El sector exterior español en 2011 y perspectivas para 2012

Durante el ejercicio 2011, la balanza comercial española tuvo un comportamiento positivo, con un crecimiento de las exportaciones de mercancías (15,4%) superior al de las importaciones (9,6%), que se tradujo en un retroceso del déficit comercial del 11,4%. Como resultado, el saldo acumulado en el año se cifra en 46.800 millones de euros, en torno a un 4,4% del PIB. Para 2012 las perspectivas son positivas aunque el comportamiento de nuestras exportaciones estará ligado al crecimiento económico de los principales países compradores de nuestro país.

Esther Rodríguez Fernández

Contexto internacional

El año 2011 finalizó con una desaceleración de la economía mundial, más acusada en los países más desarrollados, pero que también afectó a los principales países emergentes. Según las estimaciones del FMI, las economías desarrolladas crecieron en media un 1,6%, cifra muy lejana del 3,1% del año anterior. Como cabe esperar, existen divergencias significativas entre las distintas regiones. Así, EE.UU. presentó un mejor comportamiento relativo que el área euro, diferencia que se fue agudizando a lo largo del segundo semestre. Y es que el agravamiento de la crisis soberana que ha castigado a los mercados de deuda de Italia, España y, en menor medida, al resto de los países del área euro, con la excepción de Alemania, es uno de los factores que explica en gran medida el deterioro en las perspectivas de crecimiento económico en esta región.

Este debilitamiento de la economía global, que se intensificó durante la segunda mitad del pasado año, explica que las exportaciones mundiales de bienes y servicios se desacelerasen tras el primer trimestre de 2011. Según los datos del Banco Mundial, el comercio mundial de bienes y servicios avanzó, en términos de volumen, un 6,6%, lo que supone una caída significativa respecto al crecimiento registrado en 2010 (12,4%). Cabe señalar que el origen de la desaceleración de los flujos internacionales de comercio está en las economías más

[Hemera]/Thinkstock.

desarrolladas, concretamente, en las europeas. Si bien es cierto, que la ralentización de los flujos comerciales en 2011 ha afectado tanto a las economías desarrolladas como a las emergentes, los intercambios en éstas últimas han crecido a un ritmo mayor (8,5% de países en desarrollo frente al 3,7% de los desarrollados).

Por regiones, es el área asiática (donde destacan los intercambios comerciales entre India y China) la que lideró el crecimiento del comercio mundial, y ello a pesar de que el tsunami y el accidente nuclear de Fukushima en Japón, que tuvieron un efecto más limitado de lo inicialmente esperado. También destacan las exportaciones de los países ricos en petróleo,

TESORERÍA EMPRESAS

SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pierda ni un segundo cuando se trate de sacarle partido a sus excedentes. Descubra las fórmulas de inversión a corto plazo de Unicaja y aproveche cada minuto de rentabilidad, con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL
- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI
- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía

particularmente los de África subsahariana, que se vieron favorecidos por el incremento de los precios del mismo.

Para este año 2012, las previsiones del Banco Mundial señalan que la desaceleración del ritmo de crecimiento en los flujos comerciales internacionales continuará (5,2%) en parte debido a la volatilidad en los mercados financieros. Otra variable clave en 2012 será la evolución de la crisis de deuda del área euro.

La situación en España

En el conjunto del año 2011, las exportaciones españolas de mercancías alcanzaron 214.486 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 15,4%, muy superior al de la media de los países desarrollados. Aunque se ha producido una desaceleración en los flujos de ventas al exterior, dado que en 2010 nuestras exportaciones registraron un incremento del 17,4%. La positiva evolución de las exportaciones se debe al buen comportamiento de las ventas a nuestros socios europeos, que siguen siendo el principal destino de las ventas en el exterior, de hecho, las exportaciones a la Unión Europea representan un 66,0% del total.

Las importaciones españolas también crecieron en 2011 (un 9,6% hasta alcanzar los 260.823 millones de euros) aunque lo hicieron a menor ritmo que en el ejercicio anterior, lastradas por la debilidad de la demanda interna, afectada por el paro, la pérdida de poder adquisitivo y la limitación en el crédito.

Como resultado de estos datos, el saldo de la balanza comercial es negativo por 46.800 millones de euros, un 4,4% del PIB. Este dato supone una corrección del déficit comercial español de cinco décimas respecto al año anterior. Es necesario destacar que este porcentaje llegó a alcanzar un 10% hace cuatro años.

