



Polonia



Plaza del Castillo y columna de Segismundo, Varsovia

[iStockphoto]/Thinkstock

TESTIGO DIRECTO DE IMPORTANTES CAMBIOS

Polonia sufrió transformaciones políticas y económicas muy importantes antes de alcanzar su actual robustez. En 1983 se instauró allí el primer Gobierno no comunista de la zona soviética, lo que supuso un paso importante para el país, pues comenzaron a restaurarse sus relaciones internacionales tras décadas de vinculación exclusiva con la URSS. El intenso mandato del presidente Aleksander Kwaśniewski (1995-2005) sería testigo tanto de la incorporación de Polonia a la OTAN en 1999 como de su ansiada adhesión a la Unión Europea, hito que aconteció en 2004 y que se produjo en el marco de la más numerosa ampliación que la UE ha abordado al pasar de 15 a 25 países miembros.

El «peculiar» cambio de Gobierno que tuvo lugar en 2005 (con la Jefatura del Estado y el cargo de primer ministro ostentados por los gemelos Kaczynski) dotó al país de cierta estabilidad política, si bien ésta quedó trágica y repentinamente truncada por el accidente de aviación, ocurrido en 2010, en el que perecieron el Presidente de la República y gran parte de la cúpula del Estado. Actualmente, la República de Polonia se encuentra presidida por Bronislaw Komorowski, anterior presidente del Congreso.

La mencionada incorporación de Polonia a la UE había supuesto un destacado impulso en materia de política y sector exteriores y consolidado la apertura comercial del país. En este sentido, puede mencionarse que, en el período 2004-2010,

NOMBRE OFICIAL:
Polonia

SUPERFICIE: 312,685 km²

CAPITAL: Varsovia

OTRAS CIUDADES: Cracovia, Łódź, Breslavia, Poznań y Gdańsk

SITUACIÓN GEOGRÁFICA: Europa central. Limita al norte con el mar Báltico, Rusia y Lituania; al este, con Bielorrusia y Ucrania; al sur, con Eslovaquia y la República Checa, y al oeste, con Alemania

CLIMA: templado con fríos y lluviosos inviernos y suaves veranos con frecuentes tormentas

DIVISIONES ADMINISTRATIVAS: Polonia se divide en 16 regiones llamadas «voivodatos»

POBLACIÓN: 38.441.588 (julio 2011 est.)

ESPERANZA DE VIDA: 76,05 años

GRUPOS ÉTNICOS: polacos 96,7%, alemanes 0,4%, ucranianos 0,1% y otros 2,7%

SISTEMA POLÍTICO: república parlamentaria

IDIOMAS: polaco

MONEDA: zloty (ZL)

Fuente: World Factbook.



un gran mercado del este europeo

Su condición de país miembro de la UE y principal receptor de fondos comunitarios, su tamaño y localización geográfica estratégica, la disponibilidad de mano de obra cualificada a un coste relativamente atractivo y el buen comportamiento de su economía son aspectos que han animado a algunas empresas españolas a invertir en Polonia. Las adecuadas perspectivas de crecimiento que ofrece esta economía, junto con la necesidad de avance y desarrollo en distintas áreas, mantienen abierta una gran brecha de oportunidades de negocio que explotar por otras muchas empresas que todavía no se han acercado al mercado polaco.

Antonio Giménez Pérez



Paseo marítimo de Gdansk.

[Photos.com]/Thinkstock.

PRINCIPALES CIFRAS MACROECONÓMICAS

	2007	2008	2009	2010	2011(p)	2012 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	6,8	5,1	1,7	3,8	4,2	3,9
Inflación anual (%)	2,5	4,2	3,5	2,6	3,7	3,0
Tasa de desempleo (%)	9,6	7,1	8,2	9,5	9,2	8,5
Balanza por cuenta corriente (mill. dólares)	-20.253	-25.554	-9.738	-15.399	-18.153	-17.195
Saldo presupuestario (% PIB)	-1,9	-3,7	-7,2	-8,0	-6,5	-4,5
Deuda pública bruta (% PIB)	45,0	47,1	50,9	55,1	56,0	56,3

(p): previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit.

tanto las exportaciones como las importaciones polacas crecieron un 16,3% en promedio anual (a pesar de la caída interanual de los flujos comerciales en 2010), mientras que, entre 1998-2003, las exportaciones lo habían hecho en un 12,7% y las importaciones en un 8,9%.

