leyes posteriores de 2007 y 2008), que habría dotado de mayor flexibilidad a las empresas para poder adaptar la duración de las horas de trabajo a la demanda del mercado, en un contexto de crisis y estancamiento del consumo, sin tener que recurrir al despido. No obstante, los efectos reales de esta medida han sido ampliamente debatidos y son difíciles de evaluar.

Arco de Triunfo, París.

Digital Vision / Thinkstock.

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: reduce costes, tiempos y espacios de trabajo, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

UniVía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: COBROS y PAGOS.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente

Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía

Sin embargo, el Hexágono no está exento de afrontar una serie de retos para los próximos años, entre los que se encuentran la consolidación de las cuentas públicas, la mitigación de las desigualdades económicas en el seno de la sociedad francesa, el fomento de la competitividad del tejido empresarial, el impulso del empleo y la necesidad de romper con el inmovilismo de los últimos años en materia de energías renovables, aumentando su participación en el mix energético.

En el momento de la redacción de este artículo ha tenido lugar la primera vuelta de las elecciones presidenciales. Tal y como vaticinaban los sondeos, el candidato socialista Françoise Hollande se ha impuesto a Nicolas Sarkozy en una estrecha victoria (28,63% frente al 27,08% obtenido por el líder de Unión por un Movimiento Popular (MP), pasando ambos a la segunda vuelta. Algunos analistas sugieren que el actual presidente podría haber sacado rédito en las urnas de los sucesos ocurridos a finales del mes de marzo en Toulouse y Montaubán, cuando un terrorista islámico mató a cuatro personas en un colegio judío y a tres paracaidistas franceses de origen árabe. Un suceso que le habría favorecido claramente, puesto que su experiencia como antiguo ministro de Interior le ha otorgado una imagen sólida en el ámbito de la Seguridad Nacional.

Pero sin duda, la gran sorpresa de esta primera vuelta ha sido el resultado cosechado por la ultraderechista Marine Le Pen, líder del partido Frente Nacional (FN) que ha emergido como la tercera fuerza política del país al obtener el 18,01% de los votos, y que además podría arañar unos escaños en las próximas elecciones legislativas del mes de junio.

Desde la perspectiva internacional, el resultado final de las elecciones podría acarrear un cambio importante en cuanto a las relaciones franco-germanas y al papel de Francia en el seno de la Unión Europea, ya que el candidato Hollande se ha mostrado menos partidario de la hegemonía ejercida por Alemania y ha cuestionado públicamente la política de recortes y de austeridad fiscal de la canciller alemana Ángela Merkel.

Nombre oficial:

República francesa

Superficie: 643.801 km² (551.500 km ² Francia metropolitana)

Capital: París

Otras ciudades: Marsella, Lyon, Toulouse, Niza, Nantes y Estrasburgo

Situación geográfica: Europa Occidental. Limita al sur con el mar Mediterráneo, Mónaco e Italia; al suroeste con España, Andorra y el mar Cantábrico; al oeste con el océano Atlántico; al norte con el mar del Norte y Bélgica, y al este con Luxemburgo, Alemania y Suiza

Clima: Generalmente, inviernos fríos y veranos templados, aunque en la zona del Mediterráneo los inviernos son templados y los veranos calurosos. Con viento mistral, ocasionalmente

Divisiones Administrativas: 22 regiones metropolitanas: Alsacia, Aquitania, Auvernia, Borgoña, Bretaña, Centro, Champaña-Ardenas, Córcega, Franco Condado, Isla de Francia, Languedoc, Rousillon, Lemosín, Lorena, Midi-Pyrénées, Norte-Paso de Calés, Baja Normandía, Alta Normandía, Países del Loira, Picardía, Poitou-Charentes, Provenza-Alpes-Costa Azul, Ródano-Alpes

5 Departamentos de ultramar: Guadalupe, Guyana, Martinica, Reunión y Mayotte

Población: 65.630.692 (est. jul 2012) (62.814.233 en Francia metropolitana)

Esperanza de vida: 81,77 años

Sistema político: República Parlamentaria

Idiomas: Francés (oficial). En los Departamentos de ultramar: francés, dialecto criollo y mahorian (dialecto swahilli)

Moneda: Euro (EUR)

Fuente: *Economist Intelligence Unit*.

