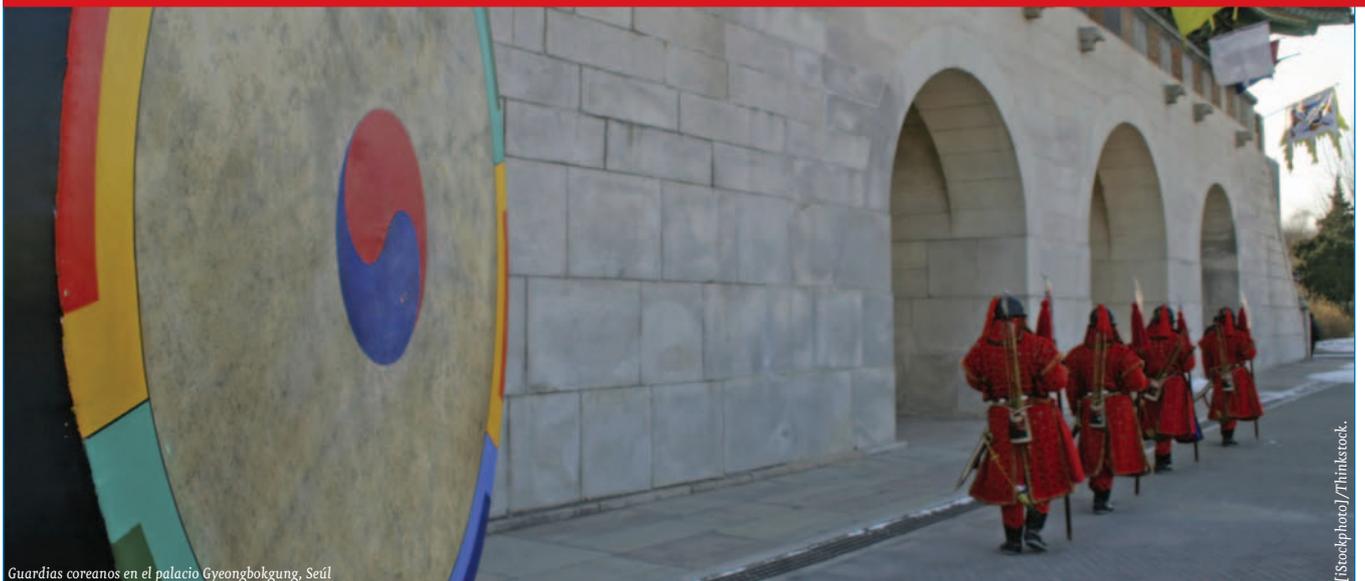




Vista de Seúl.

[Stockbyte/Thinkstock.

Corea del Sur



Guardias coreanos en el palacio Gyeongbokgung, Seúl

[iStockphoto/Thinkstock.

COYUNTURA POLÍTICA SURCOREANA

La República de Corea, como oficialmente es denominada Corea del Sur, goza en la actualidad de un clima político más estable de lo que puede aparentar por las divisiones internas que afectan a los dos principales partidos políticos, el conservador "Grand National Party" (GNP), en el poder, y el Partido Democrático, de centro-izquierda.

El mandato quinquenal del actual presidente, Lee Myung-bak, finaliza en febrero de 2013, previéndose la celebración de elecciones presidenciales en diciembre de 2012. Pero antes, en el mes de abril del próximo año, tendrán lugar las elecciones parlamentarias, y sus resultados también servirán, en cierto modo, de barómetro de la popularidad del presidente y de la fortaleza del GNP.

Lee Myung-bak no podrá volver a presentarse como candidato a las próximas presidenciales, ya que en

cas, son lideradas fundamentalmente por una minoría que, a pesar de generar ruido, tiene de facto una cada vez menor influencia.

Mientras no se produzca la sucesión presidencial, el actual gobierno mantendrá su política de apoyo a la promoción del tejido empresarial, dando continuidad a muchas de las concesiones que en materia fiscal quedaron establecidas ya en 2008 y 2009.