El próximo hito será la adopción del euro. A pesar de que Alemania y otros importantes miembros de la eurozona consideran que la economía polaca sería «apta» para formar parte del club del euro y de que el ingreso de Polonia en la Unión Monetaria estaba previsto para 2014, la crisis de la deuda que enfrentan Irlanda, Grecia y Portugal y las actuales discusiones en torno a la moneda única podrían alterar esta agenda y retrasar tal incorporación.

VIGOROSO CRECIMIENTO ECONÓMICO

La economía polaca es una de las que más ha crecido dentro de la Unión Europea en el último lustro (sólo superada por la eslovaca), con registros de tasas de crecimiento del PIB por encima del 6% en los dos años previos a la crisis internacional, y, a pesar de que ha sufrido sus efectos, al igual que casi todas las economías mundiales, lo ha hecho en menor medida. En plena crisis financiera internacional, el PIB polaco creció un 5,1 y un 1,7% en 2008 y 2009, respectivamente. Con ello, Polonia fue el único país de la UE que no entró en recesión en 2009. Además, en 2010, su crecimiento económico alcanzó el 3,8% -tan sólo superado por el de Suecia y el de Eslovaquia, entre las economías comunitarias-

y las previsiones para el presente ejercicio y el siguiente apuntan a un crecimiento del PIB del orden del 4%, el doble que el esperado para la media de la UE.

Polonia fue, en el año 2009, la única economía de la UE que no entró en recesión

El crecimiento económico de Polonia está sustentado, en gran medida, en el enorme esfuerzo inversor de sus Administraciones públicas y, muy especialmente, en la aplicación de las ayudas comunitarias de las que es beneficiario. Dichas ayudas proceden de los Fondos FEDER y de los Fondos de Cohesión, que están destinados a facilitar la adecuación y convergencia del país a los niveles de desarrollo de las economías más avanzadas de la UE en determinados ámbitos, especialmente en infraestructuras del transporte. La cuantía de estas ayudas, para el período 2007-2013, supera los 60.000 millones de euros y se prevé, además, que, para 2014-2020, la asignación de fondos sea todavía mayor. Por otra parte, el hecho de que Polonia sea país anfitrión, junto con Ucrania, de la celebración de la Eurocopa 2012 ha llevado a la realización de inversiones en infraestructuras para poder albergar tal evento, lo que también ha inyectado una buena dosis de dinamismo a esta economía.

La contrapartida negativa, si cabe, se encuentra en las cuentas públicas, fuertemente presionadas por el lado del gasto, de forma que el déficit público alcanzó el 7,2% del PIB en 2009 y el 7,8% un año más tarde.

Por lo que respecta al nivel de precios, la tasa de inflación se ha situado en los últimos años por encima del «límite objetivo» del 2% establecido por el Banco Central Europeo. Si bien las presiones salariales y, sobre todo, la fortaleza de la demanda interna habían estado detrás del alza de precios, que, en 2008, alcanzó el 4,2%, a partir de entonces la tasa de inflación cayó hasta el 2,6% en 2010.

Los flujos de retorno de emigrantes a Polonia, observados desde 2008, han contribuido, asimismo, a aumentar la tasa de desempleo en el país hasta el 9,5% registrado en 2010, aunque se sitúa en línea con la del promedio de la UE para dicho año. No obstante, no hay que olvidar que Polonia ha sido históricamente un país emisor de emigrantes, sobre todo después de la Segunda Guerra Mundial. Pero el destacado crecimiento del país en los últimos años, junto con la recesión económica experimentada por los principales países de acogida de emigrantes polacos en el contexto de crisis internacional, han promovido el retorno de nacionales de Polonia a su país de origen. De hecho, en España, donde habíamos recibido un notable flujo de emigrantes polacos en los años noventa y principios de la década pasada, entre 2007 y 2008, dicho flujo experimentó una caída próxima al 54% de acuerdo con la OCDE.

En cuanto a la balanza por cuenta corriente, registra un saldo deficitario que, en 2010, alcanzó el 3,3% del PIB, impulsado por el déficit comercial, que se prevé persista en 2011 como consecuencia de los elevados precios internacionales de las materias primas. Mientras, en los próximos años, se espera un incremento respecto al último bienio de los flujos de entrada de inversión extranjera directa a Polonia con la paulatina recuperación de la confianza de los inversores internacionales.

