


Oportunidades en África subsahariana



Esta inmensa región, localizada al sur del Sahara, engloba un amplio conglomerado de países con ciertas similitudes, pero también con importantes diferencias. Son economías heterogéneas, unas más desconocidas que otras en el ámbito de los negocios internacionales, pero muchas parecen estar llamadas a desempeñar un papel creciente en el comercio mundial y como receptoras de IED. Con la recuperación de la economía internacional, han de retomar la senda de crecimiento que habían iniciado, apoyándose en las entradas de capital para acometer importantes proyectos que contribuyan a su desarrollo socio-económico y generando, a su vez, oportunidades comerciales y de inversión para empresas extranjeras.

Ana Domínguez Viana y M^o Encina Osorio

La región de África subsahariana abarca la práctica totalidad del continente africano, a excepción de los países bañados por el Mediterráneo (Marruecos, Argelia, Túnez, Libia y Egipto). Engloba, así, un gran número de países (unos 50), incluyendo los seis territorios isleños de Cabo Verde, Comoros, Madagascar, Mauricio, Santo Tomé y Príncipe y Seychelles, además de las posesiones de ultramar francesas e inglesas de Mayotte y Santa Elena.

África subsahariana es hoy la unidad regional más pobre del mundo, un hecho que se manifiesta a través de diversas variables macroeconómicas, sociales y demográficas (baja renta per cápita, reducido nivel de desarrollo humano, mortalidad infantil aún muy elevada, baja esperanza de vida, etc.). No en vano, incluye 34 de los considerados países menos avanzados (PMA) del mundo.

No obstante, y a pesar de dichos niveles de partida, la región muestra un gran potencial económico, ya que, en los últimos años, ha experimentado un crecimiento sostenido y superior a la media mundial, apuntando las previsiones a un menor impacto de la crisis económica (con tasas de crecimiento del PIB regional del 1,1% en 2009 frente a una caída del -1,1% de media mundial, según las estimaciones del FMI), así como a una mayor capacidad de recuperación (previsiones de crecimiento del 4,1% en 2010).

A pesar de la frecuente atribución de características comunes a todas las naciones que integran el África subsahariana, derivada de la unidad geográfica y, en algunos casos, de similares experiencias coloniales, es importante destacar que el grado de heterogeneidad entre ellas es elevado. Las disparidades que subyacen se refieren a diversas áreas, entre las que destacan las económicas, políticas y socio-demográficas.

En los últimos años, África subsahariana ha experimentado un crecimiento sostenido y superior a la media mundial

Las divergencias en el ámbito económico muchas veces están íntimamente ligadas a la tenencia o no de reservas petrolíferas. En este sentido, se puede señalar el caso de Guinea Ecuatorial, que ha experimentado un notable desarrollo derivado de la producción petrolífera. Asimismo, la inmersión en conflictos bélicos ha condicionado el devenir de muchas economías de la región, como es el caso de Angola, Burundi, República Democrática del Congo, Gabón, Guinea Bissau, Liberia o Sierra Leona.

En cuanto al clima político, sin duda persisten los conflictos y los regímenes autoritarios en un gran número de países, aunque la OCDE destaca el avance experimentado por África subsahariana en los últimos 10 años en términos de estabilidad, normalización y legitimación de Gobiernos mediante elecciones democráticas. Con todo, mientras algunos países como Botsuana, Ghana, Tanzania y Zambia se caracterizan por una cierta estabilidad, otros como Uganda, la República Democrática del Congo o Sierra Leona han vivido recientemente dramáticos episodios de violencia e

inestabilidad política. Según el índice de Estados fallidos (2009), elaborado por Fund for Peace, 11 de los 20 peores Estados («en alerta») se localizan en África subsahariana. Entre ellos están Somalia y Sudán, que también presentan elevados niveles de corrupción a juzgar por el índice de percepción de la corrupción (2009), de Transparency Internacional. En el lado opuesto, entre los menos corruptos, se encuentran Botsuana o Mauricio, con un índice no tan alejado del de España.

Por último, una aproximación al nivel del desarrollo humano en el África subsahariana, en términos agregados y en comparación con otras regiones del mundo, lleva a la conclusión de que ésta se encuentra muy por detrás de las demás. Pero, nuevamente, debemos tener en cuenta que existe un alto grado de diversidad entre el amplio conjunto de países situados al sur del Sahara, tanto al comparar su evolución como ante la observancia de su situación actual. Así, destacan países como Mauricio y Gabón, donde la esperanza de vida y las tasas de alfabetización son elevadas, mientras que la tasa de crecimiento de la población resulta significativamente inferior a la media de la región frente a otros como Níger o Sierra Leona, donde la situación es exactamente la contraria.