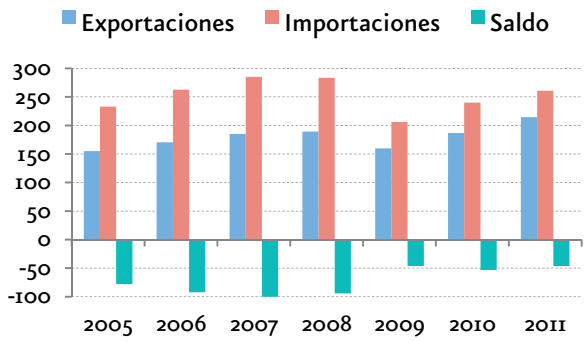
Asimismo, la tasa de cobertura el pasado año, estos es, el porcentaje de las importaciones que pueden pagarse con las exportaciones, fue del 82,2%, 4,2 puntos superior a la del 2010.

Análisis sectorial de las exportaciones e importaciones españolas

Durante el pasado año, todas las principales agrupaciones sectoriales de mercancías registraron un aumento de las ventas españolas en el exterior, siendo los principales productos exportados las semimanufacturas (con una cuota del 25,9% del total de las ventas exteriores) y los bienes de equipo (maquinaria de uso general para la industria y material de transporte, con una cuota del 20,1%), que han crecido a un ritmo anual del 9,0% y del 14.0%, respectivamente.

Dentro del sector del automóvil, 15,4% del total de las exportaciones, las ventas al exterior han registrado un avance del 10,7%, con avances del 10,9% en la rúbrica de vehículos terminados y del 9,9% en la de componentes.

Balanza comercial española
(miles de millones de euros)



Fuente: *elaboración propia a partir de Datacomex.*

Además del dinamismo exportador mostrado por las empresas españolas que operan en estos campos de actividad es necesario destacar que se trata de sectores de intensa competencia y de gran valor añadido. Para alcanzar el éxito en los mercados internacionales, las empresas exportadoras además de analizar cuales son los productos que mejor satisfacen las necesidades de sus clientes extranjeros, deben competir no solo en precio, sino también en calidad, tecnología, diseño, relación con el cliente y marca.

Por último, las exportaciones de alimentos (14,2% del total) registraron avances del 8,9%, gracias al sello de calidad español de nuestros productos que contribuye a intensificar las ventas. Asimismo, las exportaciones de manufacturas de consumo (8,2% del total), partida constituida mayoritariamente por textiles y calzado, aumentaron un 9,8% con respecto a 2010.

Por el lado de las importaciones, el principal sector importador, las semimanufacturas (con una cuota del 22,0%) y coincidente con el exportador, registró un aumento del 5,3%. El segundo sector con mayor cuota importadora (21,4%) son los productos energéticos que han experimentado un avance muy significativo, 26,6%. Por rúbricas, el petróleo y derivados, que es la partida más importante en términos de cuota (27,5%), avanzó un 27,5%, mientras que las compras al exterior de gas han aumentado un 20,8%. Y es que España muestra una elevada dependencia del petróleo y del suministro de gas que se traduce en un déficit con los proveedores de petróleo, Argelia, Nigeria, Oriente Medio y Rusia. En 2011, el déficit energético alcanzó los 39.938 millones, representando el 86% del total del saldo negativo del comercio exterior.

Por su parte, las importaciones del sector del automóvil (10,4% del total) incrementaron un 12,1%,

TESORERÍA EMPRESAS

SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pierda ni un segundo cuando se trate de sacarle partido a sus excedentes. Descubra las formulas de inversión a corto plazo de Unicaja y aproveche cada minuto de rentabilidad, con total seguridad y

DEPÓSITO ÁGIL
- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI
- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía

debido al aumento de las exportaciones de componentes de automóvil 13,4% y en menor medida al avance de en las compras de vehículos terminados (10,3%).

Análisis geográfico de las exportaciones e importaciones

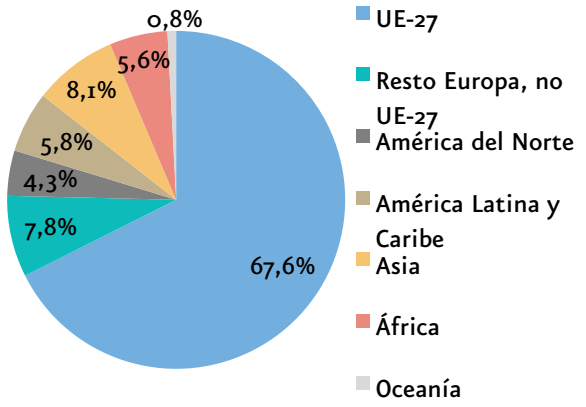
Dentro de las exportaciones por regiones destaca el cambio de posición con la Unión Europea y el área euro, regiones donde España ha conseguido invertir el saldo comercial. Mientras que en 2010 nuestro país registró un déficit comercial con la Unión Europea de 4.193 millones de euros, 2011 se cerró con un superávit de 4.059 millones de euros. El saldo frente a la zona euro, positivo por primera vez, alcanzó los 1.661 millones de euros. Y es que las exportaciones dirigidas a la Unión Europea se han incrementado un 9,6%, siendo los principales destinos de las exportaciones españolas Francia, con una cuota del 17,9%, y Alemania (10,2% del total del periodo). Mientras que los flujos de ventas al país galo avanzaron un significativo 13,3% (hasta registrar un volumen de 38.455 millones de euros), las exportaciones a Alemania registraron un aumento del 12,2%. La ventaja más importante a la hora de exportar a los mercados de la zona euro es la moneda única, aunque también existen otros factores que facilitan los intercambios comerciales como la cercanía geográfica y cultural y la posibilidad de optar por el transporte terrestre (tanto ferroviario como por carretera), que combina coste moderado con rapidez.

