[iStockphoto]/Thinkstock.

Vietnam

[Hemera/Thinkstock]

una nueva economía emergente

El modelo económico vietnamita mezcla los principios de mercado con las características de una economía centralizada. A pesar de su apertura comercial y de los logros económicos alcanzados en los últimos años, perduran en su sistema reminiscencias típicas de un régimen comunista. Sin embargo, Vietnam se plantea como una alternativa atractiva dentro de los países emergentes, que recompensa con altos rendimientos las inversiones que confían en el país.

Berta Muñoz Díez

Evolución política y social

La historia de Vietnam ha estado llena de conflictos y períodos de dominación extranjera. Los vietnamitas lucharon contra China durante más de mil años, se enfrentaron a lo largo de un siglo a los franceses y a los japoneses en la Segunda Guerra Mundial y su último conflicto fue con Estados Unidos.

Han pasado ya 35 años desde la última guerra que condujo a la unificación de Vietnam del Norte y Vietnam del Sur y la creación de la República Socialista de Vietnam. El Partido Comunista (PCV), actualmente en el poder, resultado de la unión de varios grupos revolucionarios, fue fundado por Ho Chi Minh en 1930. Aprovechando el contexto de conflicto y guerra que vivía el país, los dirigentes del partido supieron vincular su causa a la del nacionalismo vietnamita que se había despertado en la sociedad a consecuencia de la constante dominación a la que estaban sometidos.

Con un régimen de partido único y de cierto arraigo dictatorial, en la actualidad, el presidente electo desde 2006 es Nguyen Minh Triet. Las últimas elecciones a la Asamblea Nacional tuvieron lugar en 2007 y las próximas tienen prevista su celebración el próximo mes de mayo. Las perspectivas del proceso electoral pasan porque el PCV mantenga el poder en los siguientes cinco años debido a la falta de oposición.

Vietnam, en pleno proceso de crecimiento, ha mejorado sensiblemente en los índices de desarrollo humano del país, que tiene en cuenta variables como la esperanza de vida, la educación y el PIB per cápita, pasando de un 0,407 en 1990 a un 0,572% en 2010, lo que hace que supere a Marruecos, con 0,567%, y a India, con un 0,519%. Además, el país goza de una estabilidad política y económica que invita al optimismo a medio plazo.

El proceso de mejoras económicas comenzó en 1986, momento en el que existía una gran inestabilidad producto de la pobreza del país. Para afrontar esta situación, el Gobierno vietnamita decidió desprenderse de cierto poder económico característico de un régimen marcadamente comunista y promovió una política reformista conocida como «doi moi», que, en vietnamita, quiere decir «renovación». La sociedad, a pesar de encontrarse sumida en la miseria, recibió con gran entusiasmo las corrientes de transformación que parecían asentarse poco a poco en el país.

Diez años después de concluido el último conflicto bélico, se produjo la transición a una economía de mercado, que dio lugar a una serie de logros económicos, como el descenso de la elevada tasa de inflación que soportaban, 487% en 1986, así como un considerable aumento del consumo interno.

La apertura al comercio exterior se convirtió en una de las máximas de la política *doi moi* y se comenzaron así a retomar las relaciones económicas con las potencias enemigas que escasos años atrás habían atacado su sistema, pero que, ahora, volvían en busca de oportunidades. Vietnam empezó, poco a poco, dejando de lado sus años de opresión, sin rencor, a salir de la autarquía, lo que permitió la entrada a los inversores extranjeros, los turistas y las empresas privadas de países antaño enemigos como Estados Unidos. Los vietnamitas emprendieron una nueva forma de

Nombre oficial: Vietnam

Superficie: 331.051 km²

Capital: Hanoi

Otras ciudades: Ho Chi Minh y Haipong

Situación geográfica: sudeste asiático, al sur de China y al este de Laos y Camboya

Clima: tropical monzón

Divisiones Administrativas: 59 provincias y cinco municipalidades

Población: 89.571.130 (estimación 2010)

Esperanza de vida: 71,94 años

Grupos étnicos: kinh (viet) 86,2%, tay 1,9%, thai 1,7%, muong 1,5%, khome 1,4%, hoa 1,1%, nun 1,1%, hmong 1%, otros 4,1% (censo 1999)

Sistema político: república socialista

Idiomas: vietnamita (oficial), inglés (segunda lengua), francés, chino y khmer

Moneda: dong

Fuente: *World Factbook*.