No obstante, el candidato que se haga con la victoria tendrá que lidiar con una situación económica de intrincada complejidad en el marco de la crisis por la que atraviesa la Zona euro, y que sin duda afectará a su capacidad para poner en marcha sus propuestas políticas.

Situación económica

A pesar de la caída de la demanda interna sufrida en el último cuatrimestre de 2011, el PIB francés ha terminado por acercarse tímidamente a su nivel precrisis apoyándose en el consumo privado y en el gasto público. Así, la economía francesa registró en 2011 un crecimiento del PIB del 1,7%.

No obstante, todo indica que se trata de un crecimiento todavía frágil, y los indicadores económicos

sugieren que la economía francesa se contraerá en 2012, proyectando un crecimiento del 0,5% del PIB para el conjunto del año (según últimas previsiones del FMI) dada la crisis del Área euro y otros factores de carácter interno. En particular, el mercado galo se verá afectado por la caída de la demanda externa de dos de sus dos principales socios comerciales (España e Italia), por el alza de la tasa de desempleo y por la disciplina fiscal, que pesarán sobre el consumo y la actividad doméstica, así como la incertidumbre de la actividad económica que condicionará en gran medida las inversiones empresariales.

En este contexto, el comportamiento del consumo privado, el equilibrio del saldo comercial exterior, la consolidación de las finanzas públicas y la recuperación de la competitividad de sus empresas se presentan como variables decisivas en el futuro comportamiento de la economía gala.

En el ámbito de la demanda interior, la economía francesa ha resistido mejor que la media europea en este período de 2007 a 2011, superando ligeramente su nivel de 2007. No obstante, los indicadores sobre el comportamiento del consumo privado continúan mostrando fragilidad para el ejercicio de 2012 .Prueba de ello son los índices de confianza de los hogares, que se encuentran rozando el mínimo histórico alcanzado en 2008, ante el actual panorama económico y la incertidumbre que rodea al mercado laboral. En efecto, el comportamiento de ahorro de los hogares ha avanzado 0,4 décimas en este período y la tasa de desempleo continúa en ascenso, traspasando incluso el récord de la década de los 90 (con más de 4 millones de personas inscritas en las oficinas de empleo). Así, la tasa de desempleo armonizada cerró 2011 en el 10,1%, ocupando la octava posición en el seno de la UE.

Por otro lado, si trasladamos el impacto de la crisis a la estructura de ingresos de la sociedad francesa encontramos que, según datos de Eurostat, el ratio S 80/S20 (que mide la distribución de los ingresos del 20% de los ciudadanos más ricos y del 20% de los más pobres) indica que se ha disparado la desigualdad de ingresos entre los franceses, figurando entre los países europeos en los que más ha aumentado.

Sin embargo, el relativo buen comportamiento de la demanda interna francesa viene acompañado de un deterioro sensible de las cuentas exteriores del país: entre 2007 y 2011 el saldo de la balanza comercial se hundió aproximadamente en un 1,8% del PIB, si bien las cuentas ya venían siendo deficitarias en 2007. Así, Francia se ha convertido, en el seno de la zona euro, en uno de los países que acusa en 2011 uno de los déficits exteriores más importantes (3% del PIB). Esta tendencia podría ser indicativa de una pérdida de competitividad de la producción francesa, atribuida también a la fortaleza que ha demostrado el euro en la última fase de la crisis.

Al igual que Alemania, Italia, Reino Unido y España, Francia se ha especializado en la producción de productos mecánicos, vehículos y (salvo Italia) en la industria química. Si bien Francia y Alemania se han especializado en la producción de productos de alto valor añadido, el país galo ostenta una posición privilegiada en el área de productos de alta tecnología (aeronáutica y farmacia), mientras que Alemania la tiene en los productos de calidad media-alta (automóviles y máquinas).