CRECIMIENTO ECONÓMICO SATISFACTORIO

La economía surcoreana exhibió un notable crecimiento en 2010, gracias a una mayor intensidad en el aumento del consumo privado, así como por las fuertes inversiones realizadas y la recuperación de la demanda externa. El PIB creció el año pasado un 6,2% y se espera que, tanto el consumo como las exportaciones, en un contexto de mejora de

NOMBRE OFICIAL:
República de Corea



SUPERFICIE: 99.720 km²

CAPITAL: Seúl

OTRAS CIUDADES: Inch'on-gwangyoksi (Inchon), Kwangju-gwangyoksi (Kwangju), Pusan-gwangyoksi (Pusan), Taegu-gwangyoksi (Taegu), Taejon-gwangyoksi (Taejon) y Ulsan-gwangyoksi (Ulsan)

SITUACIÓN GEOGRÁFICA: Asia oriental, en la mitad sur de la Península de Corea, bordeada por el Mar de Japón y el Mar Amarillo

CLIMA: Templado, con abundantes lluvias en verano

DIVISIONES ADMINISTRATIVAS: 9 provincias (Chungcheong-bukto, de Chungcheong-namdo, Gangwon, Gyeonggi, Gyeongsang-bukto, de Gyeongsang-namdo, Jeju, Jeolla-bukto, de Jeollanamdo) y 7 ciudades metropolitanas (Busán, Daegu, Daejeon, Gwangju, Incheon, Seúl, Ulsan)

POBLACIÓN: 38.441.588 (julio 2011 est.)

ESPERANZA DE VIDA: 79,05 años

GRUPOS ÉTNICOS: Homogéneo (a excepción de 20.000 chinos aprox.)

SISTEMA POLÍTICO: República Presidencialista

IDIOMAS: Coreano

MONEDA: Won surcoreano (KRW)

Fuente: World Factbook.

estrecha lazos con la UE

Son muchas las características positivas que envuelven al mercado surcoreano y que lo configuran como prioritario para España. Además, con la recientísima entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Corea del Sur, su elevado potencial y atractivo para la actividad internacional de las empresas españolas ha de ser más patente.

Departamento Internacional de Afi

Corea del Sur no está permitida la renovación del cargo de presidente más allá de un mandato, si bien, todavía no está definido quién defenderá la candidatura del GNP en las mismas. Park Geun-hye es actualmente la candidata más popular entre los votantes, pero también es la principal rival de Lee Myung-bak en el partido, lo que alimenta la "desunión" de que adolece el mismo. En este contexto, se espera una continuidad en la confrontación política, aunque el orden democrático no se verá afectado. Las protestas públi-

los niveles de confianza de los agentes económicos, den continuidad a una destacada recuperación de esta economía asiática, situando el crecimiento del PIB para 2011 en tasas cercanas al 4,3%. No hay que olvidar que Corea del Sur presenta una economía muy abierta al exterior y dependiente de las exportaciones. En este sentido, y a pesar de registrarse una tendencia al alza en la demanda de mercancías surcoreanas por parte de países emergentes, todavía el comportamiento del mercado estadounidense y del área euro

tienen una importante incidencia en el devenir de la economía surcoreana.

El crecimiento del PIB surcoreano en 2011 se verá impulsado tanto por el consumo interno como por la demanda externa

Junto con los dos mercados señalados, también es notoria la posición e influencia de Japón. No en vano es el segundo socio comercial de Corea del Sur (situándose tan sólo por detrás de China) y origen

PRINCIPALES CIFRAS MACROECONÓMICAS

	2007	2008	2009	2010	2011(p)	2012 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	5,1	2,3	0,3	6,2	4,3	4,0
Inflación anual (%)	3,6	4,1	2,8	3,5	4,8	3,2
Tasa de desempleo (%)	3,3	3,2	3,7	3,7	3,8	3,6
Balanza por cuenta corriente (mill. dólares)	5.876	3.196	32.79	28.213	29.921	23.774
Saldo presupuestario (% PIB)	3,5	1,2	-1,7	1,2(e)	1,5	1,9
Deuda pública bruta (% PIB)	27,2	24,4	23,5	22,7(e)	22,2	21,6

(p): previsión (e): estimación

Fuente: Economist Intelligence Unit.

clave de suministros para los fabricantes surcoreanos de los sectores de automoción y productos electrónicos, líderes del sector exportador del país. Ello, en un contexto en el que se ha impuesto el uso generalizado del modelo de producción “just in time” en Corea del Sur y en el que Japón padece las consecuencias del desastre natural que sufrió el pasado mes de marzo, traducándose en un riesgo sobre el comportamiento de la industria y exportaciones surcoreanas. Riesgo cuya incidencia será de mayor o menor dimensión en función de cómo se desarrollen los acontecimientos. Así, por una parte, puede pensarse en rupturas en las cadenas de suministro y producción en el mercado coreano pero, desde otra visión más optimista y favorable para el país, existe un potencial de convertirse, a corto plazo, en proveedor de la demanda internacional que no puede ser satisfecha por Japón.