RELACIONES COMERCIALES E INVERSORAS CON ESPAÑA

La gran heterogeneidad que envuelve esta región también es fuente de amplias oportunidades empresariales. África subsahariana ha registrado un comportamiento positivo en cuanto a su participación en el comercio mundial y las caídas esperadas para 2009 en los intercambios comerciales con el exterior, a nivel global, podrían situarse, en esa región, muy por debajo de la media mundial (caída de las exportaciones estimada en un 5,3% y de las importaciones en un 4,1%, mientras que la media mundial se sitúa en el -11,4 y -12,4%, respectivamente, según el FMI). Asimismo, las expectativas de crecimiento de los flujos comerciales en 2010 son más favorables para la región africana.

En relación con el comercio bilateral entre España y África subsahariana, hay que indicar que tanto las exportaciones españolas de bienes hacia este mercado como las importaciones procedentes de éste con destino el mercado español se han venido incrementando. En general, en los últimos cinco años (excepto en 2007), las segundas han aumentado a tasas interanuales más elevadas que las primeras, lo que ha hecho que el histórico saldo comercial deficitario para España también se haya elevado.

En 2008, las exportaciones españolas hacia África subsahariana se situaron en los 2.726 millones de euros, siendo en torno a un 15% superiores a las registradas un año antes. Mientras, el flujo comercial inverso alcanzó los 11.843 millones, representando un incremento cercano al 35% respecto al año anterior. Con ello, el saldo comercial bilateral, favorable para la región africana, se situó en 9.118 millones de euros. Ya en los 10 primeros meses de 2009, las

PRINCIPALES INDICADORES DE ÁFRICA SUBSAHARINA

	2005	2008	% Variación
Datos básicos			
Población total (millones)	760,3	817,96	8
Crecimiento de población (% anual)	2,5	2,5	0
PIB PPA (miles de millones USD)	1.254,92	1.628,34	30
PIB per cápita, PPA (USD)	1.651	1.991	21
Economía			
PIB crecimiento (anual %)	5,6	5	-11
Inflación (%)	8,9	10,8	21
Agricultura (% del PIB)	17	14	-18
Industria (% del PIB)	31	32	3
Servicios (% del PIB)	52	54	4
Exportaciones (% del PIB)	33	37	12
Importaciones (% del PIB)	34	40	18
Formación bruta de capital (% del PIB)	19	23	21
Negocios			
Tiempo para comenzar un negocio (días)	61	46	-25
Terminales de telefonía móvil (por cada 1.000 personas)	12	32	167
Usuarios de internet (por cada 1.000 personas)	2,2	4,5	105
Conexiones globales			
Comercio de mercancías (% PIB)	56,9	64,3	13
Inversión extranjera directa (millones USD)	19.529	66.248	239

Fuente: World Development Indicators Database, abril 2009 (Banco Mundial), World Investment Report (UNCTAD) y elaboración propia.

INDICADORES MACROECONÓMICOS Y PREVISIONES DE ÁFRICA SUBSAHARINA

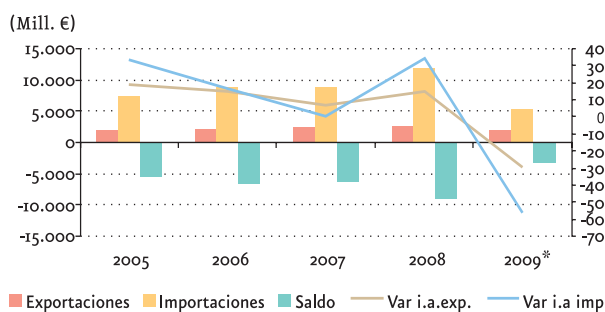
	2005	2008	2010
Crecimiento del PIB (%)	5,5	1,1	4,1
Crecimiento del PIB per cápita (%)	3,1	-0,9	1,9
Inflación	11,6	10,5	7,2
Inversión total (% del PIB)	22,2	22,4	22,7
Saldo presupuestario (% PIB), incl. subvenciones	1,3	-4,8	-2,4
Saldo presupuestario (% PIB), excl. subvenciones	0,3	-6,4	-4
Exportaciones de bienes y servicios (%)	0,1	-5,3	4,7
Exportaciones de bienes y servicios (% del PIB)	41	32,2	33,5
Importaciones de bienes y servicios (%)	9,7	-4,1	5,5
Importaciones de bienes y servicios (% del PIB)	38,2	34,2	34,6
Balanza comercial (% del PIB)	8,6	1,6	3,9
Balanza por cuenta corriente (% del PIB), incl. subvenciones	1	-3,1	-2,1
Balanza por cuenta corriente (% del PIB), excl. subvenciones	0,1	-4,8	-3
Deuda externa (% del PIB)	10,2	11,7	11,7

