

El grupo Hotusa se alojará en Brasil

El grupo hotelero Hotusa, nacido en 1977 y con sede en Barcelona, continúa con su plan de expansión internacional hacia Latinoamérica a través de la creación de una *joint-venture* con la compañía de gestión hotelera brasileña Nobile Hotéis, en la que la mayoría del accionariado estará en manos del grupo español. Mediante este acuerdo, el grupo Hotusa consigue introducirse en el mercado de la explotación de establecimientos hoteleros en Brasil a través de su cadena Eurostars Hotels.

El primer proyecto hotelero a cargo de la nueva compañía se encuentra en fase de construcción, llevará el nombre de Eurostars Brisas do Lago y tiene prevista su inauguración en el mes de mayo de 2013. El

complejo se encontrará ubicado a las orillas del Lago Paranoá, en la ciudad de Brasilia, y tendrá una categoría de cinco estrellas. Las 750 suites de lujo instaladas en el hotel estarán equipadas con la más moderna tecnología, tendrán vistas al puente Juscelino Kubistchek y contarán con un entorno propicio para el descanso al estar rodeadas por un parque acuático y un campo de golf.

Para el grupo Hotusa, el desarrollo de su negocio en el mercado brasileño es una prioridad en estos momentos y así lo demuestran las declaraciones de su presidente Amancio López Seijas: «La apuesta por Brasil se fundamenta en la dimensión y capacidad de crecimiento que ofrece el destino, hecho que lo

convierte en un mercado estratégico para nosotros». De esta forma, la dirección de la compañía está negociando la construcción de diferentes proyectos en Sao Paulo, Fortaleza, Belo Horizonte, Salvador de Bahía o Manaus.

No cabe duda de que el despegue económico experimentado por Brasil en los últimos años, junto con la atracción turística que despierta como destino vacacional, han sido factores clave en la decisión de la compañía a la hora de establecer esta *joint-venture*. La colaboración con un socio local y las buenas expectativas del sector hacen que las perspectivas de crecimiento de la compañía sean muy favorables y se espere un ritmo de apertura de 15 hoteles por año ::

Crecen las oportunidades para el sector de la construcción en Brasil, Polonia y Rusia

Los mercados emergentes se están convirtiendo en una fuente de diversificación para las empresas internacionales, especialmente para aquellas en las que el mercado interno se encuentra saturado, como es el caso del sector español de la construcción. Las empresas españolas de este sector han detectado oportunidades de negocio en materia de vivienda e infraestructuras en países como Brasil, Polonia o Rusia.

Mientras que, en China, las empresas locales están asumiendo la mayoría de los proyectos de construcción desplazando a la oferta extranjera por su competitividad en costes, en los países referidos, las oportunidades para la inversión extranjera directa (IED) son elevadas. En Brasil, existe un plan, lanzado por el Gobierno federal con el objetivo de atraer IED, para atender la construcción de

tres millones de viviendas hasta 2014. En Rusia, la necesidad de reforma de las viviendas obsoletas de la era soviética y los planes de inversión pública acreditan un panorama de expansión en el sector de la construcción, en el que tendrá especial protagonismo la edificación de oficinas, hoteles y centros comerciales. Por su parte, en Polonia, la tasa de crecimiento prevista para este sector se sitúa en el 3,2% ::



Party Fiesta desembarca en Reino Unido

La cadena española Party Fiesta, especializada en la venta de artículos de fiesta y disfraces, abre su primera tienda propia en Reino Unido, concretamente en Londres. De esta forma, la enseña franquiciadora prosigue con su plan de expansión internacional hacia Europa tras la buena acogida que han tenido sus establecimientos en Francia y Portugal.

La tienda se encuentra localizada en Westfield Stratford City, el mayor centro comercial urbano de

Europa, cuenta con una superficie de 300 m² y se explota en exclusiva por Party Fiesta. La decoración de la tienda se ha realizado con colores llamativos, de acuerdo con la imagen corporativa que la dirección desea transmitir a sus clientes.