Además, los efectos de la crisis financiera global siguen presentes, y el crecimiento esperado en la actividad económica de Corea del Sur en el medio plazo no alcanzará los niveles previos a la crisis, ni tampoco los registrados en el periodo post-crisis financiera asiática de finales de los noventa.

En cuanto a los niveles de precios, la recuperación de la demanda interna antes señalada, junto con la evolución de los precios internacionales de petróleo y de las *commodities*, podrían presionar al alza la tasa de inflación. Sin embargo, se espera que ésta cierre el año actual en torno al 4,8%, sin exceder demasiado el límite máximo del objetivo

del Banco Central de Corea (4%).

Las previsiones también apuntan al mantenimiento del superávit presupuestario, apoyándose en un buen comportamiento de los ingresos, a la vez que se contraen los gastos. Ello, después de que en 2010, la recuperación cíclica ya contribuyera positivamente a la generación de ingresos, permitiendo cerrar el año con un superávit presupuestario del 1,2% del PIB (frente al déficit del 1,7% verificado en 2009), a pesar del elevado gasto público derivado de los grandes proyectos implementados. Además, se espera que la deuda pública surcoreana permanezca por debajo de los estándares vigentes en la OCDE, de la que Corea del Sur forma parte desde 1996.

En el plano monetario, se espera que el Banco Central de Corea mantenga una política monetaria acomodaticia, ante la vulnerabilidad de la divisa surcoreana, el Won, frente a los acontecimientos de índole geopolítica (conflicto con Corea del Norte) y los vaivenes en términos de apetito de riesgo por parte de los inversores internacionales.

RELACIONES EXTERIORES DE COREA DEL SUR

La economía surcoreana presenta un elevado grado de apertura exterior (medida a través del cociente entre exportaciones e importaciones sobre PIB y que en 2010 se situó en el 88,47%), y mantiene firmados Acuerdos de Libre Comercio (ALC) con Chile, Estados Unidos, Perú, Singapur y, más recientemente, con la Unión Europea.

En los próximos años las autoridades surcoreanas buscarán nuevas fuentes de crecimiento, tratando de eludir la competencia china y poniendo en marcha medidas que favorezcan la atracción de inversión extranjera directa, además de promover los flujos comerciales con el exterior a través de la conclusión de varios ALC que están siendo negociados con sus principales socios comerciales, China y Japón incluidos.

Las relaciones con China podrían ser un tanto distantes, al menos en el corto plazo, después de que el gigante asiático no condenase ni el hundimiento del buque naval surcoreano, “Cheonan”, en marzo del año pasado, ni los bombardeos de la isla Yeonpyeong, en noviembre de 2010. Si bien es cierto que la posición que ocupa China como principal socio comercial de Corea del Sur limita los riesgos de un distanciamiento entre ambos países.

En este plano de relaciones exteriores, claramente la posición más crítica viene dada por su vecino del norte. Desde finales de 2010, tras el ataque de Corea del Norte a la isla surcoreana de Yeonpyeong, las relaciones entre las dos Coreas se han deteriorado de forma acusada. Pero en este conflicto peninsular, en el marco de la voluntad de frenar el programa nuclear norcoreano, Corea del Sur ha contado con el firme respaldo de Japón y de Estados Unidos. Con este último además, desea mantener unas relaciones económico-políticas calificadas de estratégicas.

MERCADO PRIORITARIO PARA ESPAÑA

A pesar de que España no se encuentra entre los principales socios comerciales de Corea del Sur y los intercambios en materia de comercio son todavía reducidos, sí existen unas cordiales relaciones bilaterales y un deseo mutuo en impulsarlas. En el encuentro que mantuvieron el presidente del Gobierno, José Luís Rodríguez Zapatero, y el primer ministro de

Corea del Sur, Hwang Sik Kim, el pasado mes de enero en Madrid, ambos mandatarios manifestaron su interés en intensificar las relaciones bilaterales, sobre todo, en los ámbitos económico y comercial, con la finalidad de que se incrementen los flujos comerciales, las inversiones directas, así como los ámbitos de cooperación en América Latina.