Fuente: Regional Economic Outlook: África subsahariana, octubre 2009, y World Economic Outlook, octubre 2009 (FMI).

exportaciones españolas hacia el mercado subsahariano fueron de 1.916 millones de euros y las importaciones procedentes de dicho mercado alcanzaron los 5.217 millones.

Dentro del amplio número de países que configuran la región de África Subsahariana, aquellos que mantienen unas relaciones comerciales más estrechas con España son, por una parte, Sudáfrica, Angola, Nigeria, Guinea Ecuatorial y Senegal como principales clientes de las empresas españolas en el período 2005-octubre de 2009 (destinatarios de algo más del 60% de las exportaciones) y,

Balanza comercial España-África subsahariana



Fuente: Datacomex y elaboración propia. (*) Datos hasta octubre de 2009.

por otra, Nigeria, Sudáfrica, Guinea Ecuatorial, Camerún y Angola como proveedores más destacados (responsables del 83% de las importaciones españolas de la región).

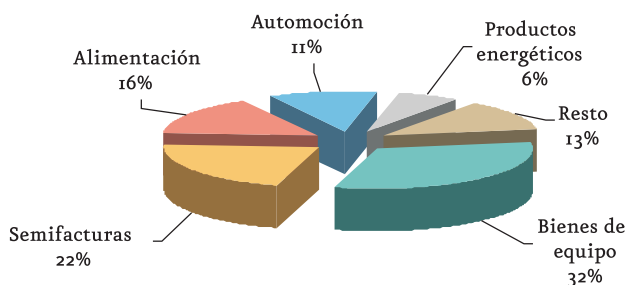
Las exportaciones españolas se han centrado fundamentalmente en los sectores de bienes de equipo (maquinaria de transporte) y semifabricas (con destaque para los productos químicos). Por el lado de las importaciones, existe un claro dominio del sector de productos energéticos (principalmente, petróleo y sus derivados), que concentra el 72% del valor total de productos importados desde África subsahariana en el último lustro.

Las relaciones comerciales entre España y África subsahariana se han venido intensificando y su promoción está en la agenda de las autoridades españolas

En relación con los flujos de inversión, conviene destacar que éstos están teniendo un papel muy relevante en el desarrollo de África subsahariana al permitir la ejecución de proyectos en diversos sectores y contribuir así al crecimiento y desarrollo socioeconómico de los países destinatarios y del conjunto de la región. Aun cuando las entradas de capital extranjero en 2009 podrían verse reducidas de forma más o menos notable como consecuencia de la recesión mundial, en 2008, los mayores receptores de inversión extranjera directa (IED) en África subsahariana fueron, por este orden, Nigeria, Angola y Sudáfrica. En ese año, la cifra de IED alcanzó un valor récord de 66.248 millones de dólares, un 239% superior a la de 2005 (UNCTAD). Sin embargo, España no se encuentra entre los principales inversores en la región, sino que una parte destacada y creciente de los flujos de inversión extranjera en África subsahariana procede de China y, cada vez más, de los países del Golfo.

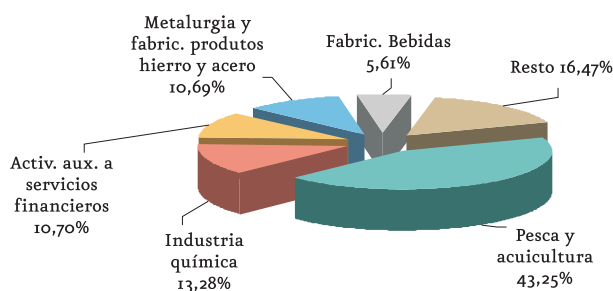
Las inversiones españolas en África subsahariana han registrado un comportamiento irregular, variando significativamente su cuantía de un año para otro. Entre 2005 y septiembre de 2009, la cifra acumulada de IED

Sectores destinatarios de las exportaciones españolas a África subsahariana (2005 - 2009*)



Fuente: MITyC. (*) Datos hasta octubre 2009.