[Hemera]/Thinkstock.

Isla en la bahía de Ha Long, provincia de Quang Ninh.

vida y fueron muchos los que atestaron las calles con pequeños comercios a las puertas de sus casas, abrieron restaurantes y acogieron a los turistas que acudían en busca de playas paradisíacas.

La población y la estructura económica del país se encuentra repartida de forma atípica, ya que las grandes concentraciones de población no se dan en la capital, Hanoi, con 2,7 millones de habitantes, sino que es Ho Chi Minh (Saigón), con seis millones, la que ostenta el título de ciudad más poblada y centro económico del país. Mientras Ho Chi Minh se colma de rascacielos e inversiones extranjeras, Hanoi florece lentamente, mantiene sus grades mansiones coloniales francesas y confía en sortear el crecimiento urbano descontrolado que pueda deteriorar su identidad y conducir al caos que impera en algunas de las urbes asiáticas.

El Gobierno ha tenido que aprender a satisfacer las crecientes necesidades de una sociedad de posguerra, de una juventud que, lejos de la ideología del antiguo modelo comunista, reclama bienes y servicios intensivos en tecnología para dejar de lado productos y prácticas más artesanales y arcaicos.

Coyuntura económica actual

Vietnam, a pesar de ser un país emergente, con un PIB per cápita de 3.100 dólares, que lo sitúa en el grupo de economías de ingresos medios bajos, ofrece un entorno de negocios estable en términos económicos y sociales. Para los próximos cuatro años, se esperan unas tasas de crecimiento del PIB del 7,2%, cifra característica de países emergentes.

La crisis financiera no ha afectado a Vietnan de igual manera que al resto de las economías del globo, pero sí ha visto cómo los efectos secundarios han disminuido la demanda mundial de sus exportaciones, aunque resiste la base principal de la economía del país, muy focalizada en la exportación de calzado y confección. Sin embargo, Vietnam ha continuado creciendo, aunque, eso sí, con un ritmo marcadamente más lento respecto a períodos como 2007 y 2008, cuyas tasas estaban en torno al 8%. Esta disminución de las exportaciones ha sido contrarrestada por los intensivos paquetes de estímulo del Gobierno inaugurados en 2009 y valorados en 8.000 millones de dólares, que se han centrado, en gran medida, en el fomento de la inversión en infraestructuras y la subvención de préstamos bancarios a las empresas. Los flujos turísticos, que suponen un peso del sector exportador del país del 4,5% del PIB, también se vieron afectados por la crisis, que redujo las expectativas de llegada de turistas. En la actualidad, la aportación del sector agrícola al PIB tiene un peso del 21%, frente al 40% que suponía hace una década; los servicios, un 39% y la industria, un 41%.

En lo que a la estructura del empleo se refiere, existe todavía una gran ocupación en la agricultura, un 50% de la población activa, aproximadamente, mientras que, en industria y servicios, hay un 25% de la población ocupada. En este sentido, uno de los principales problemas a los que se enfrentan las autoridades es el gran flujo de inmigrantes que acuden a las ciudades procedentes del campo en busca de empleo en un país donde la tasa de desempleo no es elevada y no presenta grandes variaciones interanuales, con valores en torno al 4,4%.

Una de las debilidades de Vietnam es que basa su economía en la producción de bienes de bajo valor añadido (sector del calzado, textil y agrícola), que emplean intensivamente mano de obra de baja cualificación, hecho que le obliga a competir con economías como la de Bangladesh. Sin embargo, para mejorar su competitividad de cara al futuro, Vietnam habrá de plantearse seguir la tendencia de sus vecinos los «tigres asiáticos» y centrar su crecimiento en un sistema productivo de base tecnológica.