Por parte de la Administración comercial española, el mercado surcoreano es considerado como prioritario para nuestro país. Se ha diseñado un Plan Integral de Desarrollo del Mercado para Corea del Sur, que incluye diversas acciones para reforzar la imagen país de España y el conocimiento de la oferta española, de cara a aumentar la presencia de empresas de nuestro país en este mercado asiático, además de promover la cooperación en otros mercados terceros.

Entre las razones que justifican dicha consideración de prioritario, están su localización geográfica estratégica, entre China y Japón, el dinamismo de la economía surcoreana, que ya se sitúa como la undécima mayor del mundo (octava, entre los países de la OCDE, en términos de PIB en paridad de poder adquisitivo, situándose un puesto por delante de España), y el importante incremento que ha registrado su renta per cápita (superior a los 20.000 dólares), contando su población en la actualidad con una relativamente elevada capacidad adquisitiva. También son positivos los progresos en materia de apertura exterior y regulación que facilite la atracción de inversión extranjera. Asimismo, es uno de los países tecnológicamente más avanzados. Los sectores de alto valor añadido y elevado contenido tecnológico (como los de biotecnología, domótica, robótica, etc.) han experimentado un notable desarrollo y Corea del Sur goza de una posición de li-



10 PRIMEROS CAPÍTULO EXPORTADOS A COREA DEL SUR DESDE ESPAÑA EN 2010

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
26	minerales, escorias y cenizas	138.952,14	18,40
30	productos farmacéuticos	69.258,95	9,17
84	máquinas y aparatos mecánicos	60.376,55	7,99
27	combustibles, aceites mineral	46.716,35	6,19
39	mat. plásticas; sus manufactu	42.077,22	5,57
85	aparatos y material eléctricos	39.672,97	5,25
87	vehículos automóviles; tractores	36.493,45	4,83
15	grasas, aceite animal o vegetal	32.045,23	4,24
29	productos químicos orgánicos	29.816,42	3,95
2	carne y despojos comestibles	25.570,61	3,39
	Subtotal	520.979,90	68,99
	Total exportaciones	755.193,99	100,00

Fuente: ESTACOM.

10 PRIMEROS CAPÍTULO IMPORTADOS POR ESPAÑA DE COREA DEL SUR EN 2010

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	vehículos automóviles; tractores	416.138,53	25,23
85	aparatos y material eléctricos	383.460,26	23,25
84	máquinas y aparatos mecánicos	220.355,60	13,36
39	mat. plásticas; sus manufactu	88.536,50	5,37
40	caucho y sus manufacturas	86.136,93	5,22
72	fundición, hierro y acero	74.264,89	4,50
27	combustibles, aceites mineral	56.613,65	3,43
29	productos químicos orgánicos	35.692,67	2,16
3	pescados, crustáceos, moluscos	34.184,08	2,07
54	filamentos sintéticos o artificiales	32.093,58	1,95
	Subtotal	1.427.476,69	86,54
	Total importaciones	1.649.462,59	100,00

Fuente: ESTACOM.

«RATING» DEUDA SOBERANA

Moody's

JUNIO 2011

	Largo plazo	Corto plazo
Corea del Sur	A1	P-1
España	Aa2	P-1

S & P

JUNIO 2011

	Largo plazo	Corto plazo
Corea del Sur	A	A-1
España	AA	A-1+

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca.