Sectores destinatarios de la IED española en África subsahariana (2005 - 2009*)



Fuente: MITyC. (*) Datos hasta septiembre 2009.

española en esa región se situó cerca de los 445 millones de euros, con un máximo en 2005 de 182 millones de euros y un mínimo en 2008 de algo menos de 25 millones. Mientras, la inversión subsahariana en España es muy reducida: no llegó a los 61 millones de euros en los últimos 10 años.

Los principales países destinatarios de inversión española fueron Namibia y Sudáfrica. Ambos concentran un 85,6% de la IED de España al sur del Sahara en ese periodo. En cuanto a los sectores de destino, destaca el sector pesquero como el receptor de un mayor volumen de capital español (43% del total).

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN LA REGIÓN

A pesar de la todavía limitada presencia española en África subsahariana, en términos de valor de las exportaciones y, sobre todo, de la inversión directa, se trata de una región que presenta una gran diversidad y, fruto de ella, amplias oportunidades de negocio para las empresas. Aglutina el 12% de la población mundial y cuenta con una elevada dotación de recursos naturales

DÉFICIT DE INFRAESTRUCTURAS EN ÁFRICA

Infraestructuras	África subsahariana países de bajos ingresos	Otros países de bajos ingresos
Carreteras asfaltadas (densidad ⁽¹⁾)	31	134
Carreteras totales (densidad ⁽¹⁾)	137	211
Telefonía fija (densidad ⁽²⁾)	10	78
Móviles (densidad)	55	76
Internet (densidad)	2	3
Generación energética (capacidad ⁽³⁾)	37	326
Electricidad (cobertura ⁽⁴⁾)	16	41
Agua (mejoras-cobertura ⁽⁴⁾)	60	72
Saneamiento (mejoras-cobertura ⁽⁴⁾)	34	51

(¹) km/100 km² de tierra de cultivo

(²) líneas por 1.000 habitantes

(³) MW/1 millón de habitantes

(⁴) % de población

Fuente: Yepes, Pierce and Foster 2008.

(petróleo, cobre, oro, estaño, diamantes y otros), siendo asimismo destinataria de importantes volúmenes de recursos financieros de carácter multilateral y bilateral destinados a la ejecución de proyectos en diversos campos.

La entrada creciente de IED en la región, con anterioridad a la crisis, es un buen reflejo de la existencia de oportunidades y un clima de negocios, cuando menos, aceptable. De hecho, algunos indicadores ligados a la facilidad para hacer negocios en África subsahariana, como pueden ser el tiempo y los procedimientos necesarios para la apertura de una empresa, los índices de rigidez del empleo y de dificultad de contratación, así como el tiempo para cerrar una empresa, han mejorado entre 2005 y 2010 (según Doing Business del Banco Mundial).

Existen oportunidades de negocio derivadas de aquellos sectores en los que los países presentan importantes carencias y que, por tanto, precisan para su desarrollo de productos, servicios y capital procedente del exterior. Éste es el caso de las infraestructuras, un ámbito en el que el déficit que presenta África es cuantificado por el Banco Africano de Desarrollo en unas necesidades de inversión de 22.000 millones de dólares anuales. La inadecuada dotación de infraestructuras afecta a diversas áreas: transportes; telecomunicaciones, con una todavía limitada tasa de penetración de la telefonía móvil y de otras infraestructuras de comunicación; energía, con necesidades en el ámbito de electrificación de zonas rurales, generación energética, cobertura eléctrica y explotación de fuentes de energía renovables, y medio ambiente, con una limitada cobertura de la red de abastecimiento de agua y de saneamiento.

Junto con las infraestructuras, también son fuente de oportunidades otros sectores como el agroalimentario y el de transformación de productos agrícolas y pesqueros, el de vivienda (construcción residencial, sobre todo, de tipo social), el financiero o el turístico, entre otros.



RESPALDO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

Desde la Administración española se pretende fomentar la presencia empresarial en la región de África subsahariana, siendo el Plan África el marco general que recoge las principales iniciativas que se podrán en marcha para promover, entre otros objetivos, las relaciones comerciales y de inversión bilaterales.