En lo que respecta al sistema financiero, éste no se encuentra muy desarrollado y presenta las deficiencias típicas de una economía emergente, es decir, una excesiva intervención del Estado y falta de transparencia y escasez de capital, aspectos en los que es necesario incidir a corto plazo para lograr canalizar el ahorro necesario que conduzca al desarrollo de la economía.

Vietnam es visto en el exterior como un mercado de gran potencial económico, ya que ofrece una mano de obra relativamente barata y alfabetizada. Comienzan a ser muchos los jóvenes que acuden a la universidad, salen al extranjero a trabajar y dominan el inglés. El Estado, además, está intentando atraer de nuevo al país a muchos de los intelectuales vietnamitas exiliados durante la guerra. Poco a poco, la sociedad se va especializando, alcanzando cierto grado de cualificación y convirtiéndose en un recurso humano atractivo para los inversores.

PRINCIPALES CIFRAS MACROECONÓMICAS

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Crecimiento real del PIB (%)	8,2	8,5	6,3	5,3	6,8	6,9
Inflación anual (%)	6,6	12,6	2,0	6,5	11,7	10,3
Tasa de desempleo (%)	4,8	4,6	4,7	4,6	4,4	4,1
Balanza por c.c. (mill. dólares)	-164	-6.953	-10.787	-6.275	-5.490	-6.155
Saldo presupuestario (% PIB)	-2,9	-7,3	-5,2	-6,2	-5,9	-5,6
Deuda pública (% PIB)	42,9	45,6	43,9	49,0	56,7	57,0

Fuente: *Economist Intelligence Unit.*

Mientras Ho Chi Minh se colma de rascacielos e inversiones extranjeras, Hanoi florece más lentamente y mantiene sus grades mansiones coloniales

A la hora de establecerse en Vietnam, existen ciertos inconvenientes a los que pueden enfrentarse los inversores extranjeros, como la gran deficiencia que el país presenta en materia de infraestructuras, lo que dificulta la distribución comercial, que repercute costes e ineficiencias en el comercio minorista, el cual se encuentra, a su vez, fuertemente fragmentado; la escasa transparencia del mercado, y la corrupción existente dentro del sistema del Gobierno.

Las empresas extranjeras desarrollan una gran parte de los servicios cualificados que se ofertan en el país, pero determinadas actividades liberales, como la asesoría jurídica, las consultorías de ingeniería y los estudios de arquitectura, han visto limitado su campo de actuación debido a las barreras decretadas por el Estado, que sólo permite la inversión extranjera en forma de empresa mixta o con contrato de cooperación en los negocios con vietnamitas. Estas restricciones se suavizaron, en cierta medida, con la entrada del país en la OMC en el año 2007. Sin embargo, la compleja carga burocrática que todavía requieren hace que, en algunos casos, sea poco atractivo entrar en esos sectores. Por el contrario, existen numerosos incentivos fiscales para las empresas extranjeras que deseen adentrarse en el mercado vietnamita, como son los impuestos sobre el beneficio a tipos preferenciales y la disminución de los aranceles.

Todas esas variables son contempladas por el índice *Doing Business*, desarrollado por el Banco Mundial, que sitúa a Vietnam en el puesto 78 de un total de 183 países ordenados por su mayor o menor atractivo para los negocios, posición que se ha visto mejorada respecto al año anterior, en el que se clasificó diez puestos más abajo. El informe reconoce a Vietnam como uno de los 10 países del mundo que mayor número de reformas ha realizado en el entorno empresarial, entre las que destacan, de forma representativa, la agilización de los procesos administrativos en la apertura de negocios y la lucha contra el fraude fiscal.