RELACIONES COMERCIALES Y DE INVERSIÓN HISPANO-POLACAS

Tras la disolución, en 1991, del Consejo de Ayuda Mutua Económica (COMECON), que había sido creado para impulsar la cooperación entre los países soviéticos, Polonia tuvo que dar un cambio de rumbo a su política exterior y buscar nuevos socios comerciales fuera del bloque soviético. Así, ya en 1996, un 70% de su comercio venía representado por transacciones con los países de la Unión Europea, una circunstancia que se intensificó tras la comentada adhesión a la UE en 2004. Desde entonces, sus relaciones comerciales, tanto con países miembro como con otros mercados extracomunitarios, han cobrado fuerza favorecidas por la gradual reducción arancelaria a la que se ha sometido Polonia para verificar las exigencias de la UE (arancel común frente a terceros países) y de la Organización Mundial del Comercio.

En 2010, las exportaciones españolas de mercancías a Polonia alcanzaron los 2.784 millones de euros y las inversiones directas cerca de 234 millones

En el último lustro (excepto en 2008), la balanza comercial hispano-polaca ha sido deficitaria para España arrojando un saldo negativo de 260 millones de euros en 2010 y esto a pesar de la tendencia en general positiva registrada por las exportaciones españolas hacia Polonia, las cuales han verificado un crecimiento interanual algo superior al 13% en dicho período de referencia alcanzando los 2.784 millones de euros el año pasado. Los principales capítulos exportados por España a Polonia durante 2010 fueron vehículos automóviles (16,76% del total), frutas y frutos sin conservar (9,75%), máquinas y aparatos mecánicos (8,25%) y aparatos y material eléctricos (6,34%). Mientras, entre las mercancías importa-



Palacio presidencial, Varsovia.

15 PRIMEROS CAPÍTULOOS EXPORTADOS A POLONIA DESDE ESPAÑA EN 2010

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
87	Vehículos automóviles; tractores	466.619,04	16,76
8	Frutas /frutos, s/ conservar	271.268,09	9,75
84	Máquinas y aparatos mecánicos	229.598,27	8,25
85	Aparatos y material eléctricos	176.430,88	6,34
39	Mat. plásticas; sus manufactu.	124.955,23	4,49
7	Legumbres, hortalizas, s/ conserv.	122.206,51	4,39
73	Manuf. de fundic., hier./acero	116.685,10	4,19
30	Productos farmacéuticos	108.808,68	3,91
72	Fundición, hierro y acero	80.787,47	2,90
62	Prendas de vestir, no de punto	80.104,85	2,88
47	Pasta de madera; papel recicl.	71.132,68	2,56
61	Prendas de vestir, de punto	59.255,50	2,13
2	Carne y despojos comestibles	56.683,30	2,04
40	Caucho y sus manufacturas	55.793,85	2,00
32	Tanino; materias colorantes; pintura	53.861,09	1,94
	Subtotal	2.074.190,54	74,52
	Total exportaciones	2.783.470,53	100,00

Fuente: ESTACOM.

15 PRIMEROS CAPÍTULOOS IMPORTADOS POR ESPAÑA DE POLONIA EN 2010

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
84	Máquinas y aparatos mecánicos	650.913,59	21,38
87	Vehículos automóviles; tractores	599.221,67	19,69
85	Aparatos y material eléctricos	584.041,50	19,19
94	Muebles, sillas, lámparas	192.436,76	6,32
40	Caucho y sus manufacturas	149.980,34	4,93
33	Aceites esenciales; perfumer.	89.580,75	2,94
39	Mat. plásticas; sus manufactu.	71.200,98	2,34
2	Carne y despojos comestibles	56.489,91	1,86
48	Papel, cartón; sus manufacturas	54.548,09	1,79
21	Preparac. alimenticias diversas	48.205,96	1,58
30	Productos farmacéuticos	47.284,03	1,55
44	Madera y sus manufacturas	40.609,33	1,33
24	Tabaco y sus sucedáneos	36.234,05	1,19
82	Herramient. y cuchill. metálic.	34.777,31	1,14
73	Manuf. fundición, hierro / acero	29.100,09	0,96
	Subtotal	2.684.624,36	88,19
	Total importaciones	3.044.001,31	100,00

Fuente: ESTACOM.