Es importante el soporte de la Administración española en destino, que se materializa a través de la red diplomática y consular de España en la región, con 22 embajadas, y, en el ámbito más puramente de negocios, mediante las ocho oficinas económicas y comerciales que dan cobertura a más de 40 países y cuya existencia facilita y apoya en el extranjero la labor de promoción de la internacionalización empresarial desarrollada por el Instituto Español de Comercio Exterior.

Con la finalidad de respaldar las inversiones en los países situados al sur del Sahara, son destacables los acuerdos de promoción y protección recíproca de inversiones (APPRI) establecidos con Gabón, Guinea Ecuatorial, Namibia, Nigeria, Sudáfrica (en vigor), Angola, Congo, Etiopía, Gambia, Ghana, Mauritania y Senegal (firmados) y Mozambique (rubricado), así como los convenios para evitar la doble imposición suscritos con Costa de Marfil, Liberia, Rep. Democrática del Congo y Sudáfrica (en vigor), Senegal (firmado) y Namibia y Nigeria (rubricados).

Por último, cabe señalar que, durante la presidencia española de la Unión Europea el primer semestre de 2010, están previstas una serie de actuaciones, tanto desde la óptica bilateral como desde un ámbito más amplio, para impulsar la estrategia Unión Europea-África, así como a nivel regional y subregional colaborando con organizaciones africanas de integración como la Unión Africana, la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), la Comunidad Económica de los Estados de África Central

¹ Unión Africana: integrada por 53 países, el conjunto del continente africano a excepción de Marruecos.

CEDEAO: Burkina Faso, Benin, Cabo Verde, Costa de Marfil, Ghana, Gambia, República de Guinea, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Nigeria, Níger, Senegal, Sierra Leona y Togo.

CEEAC: República Centroafricana, Camerún, Chad, República del Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial, Burundi, República Democrática del Congo, Santo Tomé y Príncipe y Angola.

IGAD: Etiopía, Kenia, Somalia, Djibuti, Sudán, Uganda.

SADC: Angola, Bostwana, República Democrática del Congo, Lesotho, Malawi, Isla Mauricio, Mozambique, Namibia, Seychelles, Sudáfrica, Swazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbabwe.

MARCO DE ACTUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

Plan África del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

- En vigor la segunda edición: Plan África 2009-2012.
- Entre sus objetivos se encuentran:

- Promoción de las relaciones comerciales y de inversión entre España y África y del desarrollo económico africano.
- Refuerzo de la relación España-África por la vía multilateral y Unión Europea.
- Consolidación de la presencia política e institucional española en África.

- Instrumentos: FONPRODE (en proceso de aprobación), FIEM (en proceso de aprobación), FEV, COFIDES-Línea de financiación para África subsahariana, European Financial Partners, Facilidad de Inversión del BEI, encuentros empresariales, misiones comerciales, etc.

Plan África de Exportación de Infraestructuras del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

- Objetivos:

- Crear oportunidades de negocio para las empresas españolas en sectores en los que son más competitivas.
- Dar continuidad a las políticas de fomento de la internacionalización de empresas españolas en África subsahariana y al plan de impulso de la actividad de las empresas en esta región africana 2007-2008.

- Países prioritarios: Camerún, Costa de Marfil, Ghana, Senegal, Tanzania, Uganda, Guinea Bissau, Burkina Faso, Malí, Santo Tomé y Príncipe, Madagascar y Etiopía.
- Sectores prioritarios: infraestructuras de transporte, energético (electrificación rural, energías renovables, etc.) y medioambiental (proyectos de potabilización, depuración, etc.)

(CEEAC), la Autoridad Intergubernamental para el Desarrollo (IGAD) y la Comunidad de Desarrollo de África Austral (SADC)¹.

Cualquier actuación que permita a las empresas españolas identificar adecuadamente oportunidades de negocio existentes en África subsahariana y que facilite la posterior ejecución de operaciones comerciales o de inversión en la región será beneficiosa tanto desde una visión macro, para el sector exterior español, como microeconómica, para las empresas españolas que ejercen su actividad en diversos ámbitos y que pueden aprovechar los beneficios derivados de una mayor diversificación de su actividad internacional y de la entrada en nuevos mercados que ofrezcan interesantes oportunidades de negocio ::