Vulnerabilidad de las finanzas públicas y pérdida de competitividad de las empresas francesas

No es un acontecimiento que el gasto público haya aumentado en este período de crisis cumpliendo su función habitual de amortiguar la caída de la actividad privada, aunque éste se sitúe por encima de la media de la UE. A mediados de 2011, el Gobierno galo diseñó un paquete de medidas correctivas con vistas a reducir el déficit del 5,4% en 2011 al objetivo marcado en el 4,5% para 2012, entre las que se encuentran la supresión de determi-

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: reduce costes, tiempos y espacios de trabajo, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

UniVía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: COBROS y PAGOS.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente

Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía

nadas desgravaciones fiscales y exenciones de cargas sociales, subida de los impuestos de sociedades, del IVA para ciertos productos y servicios, y del impuesto sobre las rentas del capital. De conformidad con los compromisos europeos, el plan de ajuste para 2013 pretende reducir el déficit por debajo del 3% apoyándose en una previsión optimista del crecimiento de la economía francesa del 0,7% y 1,7% para 2012 y 2013, respectivamente, aunque la mayoría de las previsiones apuntan a que será del 0,5% y del 1%, lo que pone en duda la posibilidad de su cumplimiento.

PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS

	2008	2009	2010	2011	2012(p)	2013(e)
Crecimiento real del PIB (%)	-0,2%	-2,6%	1,4%	1,7%	0,1%*	0,7%
Inflación anual (%)	3,2%	0,1%	1,7%	2,3%	2,2%	2,1%
Tasa de desempleo(%)	7,4%	9,1%	9,3%	9,3%	9,9%	10,1%
Balanza por c.c. (mill. US$)	-49,9	-39,9	-44,5	-65,6(e)	-51,8	-56,7
Saldo presupuestario (%PIB)	-3,4%	-7,6%	-7,1%	-5,4%(e)	-4,7%	-3,8%
Deuda Pública Neta (%PIB)	68,3%	79,0%	82,4%	84,7%(e)	88,7%	89,5%

e: estimación; p: previsión

*En el texto se ha hecho referencia a la última previsión del FMI sobre el crecimiento previsto de la economía francesa para 2012, elevado hasta el 0,5%.

Fuente: *Economist Intelligence Unit*.

Otro de los asuntos que merece atención por parte de las autoridades francesas viene representado por la pérdida de competitividad de su estructura empresarial, y en particular, del sector industrial, que se ha visto especialmente castigado por este fenómeno. En efecto, el elevado ritmo de destrucción de empleo y la pérdida de su contribución a la economía ponen de manifiesto el declive por el que atraviesa. En este sentido, la participación del valor agregado de la industria en la economía gala no ha cesado de disminuir hasta caer al niveles del 10% (a precios corrientes), siendo una de las más bajas de los países desarrollados. Otro síntoma de esta pérdida de competitividad es el déficit comercial récord de más de 40.000 millones de euros que han sufrido los productos industriales. Además, la representación de las mercancías en las exportaciones francesas se ha contraído del 5,7% al 3,3% entre 1990 y 2011, perdiendo terreno frente a las exportaciones alemanas, holandesas o españolas. El elevado coste del factor trabajo, la existencia de nichos tecnológicos especializados y envejecidos como el Tren de Gran Velocidad (TGV) o el Airbus, incapaces de tirar del resto de la economía, o la escasez de empresas de tamaño medio son algunos de los argumentos esgrimidos para explicar el debilitamiento del tejido industrial francés.

Relaciones comerciales hispano-francesas

El mercado francés es de importancia vital para la economía española, constituyendo el primer destino de nuestras exportaciones de bienes. Las ventas españolas hacia este mercado no se han visto resentidas por la crisis económica. Antes al contrario, en los últimos años han venido experimentando incrementos hasta alcanzar los 38.455 millones de euros en 2011.

La principal partida de exportación en este ejercicio fue la de los vehículos automóviles y tractores, que acapararon un 29,51% del total. Las máquinas y aparatos mecánicos (5,93%), combustibles, aceites minerales (5,45%) y aparatos y materiales eléctricos (5,11%) fueron otras de las partidas objeto de exportación.

En cuanto a las importaciones españolas procedentes de Francia, éstas totalizaron los 28.275 millones de euros en 2011, experimentando un avance del 8,6%. Nuestras compras al mercado francés presentan una estructura muy similar a la de las exportaciones, concentrándose en vehículos automóviles y tractores (26,19% del total), máquinas y aparatos mecánicos (6,75%), fundición, hierro y acero (6,55%), aparatos y material eléctricos (5,66%), y productos farmacéuticos (4,19%).

En definitiva, la balanza comercial hispano-francesa arrojó un saldo positivo para España de 10.180 millones de euros en 2011, de tal forma que se mantiene la posición de superávit para nuestro país por cuarto año consecutivo.