«RATING» DEUDA SOBERANA

Moody's

MAYO 2011

	Largo plazo	Corto plazo
Polonia	A2	P-1
España	Aa1	P-1

S & P

MAYO 2011

	Largo plazo	Corto plazo
Polonia	A-	A-2
España	AA	A-1+

NOTAS:

Moody's: de menor a mayor riesgo

L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca.

C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S.&P: de menor a mayor riesgo

AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C.

das por España desde el mercado polaco, que totalizaron 3.044 millones de euros el año pasado, destacan las siguientes: máquinas y aparatos mecánicos (21,38%), vehículos automóviles (19,69%), aparatos y material eléctricos (19,19%) y muebles, sillas y lámparas (6,32%).

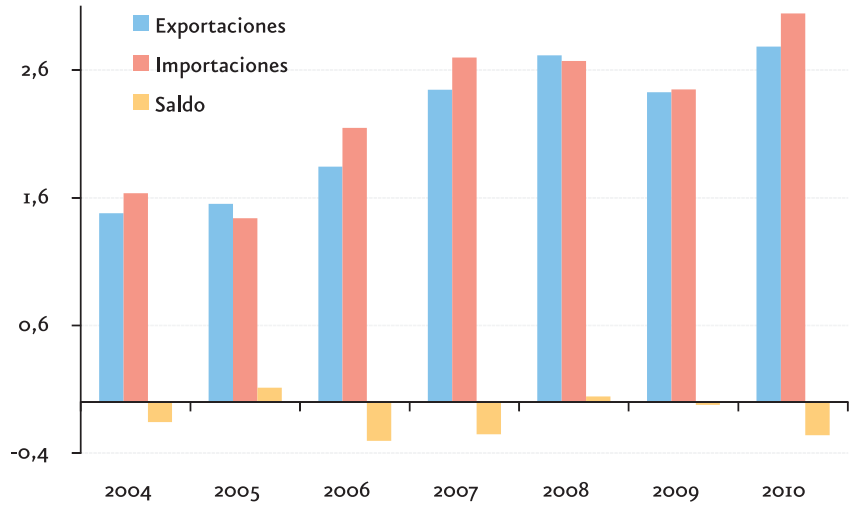
Polonia recibirá, en concepto de fondos europeos, más de 60.000 millones euros durante el período 2007-2013

Las cifras de inversión extranjera directa de España en Polonia son igualmente relevantes, ya que superan con creces el flujo inverso, es decir, las inversiones polacas en nuestro país. El stock de inversión española acumulada en los últimos cinco años en este mercado de Europa del Este sobrepasa los 1.400 millones de euros, de entre las que destacan las inversiones registradas en 2007, año en que se situaron cerca de los 548 millones.

En el conjunto de la última década, más de la mitad de la inversión directa de España en Polonia se ha destinado al sector de la construcción de edificios (20,7% del total), a la industria química (20,2%), a los servicios financieros (12,4%) y

Balanza comercial hispano-polaca

(miles de millones de euros)



Fuente: elaboración propia a partir de Datacomex.

al suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire (11,6%). Dentro de este último sector, en concreto, la actividad de producción de energía eléctrica de origen eólico ha sido la que ha acaparado el total de la inversión española registrada en 2010 en el mercado polaco (cerca de 228 millones de euros).

Las principales empresas inversoras españolas son industriales que, en muchos casos, han optado por su establecimiento en las denominadas zonas económicas especiales (ZEE), en las que se aplican incentivos para la atracción de inversiones, como exenciones fiscales, asesoramiento gratuito sobre requisitos formales para invertir o disponibilidad de espacios para el desarrollo de actividades económicas con un coste atractivo. El disfrute de estos incentivos queda, no obstante, condicionado al cumplimiento de determinados requisitos relativos

al importe mínimo de inversión, a la aportación mínima de recursos financieros, al compromiso de continuidad temporal en el desarrollo de la actividad, al mantenimiento de nuevos puestos de trabajo, etc., además de que pueden variar en función de la zona económica especial destinataria de la inversión, sobre todo los de carácter fiscal y lo relativos a servicios locales suministrados por los administradores de la zona. Por ello, resulta conveniente conocer la regulación específica de cada ZEE.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA EMPRESAS ESPAÑOLAS