Aspectos como los anhelos de Vietnam de una política aperturista, llevados a cabo con la fijación del Plan de industrialización y modernización del país para el año 2020 y la adhesión a la ASEAN y a la OMC en 1995 y 2007, respectivamen-

10 PRIMEROS CAPÍTULOS EXPORTADOS A VIETNAM DESDE ESPAÑA EN 2010

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
73	Manuf. de fundic., hier./acero	17.238,49	10,83
84	Máquinas y aparatos mecánicos	15.933,85	10,01
29	Productos químicos orgánicos	15.022,53	9,44
72	Fundición, hierro y acero	10.596,29	6,66
3	Pescados, crustáceos, moluscos	10.470,98	6,58
39	Mat. plásticas; sus manufactu.	9.873,75	6,20
32	Tanino; materias colorantes; pintura	7.801,15	4,90
85	Aparatos y material eléctricos	7.792,56	4,90
21	Preparac. alimenticias diversas	7.325,10	4,60
30	Productos farmacéuticos	6.352,69	3,99
	Subtotal	108.407,38	68,11
	Total exportaciones	159.175,07	100,00

Fuente: *ESTACOM y elaboración propia.*

10 PRIMEROS CAPÍTULOS IMPORTADOS POR ESPAÑA DE VIETNAM EN 2010

Cap.	Productos	Miles euros	% Total
64	Calzado y sus partes	284.309,35	41,76
62	Prendas de vestir no de punto	183.819,99	26,43
9	Café, té, yerba mate y especias	120.438,02	17,09
3	Pescados, crustáceos, moluscos	116.377,16	11,19
61	Prendas de vestir de Punto	92.722,98	10,82
85	Aparatos y material eléctricos	47.551,32	8,62
42	Manufact. de cuero, marroquinería	39.253,42	4,42
84	Máquinas y aparatos mecánicos	34.630,99	3,65
94	Muebles, sillas, lámparas	31.195,75	3,22
40	Caucho y sus manufacturas	17.017,60	2,90
	Subtotal	967.316,60	89,91
	Total importaciones	1.075.894,62	100,00

Fuente: *ESTACOM y elaboración propia.*

«RATING» RIESGO-PAÍS

Euromoney

	Sep-10	Mar-10	Var. (1)
Vietnam	46,52	52,26	-5,74
España	72,27	76,48	4,21
Noruega (máx.)	93,33	94,05	0,72
República Central Africana (mín.) (2)	4,40	17,80	-13,40

(1) Una variación negativa indica una disminución del riesgo
(2) Mínimo según datos de sept. de 2010, sobre un total de 130 economías analizadas.

«RATING» DEUDA SOBERANA

Moody's
Marzo 2011

	Largo plazo	Corto plazo
Vietnam	B1	NP
España	Aa1	P-1

S & P
Marzo 2011

	Largo plazo	Corto plazo
Vietnam	BB-	B
España	AA	A-1+

NOTAS:
Ins. Investor/Euromoney
Cada país se valora en una escala de 0 a 100, presentando 100 aquellos con la menor posibilidad de impago.

Moody's: de menor a mayor riesgo
L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca.
C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

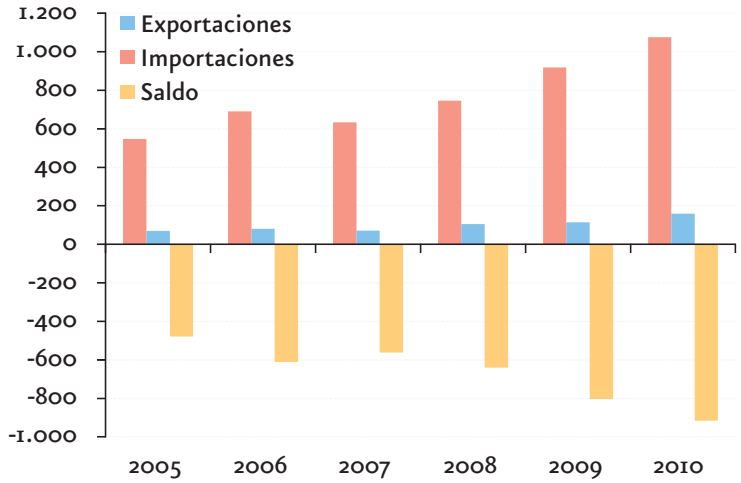
S.&P: de menor a mayor riesgo
AAA , AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C,