Aunque la Unión Europea es el destino prioritario, concentrando dos tercios de las exportaciones de las empresas españolas, éstas no deben descuidar otros mercados internacionales, concretamente, América del Norte, Latina y Asia donde el ritmo de crecimiento de las exportaciones, 22,1%, 20,2% y 20,9%, respectivamente, casi duplica el de la Unión Europea (12,6%.) No obstante, que el volumen económico de exportación a estas regiones sigue siendo muy inferior: 9.072, 12.022 y 16.876 millones de euros, respectivamente, frente a los 113.233 millones exportados al mercado único europeo. Asimismo, las exportaciones a África aumentaron un 11,6%, siendo el mercado más importante para las empresas españolas nuestro vecino Marruecos con 4.114 millones de euros. Por su parte, las importaciones procedentes de la Unión Europea (52,8% del total) avanzaron un 5,9% hasta alcanzar los 137.596 millones de euros, mientras que las compras a países de la zona euro la tasa interanual de crecimiento fue del 6,7%. Las compras a nuestros socios comerciales europeos más importantes, Alemania (cuota del 11,8%) y Francia (10,8% del total), avanzaron un 10,0% y un 10,6%, respectivamente.

Dentro del capítulo de las importaciones destaca el ritmo de crecimiento de las procedentes de América Latina, (29,1%, 15.926 millones de euros). Igualmente, las compras a América del Norte avanzaron un 13,1%, a Asia un 12% y a África un 8,0%.

A pesar del aumento de las exportaciones de mercancías y de la reducción del déficit comercial el pasado ejercicio, el comercio exterior español sigue presentando dos debilidades. Por un lado, la ya señala dependencia energética de nuestro país, y por otro lado, el gran desequilibrio comercial con China. El déficit comercial con el gigante asiático registró el pasado año 15.252 millones de euros.

Regiones de destino de las exportaciones españolas de bienes
(2011)



Nota: No se incluyen las exportaciones que están sin determinar.
Fuente: *elaboración propia a partir de Datacomex.*

Perspectivas para 2012

Durante 2012 será difícil mantener un crecimiento exportador de dos dígitos dada la desaceleración del ciclo global y el probable estancamiento de nuestros principales socios comerciales. Italia, Países Bajos o Grecia, que de forman conjunta concentran un 11,5% de nuestras exportaciones, empiezan a mostrar ya síntomas de desaceleración económico.

Sin embargo, la diversificación experimentada por las empresas exportadoras españolas en términos de producto y de destino geográfico durante los últimos años y las mejoras en la competitividad, nos invitan a pensar que las perspectivas para este año serán positivas y que el comercio exterior continuará siendo uno de los principales motores de crecimiento de nuestra economía ::

TESORERÍA EMPRESAS

SI SU EMPRESA FUNCIONA COMO UN RELOJ, OBTENGA MÁS RENDIMIENTO

RENTABILIDAD PARA SUS PUNTAS DE TESORERÍA CON DISPONIBILIDAD INMEDIATA

No pierda ni un segundo cuando se trata de sacarle partido a sus excedentes. Descubra las fórmulas de inversión a corto plazo de Unicaja y aproveche cada minuto de rentabilidad, con total seguridad y disponibilidad.

DEPÓSITO ÁGIL
- Desde solo 6.000,00 €
- Usted elige y dispone de plazos de inversión entre 1 y 30 días
- 100% del capital invertido garantizado
- Sin comisión de cancelación
- Con tipos de interés muy atractivos, variables en función del plazo

UNIFOND DINERO, FI
- Inversión mínima: 170,00 €, con aportaciones posteriores sin límite
- Sin comisiones de ningún tipo por suscripción o reembolso
- Disponibilidad inmediata

Unicaja
La Primera Entidad Financiera de Andalucía