Una de las razones tras la elección de dicho centro comercial es que el recorrido inaugural con el que darán comienzo los juegos olímpicos el próximo mes de julio transcurrirá por delante de este centro. De este modo, dado que este evento

se retransmitirá a millones de espectadores en todo el mundo y será uno de los momentos con mayor audiencia televisiva del año, la visibilidad del negocio quedará asegurada.

Entre los artículos disponibles en el establecimiento, los clientes pueden encontrar disfraces, accesorios, caramelos y todo tipo de productos relacionados con diversas series de televisión británicas.

Ante la escasa competencia empresarial especializada en este sector, la dirección de la compañía espera explotar este nicho de mercado dentro del Reino Unido y expandir su modelo a través de la concesión de franquicias. En línea con sus objetivos, Party Fiesta tiene prevista la apertura de otras tres nuevas tiendas a lo largo del país antes de que finalice el presente año ::

Intensificación de las barreras técnicas a la importación de textiles y cuero en Egipto

Según los decretos ministeriales 660/2011 y 626/2011, la importación de prendas textiles de vestir, cueros y pieles, marroquinería y materias textiles en Egipto estará sometida a la obligación de presentar un certificado legalizado de inspección y revisión por cada artículo contenido en el envío. El certificado, expedido por una autoridad acreditada reconocida por la ILAC (International Laboratory Accreditation Corporation) o por una entidad egipcia o extranjera aprobada por el ministerio competente en materia de comercio exterior, deberá indicar cantidad, valor, país de fabricación, nombre y dirección de la fábrica, marcas registra-

das que le han sido autorizadas, nombre del importador y resultados de la inspección acreditativos del cumplimiento de la normativa egipcia.

La información adicional contemplada por estas disposiciones no se exigirá para las mercancías que posean el certificado EUR 1 en el marco del acuerdo de asociación UE-Egipto. En cualquier caso, algunas empresas exportan desde España mercancías de origen preferencial y no preferencial en un mismo embarque y con una misma factura, por lo que es previsible que los nuevos requerimientos aduaneros se exijan para las mercancías no comunitarias, ya que, en caso contrario, se procedería al bloqueo ::

La empresa asturiana Solaer construirá la mayor planta de energía solar fotovoltaica de Israel

El grupo asturiano Solaer, especializado en energías renovables, construirá la mayor planta de energía solar fotovoltaica de Israel, que contará con una capacidad instalada de 35 MW y se conectará a la red eléctrica nacional. Su construcción tendrá un coste de 400 millones de shekel (80 millones de euros) y la localización elegida será Ramat Hovav, al sur del país.

Solaer nació en 2004 a partir de un proyecto empresarial de un grupo de jóvenes universitarios que tenían como objetivo dar respuesta a problemas medioambientales. Actualmente, la compañía dispone de más de cien trabajadores y presencia internacional en Italia, Israel, EEUU e India. La facturación de la compañía en el ejercicio 2010 superó los 200 millones de euros.

Está previsto que la planta se construya en el plazo de año y medio, una vez autorizada por la autoridad hebrea, y que la concesión para su ex-

plotación se extienda por un período de 22 años a partir de entonces.

La zona en la que se llevará a cabo el proyecto es una zona muy degradada, que, hasta hace poco, servía como estanque de evaporación de aguas residuales. Según palabras del comité de licitaciones de la junta de Ramat Hovav, «es una noticia excelente que lo que antes estaba considerado un punto negro en el área, causando daño medioambiental, se vaya a convertir en una fuente de producción de energía limpia, algo impensable hace años». Asimismo, confirmó que los ingresos que obtenga la junta de este proyecto se destinarán a la rehabilitación de los estanques de aguas residuales de la zona.

