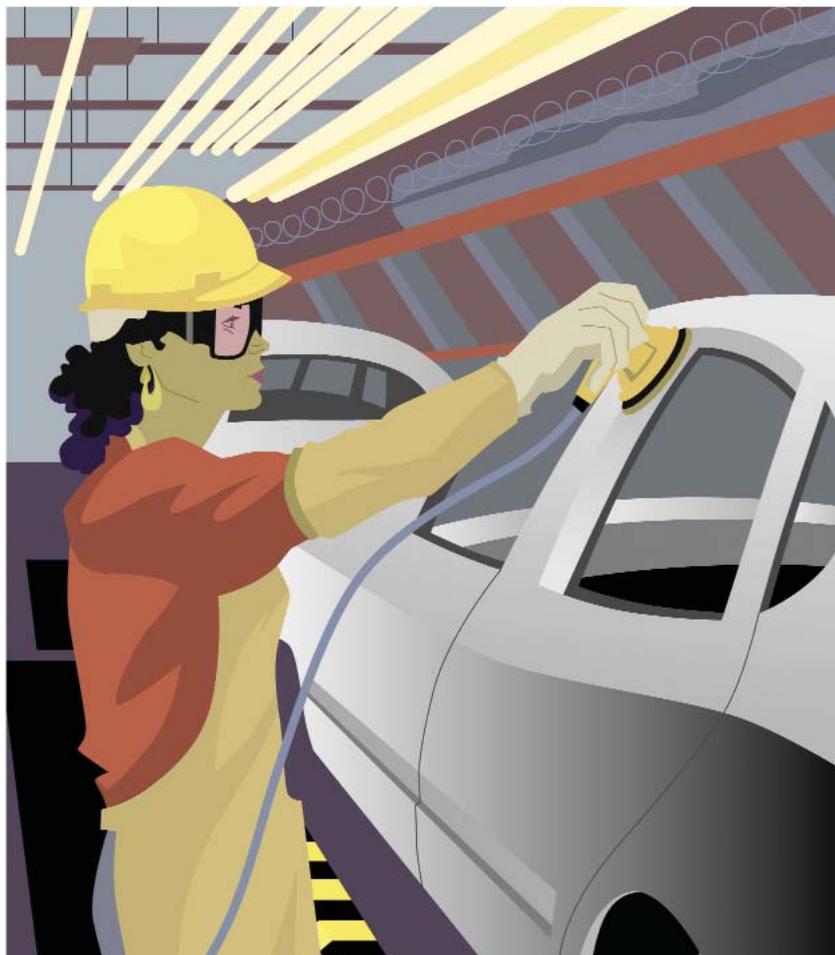


Industrial Lebario busca oportunidades en Rumanía



La empresa Industrial Lebario, ubicada en Abadiño (Vizcaya) y especializada en el diseño y la construcción de moldes de inyección de aluminio y magnesio destinados al sector de automoción, ha puesto sus miras en Rumanía.

Con el fin de respaldar la internacionalización de la compañía, la Sociedad Gestión de Capital Riesgo del País Vasco (SGECR) ha invertido 1,2 millones de euros en la empresa, lo que supone una participación de más del 36% del capital.

Industrial Lebario mantiene un plan estratégico que abarca varios ámbitos: el aumento de la pro-

ductividad, la diferenciación y la internacionalización. Esta última se concreta en la implantación en Rumanía, ya que este país tiene un destacado peso en el sector automovilístico. Esta implantación supondrá incrementar su cuota de moldes para el principal constructor de automoción en Rumanía, Renault-Dacia, convirtiéndose así en el primer cliente de la Lebario, con un 30% de su facturación.

El proceso de internacionalización de Industrial Lebario se complementa con la ampliación de sus proveedores de moldes de buena calidad en la India y China, así como proveedores de portamoldes en Portugal y Turquía ::

Intensificación de las relaciones económicas hispano-argelinas



Las relaciones económicas y comerciales entre España y Argelia se han venido incrementando en los últimos años. España es el cuarto mayor exportador en el mercado argelino y el principal país de la Unión Europea con inversiones en Argelia. Dichas inversiones podrían incrementarse en el marco del Programa de Inversiones de Argelia para el horizonte temporal 2010-2014 y de él podrían derivarse oportunidades de negocio para las empresas españolas en los ámbitos de construcción, desaliniación, puertos, ferrocarriles o distribución de agua, entre otros.

Existe un interés mutuo en la intensificación de las relaciones en diversas áreas, como obras públicas, vivienda, agricultura, agua y transportes. En este último campo, conviene destacar la deseada apertura del mercado de transporte aéreo entre ambos países, así como la participación empresarial española en el desarrollo de la alta velocidad ferroviaria en el mercado argelino.