te, han situado al país de nuevo en la escena pública internacional. La adopción del plan persigue el reconocimiento de la propiedad y la iniciativa privada, la apertura a la inversión extranjera y el empuje necesario para estimular las exportaciones vietnamitas. La entrada en dichas organizaciones comerciales ha supuesto la reducción de los aranceles impuestos a las importaciones, así como la liberalización comercial de determinados sectores.

La balanza por cuenta corriente ha sido negativa hasta 2006, momento en que comenzó a reducirse hasta 2008. El progresivo incremento de las exportaciones en los últimos años se ha visto contrarrestado por el aumento de las importaciones, suponiendo un 15 y un 17,1% del PIB total, respectivamente. El Gobierno, en su afán por mejorar las exportaciones y reducir el déficit comercial, devaluó el dong en un 9,3% frente al dólar el pasado mes de febrero. A pesar de ello, los déficit de la balanza por cuenta corriente no parecen terminar, por lo que Vietnam seguirá dependiendo de las entradas de capital extranjero, flujos que aún no se han recuperado a niveles previos a la crisis.

Balanza comercial hispano-vietnamita

(millones de euros)



Fuente: *elaboración propia a partir de ESTACOM.*

Vietnam es visto en el exterior como un mercado de gran potencial económico, ya que ofrece una mano de obra relativamente barata y alfabetizada

En lo que respecta al saldo presupuestario de 2010, éste fue de -5,9% sobre el PIB y se esperan cifras similares en años venideros. En el año 2010, la agencia Moody´s degradó el *rating* de Vietnam, que pasó de Ba1 a B1. Por su parte, Standard & Poors revisó en 2010 el *outlook* de su *rating* a negativo.

Relaciones hispano-vietnamitas

Tras las grandes reformas realizadas por el Gobierno vietnamita en 1989, su economía ha experimentado un gran crecimiento en las dos últimas décadas. La cooperación regional e internacional se ha convertido en la estrategia de la economía vietnamita. La inclusión en la ASEAN y en la OMC le ha proporcionado el equilibrio y el peso necesarios para lograr el objetivo de apertura comercial.

Ese afán de apertura que incentivó la adhesión a dichas organizaciones ha estimulado intercambios comerciales que años atrás parecían inimaginables, como es el caso de los acuerdos que mantiene con Estados Unidos. Tras los terribles acontecimientos que se dieron entre ambos países, parecía imposible que la economía estadounidense se convirtiera en el principal cliente vietnamita junto con los países de la ASEAN.

Por lo que respecta al comercio bilateral hispano-vietnamita, señalar que, con datos de 2010, Vietnam ocupa el puesto número 77 en la lista de destino de las exportaciones españolas por países. Dentro de los clientes asiáticos, que lidera China, Vietnam se sitúa en el décimo puesto de las exportaciones de España. Por su parte, España ocupa el puesto cuadragésimo primero en el *ranking* de proveedores de Vietnam.

En valor, las exportaciones españolas a Vietnam ascendieron a 159 millones de euros en 2010. El grueso de las exportaciones españolas el pasado año se concentró en los capítulos de manufacturas de fundición de hierro/acero (10,83%), máquinas y aparatos mecánicos (10,01%), productos químicos orgánicos (9,44%), fundición hierro y acero (6,66%), pescados, moluscos y crustáceos (6,58%) y materiales plásticos (6,20%).

En 2010, las importaciones españolas de productos vietnamitas alcanzaron los 1.075 millones de euros. Entre las importaciones españolas procedentes de Vietnam, destacan el calzado (41,76%), las prendas de vestir no de punto (26,43%), café, te, yerba mate y especias (17,09%), pescados, crustáceo y moluscos (11,19%) y prendas de punto (11%).