«RATING» DEUDA SOBERANA - LARGO PLAZO

Calificación - abril 2012	Moody's	S & P
Francia	Aaa	AA+u
España	A3	A

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

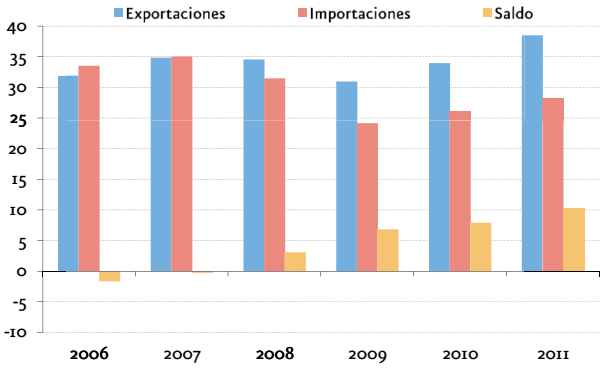
L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA , AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

Balanza comercial hispano-francesa

(Miles de millones de euros)



Fuente: *elaboración propia a partir de Estacom.*

Gran potencial de negocio del mercado "bio"

El sector de productos bio ha cuadriplicado su volumen de negocio en Francia en la última década hasta alcanzar los 4.000 millones de euros en 2011, posicionándose como el segundo mercado de la UE (sólo por detrás de Alemania). El instituto CSA estima que el porcentaje de franceses que consume estos productos se encuentra entre el 40% y el 45%. Huevos, lácteos, harina, productos dietéticos, productos frescos, bebidas, zumos de frutas, yogures y conservas figuran entre los géneros más consumidos. Desde la óptica de la oferta, conviene indicar que el mercado galo tiene dificultades para alcanzar un nivel de producción suficiente para poder atender la creciente demanda, por lo que aproximadamente el 35,3% del total de los productos "bio" consumidos en Francia proviene del exterior.
Por lo que respecta a los canales de distribución, más del 80% de los productos "bio" se venden en grandes superficies y tiendas especializadas, mientras que el porcentaje restante corresponde a distintos circuitos, que van desde la venta directa a través de asociaciones, el envío a domicilio hasta el canal horeca restaurantes principalmente).

Fuente: elaboración propia

Respecto a la inversión directa de España en Francia, en 2011 el flujo de inversión bruta en operaciones no "etve" (de tenencia de valores) se situó en los 273,8 millones de euros, de los cuales el 69,3% se destinó a la actividad de transporte terrestre y por tubería. La industria textil (9,2% del total), la fabricación de otros productos minerales no metálicos (7,5%) y el comercio al por mayor e intermediarios comerciales -excepto de vehículos a motor (5,3%) fueron otras de las actividades destinatarias de dicha inversión española en el mercado francés. El valor de la inversión directa de España en Francia en 2011 fue ligeramente inferior al verificado un año antes, cuando se situó en 299 millones de euros.

El flujo inverso, de inversión directa francesa en España, fue notablemente superior en 2011, totalizando 1.297 millones de euros. A las actividades de fabricación de productos minerales no metálicos se destinó más de la mitad de esa cantidad (65,5%). Otros sectores de inversión de empresas francesas en nuestro país han sido: comercio al por mayor e intermediación comercial (excepto de vehículos a motor) (10,9%), transporte terrestre y por tubería (5,3%) y fabricación de material y equipo eléctrico (4,0%). Al igual que sucedió con la inversión española en Francia, las empresas francesas invirtieron menos en 2011 que en 2010 (año en el que el valor de la inversión francesa en nuestro país fue de 1.647 millones de euros)

Oportunidades para las empresas españolas

Francia se configura como la segunda potencia económica de la Unión Europea y posee un mercado de cerca de 63 millones de consumidores con un poder adquisitivo elevado y hábitos de consumo muy similares a los españoles. Además, Francia es el primer destino turístico a nivel mundial y la segunda potencia agrícola.

