

# Mirayvuela.com vuela a México

**E**l buscador de vuelos baratos de internet inaugura su expansión internacional con un portal dirigido a México.

Mirayvuela.com.mx es pionera porque engloba la totalidad de las aerolíneas que trabajan en el mercado mexicano y permite activar alertas que avisan al cliente por correo electrónico de las ofertas más baratas para sus destinos de interés.

La página web también ofrecerá búsquedas a Estados Unidos, Canadá, América Latina, Europa y Asia por ser destinos frecuentes de los mexicanos.

Según sus administradores, el aumento exponencial de la demanda experimentada en los últimos meses y la gran acogida en España les ha animado a buscar otros mercados en los que los viajeros necesitan una herramienta para optimizar la búsqueda de vuelos. En ese esquema encaja México, un país en el que el avión es el primer medio de transporte doméstico.

Mirayvuela.com es un metabuscador que busca y compara entre las ofertas más baratas de agencias de



viajes, compañías aéreas e, incluso, otros buscadores. eDreams, Spanair, Vueling, Rumbo, Atrapalo, KLM, Barceló Viajes, TUIfly, Viajes Iberia, Lan Chile, Logitravel, Lastminute y Terminal A son sólo algunas de las web en las que consulta.

Cerró el ejercicio 2010 con unas ventas intermediadas de ocho millones de euros (40.000 billetes de avión), lo que supone doblar la cifra del año anterior, y genera cinco mi-

llones de visitantes anuales. También destaca su sistema de alertas, con 80.000 suscriptores.

En el pasado ejercicio, la compañía adquirió la red social Viamedius, realacionada con el mundo del viaje, para integrar su buscador en ella y crear sinergias. En este sentido, Mirayvuela.com lleva a cabo una estrategia muy activa en diferentes redes sociales, como Twitter o Facebook, y su blog corporativo ::

## Oportunidades derivadas de la adaptación normativa de las infraestructuras en Hungría



**E**l Gobierno húngaro se ha comprometido con la adaptación de la red de autovías y

ferrocarriles del país a la nueva normativa de la Unión Europea y, para conseguir dicha adaptación,

pondrá en marcha un ambicioso plan de infraestructuras. En este contexto, las empresas españolas del sector de construcción pueden identificar oportunidades de negocio para el desarrollo de proyectos en Hungría.

Este país centroeuropeo ofrece, además, un gran atractivo para las empresas de los sectores de alimentación y nuevas tecnologías, entre otros. En concreto, en el sector TIC, cabe indicar que se trata de un ámbito que ha ganado una enorme importancia en la economía húngara y que ya representa un 30% del crecimiento de su riqueza ::

# Octilus.com: accesorios para móviles en Portugal

La web española líder en comercialización de accesorios para telefonía móvil comenzó a operar en Portugal la pasada primera semana de mayo.

Además de la web, la compañía abrirá una tienda física en el país luso, que se une a la ya existente en Madrid. Las previsiones apuntan a una facturación de 250.000 euros en el nuevo establecimiento, para pasar a duplicar la cifra en el próximo ejercicio.

Los administradores plantean convertir la nueva filial en el portal especializado número uno del país gracias a la infraestructura y al gran número de productos que aporta su catálogo.

Las perspectivas de fuerte crecimiento también se dan en su negocio español, que, según las estimaciones, facturará este año tres millones de euros, un 120% más que en el ejercicio pasado.

La compañía inauguró nuevas instalaciones en Madrid el pasado mes de abril, que se suman a la tienda física presente en la capital española. La plantilla alcanza un total de 24 personas.

La creciente demanda y la amplitud de referencias en el mercado de accesorios marcan el ritmo de su expansión. En este sentido, el lanzamiento de nuevos smartphones y tablets constituye un constante reto para satisfacer la

demanda. Actualmente, la empresa tiene stocks de más de 3.000 productos de cien marcas diferentes.

Para consolidar su posición en el mercado español, el portal prevé actualizar periódicamente su catálogo, además de llegar a acuerdos estratégicos con las principales marcas del sector. Esto les permite tener las últimas ofertas del mercado en exclusiva, como los productos del Real Madrid o Barcelona, por ejemplo.

Octilus.com es el referente español en accesorios de telefonía móvil, con más de 10.000 visitas diarias, número uno en tráfico web y ventas en nuestro país ::

## Puente a Japón para los productos del Bierzo

La compañía española Hydra Internacional, con un perfil internacional desde su creación el pasado febrero a caballo entre Ponferrada y Tokio, da servicio logístico al sector agroalimentario de la comarca berciana para su posicionamiento en el mercado japonés y asiático.