A pesar de la evolución positiva de las exportaciones españolas, la balanza comercial ha presentado desde 2005 un saldo negativo en aumento, consecuencia del notable incremento de las importaciones vietnamitas en España.

Respecto a las inversiones, destaca el reducido volumen de la inversión extranjera directa (IED) de España en Vietnam, que fue nula en 2009 y, aproximadamente, de 300.000 euros en 2010, que provenían principalmente del sector de fabricación y producción de caucho y plásticos. Por otro lado, la IED vietnamita en España fue nula en 2010, mientras que, en 2009, se produjo una única inversión en el sector del comercio al por mayor e intermedio.

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

El mercado vietnamita no reporta unas cifras muy elevadas al componente exportador de la balanza comercial española, situación que está cambiando debido al crecimiento experimentado por el país y a las numerosas oportunidades comerciales y de inversión que ofrece a las empresas españolas. Vietnam cuenta con casi 89 millones de clientes potenciales y una renta que, a pesar de no ser muy elevada, está incrementándose año a año.

La economía vietnamita necesita cubrir ciertas necesidades en varios sectores, como el del calzado y la confección, en los que requiere insumos intermedios como tejidos, componentes y productos químicos. Por otro lado, el sector pesquero ofrece oportunidades de inversión tanto en la pesca de bajura como en la acuicultura.

En el sector agrícola, Vietnam destaca como segundo productor de arroz del mundo, por detrás de China, lo que provoca que su demanda de fertilizantes y pesticidas se haya incrementado notablemente en los últimos años.

El desarrollo del sector turístico y hostelero es una de las grandes fuentes de crecimiento de la economía vietnamita

Al ser un país emergente, se encuentra inmerso en un proceso de crecimiento de construcción residencial al tiempo que la producción de infraestructuras está cobrando gran importancia. Estos sectores se encuentran respaldados por los planes maestros de infraestructuras 2020, promovidos por el Estado y que buscan la mejora de comunicaciones terrestres (carreteras y transporte ferroviario), marítimas (puertos) y aéreas (aeropuertos).

La distribución de energía, el alcantarillado público y el tratamiento y depuración de agua son campos que también ofrecen grandes oportunidades de inversión. El sector de la energía ha estado tradicionalmente en manos del Estado, pero el crecimiento de la demanda de energía eléctrica experimentado en los últimos años ha planteado la necesidad de garantizar un mayor volumen de generación de energía, situación que puede traducirse en una creciente participación de empresas extranjeras en el sector.

Son cuantiosas las licitaciones, concursos y concesiones que promueve el Gobierno vietnamita y en las que nuestras empresas pueden desempeñar un papel importante debido a la gran experiencia con la que cuentan en los sectores señalados. Igualmente, organismos internacionales, como el Banco Mundial, el Banco Asiático de Desarrollo o la Comisión Europea a través de su programa Europeaid, financian proyectos de desarrollo en el país en diferentes sectores económicos y en cuya ejecución pueden participar empresas extranjeras, entre ellas las españolas.

El desarrollo del sector turístico y hotelero es una de las grandes fuentes de crecimiento de la economía vietnamita; el gran exotismo de su geografía y cultura han contribuido a incrementar en gran proporción los flujos de turistas que visitan el país. Una de las principales claves en el desarrollo del turismo es la aparición de aerolíneas de bajo coste que permiten unir Vietnam con numerosas ciudades del mundo. El aún incipiente desarrollo del sector posibilita la incursión de iniciativas empresariales españolas en zonas de gran potencial económico, donde el Ministerio de Turismo promueve, entre otras, la entrada de grandes cadenas hoteleras internacionales.

La automoción es otro de los sectores en expansión, que, en la actualidad, se encuentra fuertemente protegido, pero cuya apertura comercial se prevé cercana gracias al plan desarrollado por el Ministerio de Industria, que busca localizar en Vietnam el mayor centro de manufacturas del motor de todo el sudeste asiático. Por el momento, son varias las empresas japonesas que, como Honda, ya han ubicado allí su fábrica ::