En los últimos años, Solaer ha llevado a cabo la instalación de más de 30 huertas solares, sumando más de 55 MW de capacidad instalada. Actualmente, está promocionando una planta en Murcia con una capacidad de 2,7 MW ::



Canadá se perfila como destino prioritario para la IED española

Según el índice de valoración de la inversión española en el exterior, elaborado por el Club de Exportadores e Inversores, junto con Iberglobal y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), los empresarios españoles señalan a Canadá como el destino prioritario de sus inversiones colocándolo antes que los países de la Unión Europea en su clasificación de preferencias.

Durante el Foro Económico Mundial de Davos, celebrado el pasado 26 de enero, el Primer Ministro canadiense apuntó que, según la revista *Forbes*, Canadá es el mejor destino para el crecimiento empresarial y la creación de empleo. Asimismo, subrayó

que la OCDE y el FMI prevén que la economía canadiense ocupará un lugar destacado dentro de las de los países industrializados en los próximos dos años y que, según el Foro Económico Mundial, los bancos canadienses son los más sólidos del mundo.

En los últimos años, se han producido importantes flujos de inversión entre Canadá y España, fundamentalmente, en los sectores energético, agroalimentario, minero, de infraestructuras y de comunicaciones. En cuanto a las relaciones comerciales bilaterales, se espera que se incrementen un 20% con la entrada en vigor del acuerdo de libre comercio entre Canadá y la UE, actualmente en fase de negociación ::



Cabo Verde invertirá 300 millones de euros en energías renovables hasta 2020

El Ministerio de Turismo, Industria y Energía de Cabo Verde ha anunciado el nuevo Plan sectorial de energías renovables, en virtud del cual se prevé cubrir el 50% de la demanda energética con este tipo de recursos. El plan, que busca reducir la dependencia de los combustibles sólidos, reserva 8.000 hectáreas de terreno para la implantación de instalaciones solares, eólicas, híbridas, geotérmicas, de aprovechamiento de recursos marítimos y de residuos sólidos urbanos. Para ello, se invertirán más de 300 millones de euros hasta 2020 en proyectos que permitan ampliar la capacidad generadora hasta los 2.000 megavatios, frente a los 35 actuales. Según fuentes gubernamentales, estos proyectos se adjudicarán a empresas privadas ::

La franquicia española Saboreateycafe desembarca en Brasil

La red española de establecimientos especializada en la compra y degustación de café y té desembarca en Brasil y planea su posterior salto a EEUU, Canadá y México con el objetivo de llevar a cabo una estrategia de expansión internacional. La franquicia, fundada hace siete años en Madrid, cuenta actualmente con una sólida red de 35 tiendas, 25 de ellas en España y 10 en Portugal.

El primer objetivo seleccionado ha sido Brasil, por lo que, tras establecer su centro estratégico en Sao Paulo, la cadena ya está poniendo a punto la que será su primera tienda en la ciudad de Joao Pessao. Asimismo, la compañía

prevé la apertura de tres tiendas más en este 2012: dos de ellas en Sao Paulo y otra en Porto Alegre. La entrada en el mercado brasileño se ha realizado mediante un acuerdo con un socio local por razones estratégicas.

«Creemos que la internacionalización es el mejor aliado para reforzar nuestro nombre, así como servir de oportunidad a todas aquellas personas en Brasil que quieran embarcarse en la aventura de emprender a través de un modelo de negocio de reconocido éxito y de rentabilidad garantizada», establece Mario Rubio, presidente de Saboreateycafe.

Para alcanzar este rápido crecimiento, la compañía se ha apoyado en instrumentos públicos como el plan PIPE o el apoyo de instituciones como Promo Madrid, con quien acudirán a México en mayo de este año para estudiar la entrada en el país.

Adicionalmente, Saboreateycafe estudia la apertura de nuevos establecimientos en nuevos países, como EEUU (Nueva Jersey) y Canadá (Montreal). En el mercado latino, la marca mantendrá la denominación Saboreateycafe, mientras que, en los países de habla no latina en los que planea entrar, el distintivo sería SBT ::