C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

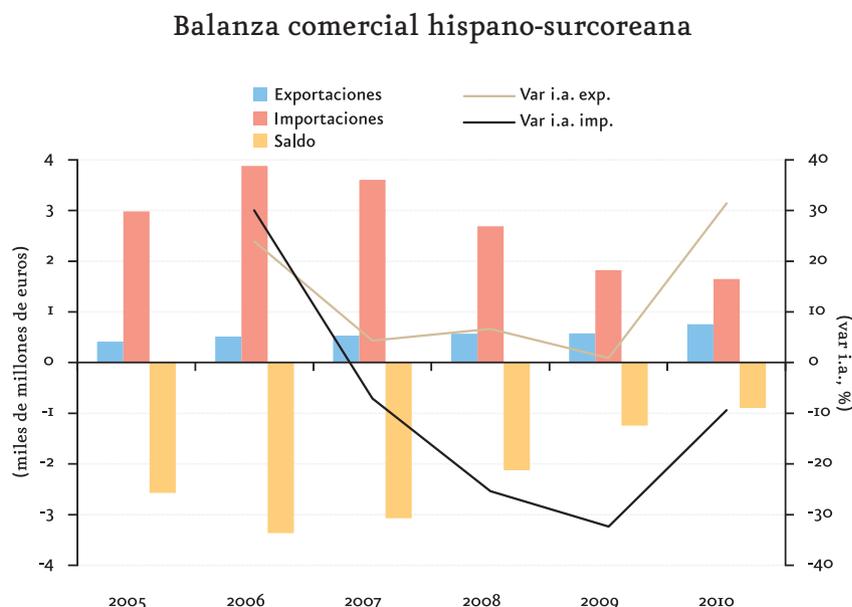
S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C,

derazgo mundial en áreas como la de automoción, electrónica de consumo y naval.

Todas estas características positivas acerca del mercado coreano, que ciertamente definen su elevado potencial, invitan a que se destinen más medios para facilitar y promover una mayor presencia española, ya que el número de empresas de nuestro país implantadas en Corea del Sur apenas sobrepasa la docena, según datos de Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. En el último lustro, el flujo de inversión directa de España en Corea del Sur registró su valor máximo en 2008, cuando se aproximó a los 43,6 millones de euros. Si bien, el año pasado las empresas españolas sólo invirtieron 14,4 millones en el mercado surcoreano, destinados en su totalidad a la actividad de comercio minorista (exceptuando el de vehículos a motor). En el primer trimestre de 2011 (último dato disponible), el sector de fabricación de vehículos de motor y remolques fue el que acaparó los 2,9 millones de euros de inversión realizada.

Las cifras de inversión surcoreana en el mercado español, por su parte, han sido superiores en el periodo 2008 – 2010. Así, por ejemplo,



Fuente: elaboración propia a partir de Datacomex.

en ese último año dicha inversión se situó cerca de los 53,8 millones de euros. En este caso, algo más del 78% del total se destinó al sector de almacenamiento y actividades anexas al transporte, y otro 21,5% a suministro energético (producción de energía hidroeléctrica y, en menor medida, producción de energía eléctrica de otros tipos).

El déficit comercial hispano-surcoreano ha registrado una tendencia decreciente en los últimos años

Respecto a los flujos comerciales hispano – surcoreanos, conviene indicar que la balanza comercial bilateral arroja, históricamente, un saldo negativo para España. No obstante, este déficit comercial ha venido reduciéndose desde 2006 hasta situarse en 894 millones de euros en 2010, resultantes de unas exportaciones españolas a Corea de 755 millones y unas importaciones de 1.649 millones. En los cuatro primeros meses del presente ejercicio (último dato disponible), las ventas y compras españolas a este mercado asiático se situaron en torno a los 252 y 552 millones de euros, respectivamente.

En cuanto a los sectores más representativos de la cesta de exportaciones de España a Corea, observando los datos de 2010, destacan los minerales, escorias y cenizas (18,40% de las exportaciones totales), los productos farmacéuticos (9,17%) y las máquinas y aparatos mecánicos (7,99%). Esta última partida también integra el grupo de las principales importadas por España desde Corea del Sur (13,36% de las importaciones totales de 2010), junto con vehículos automóviles y tractores (25,23%) y aparatos y material eléctricos (23,25%).

OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

El potencial que ofrece el mercado surcoreano, como se ha puesto de manifiesto, es enorme. En la clasificación de países, realizada por el Banco Mundial, en cuanto a la facilidad para hacer negocios, Corea del Sur se sitúa en el puesto 16, entre 183 economías consideradas. Su mejor posicionamiento se refiere además a los aspectos ligados al comercio transfronterizo (facilidad para exportar e importar desde el país) y al cumplimiento de contratos. Por el contrario, ha de tenerse

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE LA UE Y COREA DEL SUR

El sector turístico y actividades conexas son cruciales para el crecimiento y desarrollo de IEL. El día 1 de julio de 2011 se produjo la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre la Unión Europea (UE) y Corea del Sur, tras su firma en octubre de 2010 y después de complejas negociaciones previas, que se dilataron más de tres años, aun cuando durante la presidencia española de la UE en el primer semestre de 2010, España había ofrecido su soporte para impulsar el proceso de firma del Acuerdo.