Polonia se configura como un mercado muy atractivo al que pueden dirigir sus estrategias de internacionalización las empresas españolas. Su gran tamaño, de casi 40 millones de habitantes, sus buenas perspectivas de crecimiento económico, su posición geográfica -puer-

SECTORES DE OPORTUNIDAD EN POLONIA

Comercio

- Moda
- Alimentación
- Decoración
- Bienes de equipo y suministro
- Equipos medioambientales

Inversión y cooperación empresarial

- Infraestructuras de transporte, comunicaciones y energía
- Energías renovables
- Sector medioambiental
- Sector manufacturero

Fuente: Ofecomes Varsovia.

ta de entrada a otros países bálticos y a Rusia- son aspectos que hacen de Polonia un lugar de interés para el establecimiento de centros productivos y de distribución. A los anteriores también se une la existencia de un mercado laboral con trabajadores cualificados -muchos de ellos cuentan con formación en las áreas tecnológica y científica-, así como buenos conocimientos en idiomas.

Las empresas interesadas en este mercado han de saber, no obstante, que no está exento de barreras, sobre todo, culturales y burocráticas. Estas últimas hacen que los procesos de apertura de una empresa, de pago de impuestos o de tramitación de permisos de construcción en Polonia sean algo más complejos que en la media de la OCDE. De acuerdo con el indicador *Doing Business 2011*, del Banco Mundial, otros países de su entorno, como Eslovaquia, Hungría, Bulgaria o la República Checa, se encuentran en mejor posición dentro de la clasificación en cuanto a la facilidad para hacer negocios. En dicha clasificación, a pesar del avance verificado por Polonia en los últimos cinco años, el país se sitúa en el puesto septuagésimo de entre 183 economías (España ocupa el puesto cuadragésimo noveno).

Con todo, las potenciales oportunidades de negocio para la empresa española en este mercado vendrían dadas tanto por la vía de la inversión como de las exportaciones. Bajo la óptica de la inversión directa, entre las actividades económicas especialmente atractivas estarían las de construcción e ingeniería civil, las ligadas a las energías renovables y la gestión de residuos urbanos y agua. No hay que olvidar que Polonia presenta todavía importantes carencias en su dotación de infraestructuras, circunstancia que conlleva la recepción de un destacado volumen de fondos comunitarios y el desarrollo de importantes proyectos tendentes



Ayuntamiento, Ciudad vieja de Zamosc, patrimonio de la Humanidad.

a mitigar el déficit existente. En el caso del sector de la construcción, en el segmento de viviendas (edificios), se observa una reciente contracción de la actividad, situación, sin embargo, que no es trasladable a otras infraestructuras públicas, como carreteras, ferrovías y otras, que son objeto de financiación con fondos de la UE y, en algunos casos, también se enmarcan en las obras contempladas para la Eurocopa 2012. Los relativamente bajos costes de la mano de obra y su alta cualificación hacen que el sector manufacturero también engruese la lista de los más atractivos para la inversión española.

En el campo de las energías renovables, el liderazgo de empresas españolas es una realidad y las perspectivas de crecimiento sectorial son favorables, ya que Polonia necesita reducir sus emisiones de CO₂ y su dependencia de combustibles fósiles adquiridos al exterior, así como alcanzar, para 2020, el objeti-

vo comunitario del 15% de peso de las renovables en la matriz energética del país.

A éste también se une otro objetivo, que se ha de alcanzar en 2014, relativo al aumento de la recogida selectiva de residuos y la adecuación de las plantas de tratamiento de los residuos biodegradables para limitar al 60% las emisiones de CO₂.

Por su parte, entre los sectores de mayor interés potencial para exportar a Polonia, se encontrarían los siguientes: moda, bienes de equipo, equipos medioambientales y, especialmente, el sector alimentario. En relación con este último, cabe indicar que los productos agroalimentarios españoles gozan de una buena imagen en el mercado polaco. Además de los mencionados, los sectores de automoción y maquinaria, generadores de un destacado volumen de ventas españolas a Polonia, completarían el espectro sectorial en la identificación de oportunidades comerciales ::