Aquellas empresas que deseen hacer negocios en Francia han tener presente que se trata de un mercado cuya penetración es relativamente compleja y en el que

COBROS Y PAGOS

SU TIEMPO ES ORO

UNIVÍA AGILIZA SU TIEMPO

UNIVÍA ES ORO PARA SU NEGOCIO

Internet es ya una herramienta de optimización y mejora en los procesos diarios: reduce costes, tiempos y espacios de trabajo, además de permitir un seguimiento inmediato de cualquier operación.

UniVía, el servicio online de Unicaja, le ofrece un salto de calidad en las dos gestiones más comunes y necesarias de su negocio: COBROS y PAGOS.

Algunas de las múltiples herramientas que ofrece:

COBROS
- Servicio de Remesas de Recibos (cuaderno 19)
- Servicio de Cuentas de Barrido

PAGOS
- Servicio de Remesas de Transferencias (cuaderno 34)
- Servicio de Emisión de Pagarés por cuenta corriente

Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía

se exige el cumplimiento de numerosos estándares técnicos, primando la calidad y la garantía de servicio.

En cuanto al interés desde la óptica de las exportaciones, en general, aquellas empresas españolas con productos que posean un alto valor añadido y sean poco sensibles al precio, pueden identificar oportunidades en actividades ligadas a la industria textil, hábitat, agroindustria, maquinaria y equipamiento, mobiliario, suministros industriales y materiales de construcción.

En el sector industrial, las empresas españolas también pueden identificar oportunidades de negocio. En este sentido, los principales productos que están liderando las importaciones francesas son: combustibles minerales, maquinaria y equipamiento, vehículos, productos farmacéuticos, navegación aérea o espacial, materias plásticas y sus manufacturas, y productos químicos.

Respecto a las inversiones, todos los sectores están abiertos a la entrada de capital extranjero. En los últimos años las actividades que han recibido mayores flujos de inversión han sido las de servicios inmobiliarios, manufactureras, científicas y técnicas, financieras y de seguros, comercio y reparación de automóviles, transporte y almacenamiento. Asimismo, son susceptibles de generar oportunidades de inversión para la empresa extranjera los sectores de energías renovables (en especial la eólica y la solar), considerado estratégico para el Gobierno, y el turístico. Dentro de este último, destaca el potencial de expansión del turismo de negocios. Por último, cabe resaltar las excelentes oportunidades que ofrece el sector de alimentos "bio", el cual ha experimentado un crecimiento del 10% respecto al año pasado y presenta buenas perspectivas de desarrollo ::

PRINCIPALES CAPÍTULOS EXPORTADOS POR ESPAÑA A FRANCIA (2011)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	Vehículos automóviles;tractores	11.347.075,90	29,51%
84	Máquinas y aparatos mecánicos	2.281.016,16	5,93%
27	Combustibles,aceites minerales	2.095.736,66	5,45%
85	Aparatos y material elécttricos	1.965.577,69	5,11%
39	Materias plásticas y sus manufacturas	1.481.466,85	3,85%
72	Fundición,hierro y acero	1.145.648,79	2,98%
8	Frutas/frutos sin conservar	1.120.103,54	2,91%
73	Manufacturas de fundición hierro/acero	1.102.187,60	2,87%
48	Papel, cartón y sus manufacturas	935.384,90	2,43%
2	Carne y despojos comestibles	903.101,57	2,35%
	Subtotal	24.377.299,66	63,39%
	Total exportaciones	**38.455.206,81**	**100,00%**

Fuente: *ESTACOM y elaboración propia.*

PRINCIPALES CAPÍTULOS IMPORTADOS POR ESPAÑA DESDE FRANCIA (2011)

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	Vehículos automóviles;tractores	7.404.227,10	26,19%
84	Máquinas y aparatos mecánicos	1.909.861,51	6,75%
72	Fundición,hierro y acero	1.850.622,44	6,55%
85	Aparatos y material eléctricos	1.599.633,91	5,66%
30	Productos farmacéuticos	1.183.637,12	4,19%
39	Mat. Plásticas y sus manufacturas	1.131.458,70	4,00%
10	Cereales	802.097,10	2,84%
33	Aceites esenciales,perfumería	776.664,56	2,75%
29	Productos químicos orgánicos	757.714,37	2,68%
27	Combustibles,aceites minerales	703.312,76	2,49%
	Subtotal	18.119.229,58	64,08%
	Total importaciones	**28.275.201,04**	**100,00%**

Fuente: *ESTACOM y elaboración propia.*