Este ALC complementa el Acuerdo Marco establecido con Corea, a la vez que busca la supresión de obstáculos comerciales, la liberación del comercio de bienes y servicios y de los mercados de contratación pública, la protección de los derechos de propiedad intelectual, y la intensificación de la inversión extranjera directa respetando la regulación laboral y medioambiental.

Desde su entrada en vigor, está prevista la eliminación del 96% de los aranceles sobre mercancías europeas y del 99% de las surcoreanas en el plazo de tres años y, durante el primer lustro, la desaparición de los impuestos directos que gravan a muchos bienes industriales.

El Acuerdo permitirá reforzar la posición de la UE como socio comercial de Corea del Sur e incrementar los flujos comerciales bilaterales, que en 2010 ascendieron a 92.200 millones de dólares, habiendo registrado un incremento interanual del 17%. Éste, de acuerdo con el Instituto de Política Económica Internacional de Corea, podría alcanzar el 20%.

en cuenta que en asuntos como el registro de propiedades o la apertura de una empresa, el tiempo y coste empleados superan la media de la OCDE, aunque sin alcanzar los niveles registrados en España. Asimismo, las empresas españolas que decidan acceder a este mercado asiático han de saber que existen algunas barreras comerciales, de carácter técnico, como las referidas a la cambiante regulación sanitaria y fitosanitaria, a una limitada protección de los derechos de propiedad intelectual, o a los obstáculos en el acceso a nichos de más alto valor añadido, entre otras.

No obstante, con la entrada en vigor el 1 de julio de 2011 del Acuerdo de Libre Comercio (ALC) entre la Unión Europea y Corea del Sur, ciertas barreras que venían soportando las empresas españolas en su acceso al mercado surcoreano, como la antes enunciada sobre normas sanitarias y fitosanitarias, han de verse atenuadas, ante la instauración de determinadas disciplinas en esa materia. Este ALC también supondrá beneficios en cuanto a protección de las Denominaciones de Origen españolas, así como una mayor apertura del mercado surcoreano de compras públicas.

El ALC entre la UE y Corea del Sur mejorará las condiciones de acceso de las empresas españolas al mercado surcoreano

Por otra parte, cabe recordar que las empresas que realicen inversiones en Corea se beneficiarán de la existencia del Convenio firmado entre España y la República de Corea para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta, así como del Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (ambos, de 1994).

Con todo, a la hora de identificar los sectores de mayor interés para las empresas españolas, entre los considerados por la Adminis-

tración española como sectores de oportunidad en Corea del Sur, existe un amplio espectro de actividades. En este sentido, en cuanto a los sectores de mayor atractivo potencial para exportar a esta república asiática se encuentran la agroalimentación, sobre todo productos de elevada calidad destinados a un segmento alto; bienes de consumo (calzado y marroquinería, moda, cosmética y hábitat), también de calidad y en los que prime el diseño; maquinaria, bienes de equipo y componentes para la industria de automoción y sanitaria; energías renovables; y servicios ligados a los ámbitos medioambiental, turístico y educativo.

Por su parte, entre los sectores más atractivos para la inversión se destacan las industrias intensivas en tecnología relacionadas con las áreas de biotecnología, automoción, telecomunicaciones y animación, así como diversos tipos de servicios. Dentro de estos últimos, se incluye la gestión de infraestructuras que, al menos teóricamente, estaría respaldada por el "Private Participation in Infraes-

tructure Act", en virtud del cual se da acceso a la iniciativa privada extranjera a la construcción y gestión de infraestructuras en el país. También comprenden el suministro de servicios financieros y de aseguramiento, impulsados en cierta medida por el "Capital Markets Consolidation Act", emitido en 2007 para promover la modernización del sector financiero; los servicios de suministro energético, principalmente en las ramas eólica, fotovoltaica e hidráulica (minicentrales); y servicios empresariales como los de ingeniería, logística, planificación urbana, paisajismo y arquitectura.

Las potenciales oportunidades de negocio e inversión para empresas españolas en el mercado surcoreano son amplias. Y aquellas compañías que tengan la voluntad de acercarse a este mercado para aprovechar dichas oportunidades, se podrán beneficiar además del destacado respaldo institucional existente, derivado del hecho de ser un mercado considerado prioritario para la política comercial exterior española ::