En palabras de uno de sus responsables, pretenden ser «un vehículo para los empresarios que se sientan asustados por la lejanía del mercado» ofreciéndoles una cadena comercial ya construida y asesoramiento para entrar en un mercado «tan complejo como interesante».

Hydra Internacional dispone de oficinas en Tokio y Castilla y León, así como un almacén en el puerto de Yokohama. A través de personal políglota (español, japonés, inglés, francés e hindi) presente en las instalaciones, la empresa ayuda a comercializar fundamentalmente vinos con denominación de origen Bierzo, pimientos o castañas autóctonos de la zona, así como licores y aguardientes.

Peique, Casar de Burbia, Bodegas del Abad y Martínez Yebra son algunas de las bodegas de la comarca que forman parte del proyecto.

Un hito importante para la compañía ha sido Foodex, la principal feria japonesa del sector agroalimentario y en la que se exhibieron el pasado marzo los productos castellano-leoneses.

De cara al futuro, la compañía planea diversificar en nuevos mercados, con la apertura de una oficina en Nueva Delhi, y en nuevos sectores, abriéndose, por ejemplo, al sector de la pizarra berciana ::



## Chile, Colombia, México y Perú firman el acuerdo del Pacífico



Las autoridades de México, Colombia, Chile y Perú han firmado el acuerdo del Pacífico con el objetivo de alcanzar una integración económica más profunda y fijar una estrategia común hacia algunos mercados internacionales, especialmente el asiático.

Este acuerdo contempla la mejora de las condiciones de tránsito de bienes, servicios, personas y capitales, así como la integración bursátil, algo que permitirá alcanzar una escala productiva mayor mejorando la competitividad de las economías y de los productos de los países integrantes ::

## Nuevo acuerdo ICO-BEI para la financiación de proyectos de inversión de pymes

**E**l Banco Europeo de Inversiones (BEI) ha concedido un préstamo por valor de 500 millones de euros al Instituto de Crédito Oficial (ICO) con el objetivo de financiar proyectos de inversión promovidos por las pymes españolas tanto del sector industrial como de servicios.

Este acuerdo pretende que todos los proyectos susceptibles de financiación contribuyan al aumento de la productividad, mejoren el uso racional de la energía y la diversificación de los recursos energéticos y promuevan las iniciativas privadas en los sectores de educación y salud. Dichos proyectos han de estar localizados en España o en cualquier otro territorio de la Unión Europea ::

## España lidera el mercado mundial del aceite de oliva

**E**n la campaña 2009-2010, el volumen de exportación española de aceite de oliva superó las 800.000 toneladas, lo que supuso un 22% superior al año anterior y representa el 60% de la producción total. Estos datos han colocado a España como líder mundial en este mercado, por delante de su principal competidor, Italia.

Las buenas cifras de la pasada campaña van acompañadas de unas inmejorables perspectivas de crecimiento en el sector, ya que los datos hasta febrero muestran un incremento interanual del 20%. A ello se une la tendencia de crecimiento mundial del consumo de aceite, que está llevando a la apertura de nuevos mercados internacionales como los de China, Brasil, India y otros.

La clave que ha llevado a España a liderar este mercado ha sido el cambio en el tipo de producto vendido, que ha pasado de granel a envasado ::

## La industria española de la madera recuperó su actividad exterior en 2010

**T**ras la senda negativa registrada en la actividad exterior del sector de la madera y del mueble desde 2008, los datos correspondientes al pasado ejercicio de 2010, divulgados por el Observatorio Industrial del Sector de la Madera, muestran un cambio de tendencia. Así, las exportaciones españolas de madera experimentaron un crecimiento del 3% y las de muebles un 0,4% el año pasado.

Aunque el peso del sector, en términos de empleo, en el conjunto de la industria se ha reducido desde el estallido de la crisis, la actividad de la madera y del mueble en España es desarrollada por unas 31.000 empresas, que ocupan a 169.000 trabajadores y cuya cifra de producción total alcanzó en torno a los 12.300 millones de euros en 2010 ::



## Kazajstán ofrece oportunidades de negocio en el mercado multilateral

**E**l mercado kazajo cuenta con la presencia de organismos multilaterales como el Banco Mundial y el Banco Asiático de Desarrollo, que financian proyectos en ámbitos diversos para contribuir al desarrollo del país. En este sentido, en muchas de las licitaciones lanzadas por dichos organismos para la ejecución de proyectos en Kazajstán, las empresas españolas también podrán identificar interesantes oportunidades de negocio.

Los sectores definidos como prioritarios para este mercado engloban, entre otros, el de infraestructuras de transporte, energía y medio ambiente. Este último, en actividades relativas a la gestión y tratamiento de residuos y agua ::