Asimismo, durante la presidencia española de la Unión Europea, se pretende realizar una revisión del Acuerdo de Asociación con Argelia (vigente desde 2005) ::

Las muñecas de Famosa se dirigen a EEUU



La juguetera Famosa comenzará a vender sus productos en EEUU tras las pruebas realizadas con éxito en dos grandes superficies: Wal Mart y Toys'R Us.

En 2009, la empresa llegó a un acuerdo con Wal-Mart para presentar sus productos en 800 tiendas por todo el país. La acogida del mercado fue positiva, en particular entre el mercado hispano. El éxito se debe, fundamentalmente, a la muñeca Nenuco, producto estrella de la marca.

A pesar de que la facturación del grupo en este país es aún simbólica (un millón de euros de los 160 millones de ingresos en 2009), la empresa prevé triplicar sus ventas en el país llegando a más de 40 millones de

consumidores con los juguetes que ensambla ya en su planta de Monterrey (México), especialmente los cochecitos eléctricos y las casas de jardín para los más pequeños.

La presencia en EEUU permitirá a la firma española diversificar sus ventas, ya que España todavía representa el 50% de la cifra de negocio. Asimismo, alrededor del 30% de las ventas corresponden a producto fabricado en Alicante, en Ibi y Onil, principales centros de trabajo de la compañía.

Para alcanzar sus objetivos de crecimiento, la juguetera requiere encontrar nuevos socios para el capital, especialmente si los mismos poseen canales ya abiertos en Estados Unidos ::

Café & Té, nuevos productos y nuevos mercados



Café & Té, la cadena de cafeterías participada por el fondo de capital riesgo 3i, abrirá tres locales en Londres durante 2010, proyecto para el que se ha asociado con el empresario español Antonio Irastorza, que participa con un 25% en la filial Company of Tropic.

Reino Unido es el destino elegido para comenzar los planes de internacionalización de la firma, después de que este año se frustrara el salto a Rumanía por problemas con el socio local.

Además de la salida al exterior, el grupo planea una renovación en su oferta, en la que se considera la introducción de una mayor gama de productos como tapas y comida. El fin de esta estrategia es cubrir todas las franjas horarias.

Actualmente, Café & Té cuenta con 148 locales (30 franquiciados) y facturó en 2008, 60 millones de euros ::

China reducirá los aranceles a la importación de diversos productos

Está prevista una reducción arancelaria, temporal, que afectará a las importaciones de más de seiscientos productos en el mercado chino en 2010, según informó el Ministerio de Hacienda del país asiático. Entre los ítems que se verán afectados por dicha reducción de los aranceles, se encuentran: productos médicos, cierta maquinaria productiva,

granito, carbón o mineral fosfático.

Se trata de una medida con la que China busca contribuir al desarrollo de su sector agrícola y a la conservación del medio ambiente. Asimismo, esta reducción arancelaria también se enmarca en el compromiso asumido con la Organización Mundial del Comercio tras su ingreso en 2001 ::



Acuerdo de colaboración hispano-argentino en materia de turismo



España y Argentina han firmado un acuerdo de colaboración en el ámbito turístico, apoyado por la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes. La finalidad de dicho acuerdo es impulsar el sector turístico y la marca-país. Fruto del mismo se podrán poner en marcha iniciativas para la

cooperación bilateral en el intercambio de información, la promoción de avances tecnológicos y la organización de otras acciones conjuntas para la promoción del turismo.

El flujo de turistas entre ambos países es equilibrado y se sitúa en torno a los 400.000 viajeros anuales ::

Previsiones de crecimiento del sector turístico senegalés



El Gobierno de Senegal prevé un notable incremento en la llegada de turistas al país durante el presente ejercicio de 2010, que podría alcanzar los 1,5 millones de visitantes. Esta cifra supondría multiplicar por tres la cantidad de turistas que recibió este país africano tres años antes y mantendría la tendencia de crecimiento que viene registrando el sector turístico senegalés desde 1998.

Es sobre todo el turismo de sol y playa el que atrae a un mayor número de turistas, si bien están llevándose a cabo diferentes proyectos para diversificar la oferta turística en el país, apostando por otros segmentos como el ecoturismo, en el que se están incrementando el número de establecimientos hoteleros disponibles (pequeños hoteles de dos y tres estrellas). Asimismo, las empresas también pueden encontrar oportunidades de inversión en el sector, ligadas a proyectos de mejora y creación de emplazamientos turísticos y estudios realizados en áreas de elevado potencial de desarrollo del turismo ::